

2001 年度 ニューヨークフェスティバルでグランプリ他受賞

このたび博報堂が制作を担当いたしました

『日本ガラスびん協会』のガラスびん啓蒙広告が、「2001 年ニューヨーク・フェスティバル」ポスター部門においてグランプリを受賞しました。これは日本からの出品としては初の快挙。

又、『WWF(世界自然保護基金)』は、自然保護の必要性を訴えたシリーズ広告で同部門のゴールド・ブロンズを受賞しています。

今回は64の国から出品された5, 323作品の中からの選定となりました。

受賞作品紹介

■ニューヨークフェスティバル グランプリ受賞



ズシリを、フワリにかえました。
超軽量びん™

赤ちゃんに、胸をはってのませられるもの。

制作スタッフ:	アートディレクター	石井 原 (Gen Ishii)
	コピーライター	斎藤賢司 (Kenji Saito)
	デザイナー	山口範久 (Norihsa Yamaguchi)
	フォトグラファー	高橋秀行 (Hideyuki Takahashi)

■ニューヨークフェスティバル
ゴールド受賞

■ニューヨークフェスティバル
ブロンズ受賞



	“ Yo, Sinful Sushi ”編	“ Act Now ”編
制作スタッフ:	アートディレクター	永井一史(Kazufumi Nagai)
	コピーライター	石井裕子(Hiroko Ishii)
	デザイナー	長島 慎(Shin Nagashima)
	フォトグラファー	森本徹也(Tetsuya Morimoto)