

2001年7月10日
(株)博報堂 広報室

「ファンキービジネス」発刊のご案内

これはビジネス書ではない。
資本主義の終わりを生き抜くためのハウツー本だ。
「Funky Business」日本版、ついに完成！！

このたび博報堂では、世界14カ国で翻訳出版されベストセラーとなった「ファンキービジネス」の著作権を手に入れ、出版の運びとなりました。

「ファンキービジネス」は、スウェーデンの、文字通りファンキー（型破り）な2人組みの経済学者によるもので、ロンドンでは特に評判の高かった折り紙つきのベストセラー書です。

＜硬直化したビジネスのあり方は、これからの時代には流行らない。今までの常識にとらわれないヒジョウシキビジネスこそ、これからの主役なのさ＞と説く本書は、「ファンキー」という言葉のニュアンスがストレートに通じる若いビジネスマンだけに向けられたものではありません。常識ビジネスの枠の中で日夜奮闘を重ね、なんとか現状をブレイクスルーしようとしている中高年のビジネスマンにこそ読んでいただきたい本でもあります。

彼らはこう言います。＜この本は自己改造を指南する書だ。俺たちは、われわれが誰で、どこにいるのか、また何が起きているのか、そしてそれがなぜ起きているのかを考えるためにこの本を書いたのだ＞。つまり……このファンキーな世界で自分を見失わずに生き残るためにはどうしたらいいのか、さらに、あわよくばこの世界で成功するためにはどうしたらいいのか、その秘訣を彼らはこの本でわれわれに伝授しようとしているのだとも言えるでしょう。

経済の専門書ではなく、またビジネスの実用書でもなく、ストレートな語り口の中に仕事やビジネスへのヒントがふんだんに散りばめられたビジネスエッセイとして、すべての皆様に楽しんでいただける内容となっております。

「ファンキービジネス」:

原題「Funky Business」

著者＝ヨナス・リッドストラレ&シェル・ノードストレム

A5判・260頁・本体価格1,800円

7月7日発売

お問合せ：博報堂「広告」編集部 TEL03-5446-6091/FAX03-5446-6095
詳細はホームページをご参照下さい→<http://www.kohkoku.org/>

著者略歴

Kjell Nordstrom (シエル・ノードストロム)

ストックホルム・スクール・オブ・エコノミクス国際ビジネス学会会員。実践的な彼のアイデアは、世界のビジネスシーンで重宝がられ、北欧企業の経営陣に名を連ねるほか、多くのグローバル企業からも、コンサルタントとしてひっぱりだこの現在である。

Jonas Ridderstrale (ヨナス・リッドストラレ)

スウェーデン「上級リーダーシップ学」センターに所属。ストックホルム・スクール・オブ・エコノミクスでMBAと博士号を取得。グローバルな技術革新についての著書がある。ヨーロッパで台頭してきた、新しい世代のビジネス指導者のトップランナーとしても名を連ねている。