

「株式会社博報堂ブランドコンサルティング」設立について

博報堂は、「株式会社博報堂ブランドコンサルティング」を、平成 13 年 4 月 3 日に設立いたしますのでお知らせ申し上げます。

博報堂は、平成 11 年 12 月、ブランドコンサルティングに対する得意先のニーズの高まりに対応し、同領域におけるノウハウの取得、人材育成などを推進する社長直轄の部門として、「博報堂ブランドコンサルティング」を新設し、業務を行ってまいりました。

ブランディングが「広告・マーケティングにおける課題」から、「経営課題」へと広がってきている現在、ブランドコンサルティングへの得意先のニーズは更に高まり、かつ高度化してきております。

このような状況に対応し、より高品質なブランド戦略コンサルティング業務の提供を目指すとともに、グローバル領域、インタラクティブ領域をはじめとする博報堂のブランディング対応力の強化を狙い、この度、同組織を独立会社化するものです。

新会社の概要

- 会社名 : 株式会社 博報堂ブランドコンサルティング
(英語標記: HAKUHODO BRAND CONSULTING INC.)
- 資本金 : 1 億円(株式会社博報堂 100%出資)
- 設立 : 平成 13 年 4 月 3 日
- 本社所在地 : 〒108-8088 東京都港区芝浦 3-4-1
グランパークタワー33 階
- 役員 : ・代表取締役社長: 首藤 明敏(しゅとう あきとし)
※博報堂より出向
・非常勤取締役 : 進藤 一馬(しんどう かずま)
兼 博報堂 KU・研究開発局長
・非常勤取締役 : 平瀬 慎二(ひらせ しんじ)
兼 博報堂 第四ストラテジックプランニング局長
・監査役 : 宮田 信一郎(みやた しんいちろう)
兼 博報堂事業総括局長代理
- 人員数 : 14 人(設立時)
- 売上目標 : 2003 年度 8 億円
- 主な事業内容 : 下記に関するコンサルティングの実施
 - ・コーポレートブランド戦略の構築
 - ・ブランド体系戦略の構築

- ・ブランドマネジメントシステム、組織の構築
- ・E-ブランド戦略の構築
- ・事業ブランド開発
- ・ブランド戦略の実行支援