

**博報堂・住友商事・住友クレジットサービスの三社が
「ポイントサービスの流通をネット上で行うインフラの普及促進」
およびその事業化へ向けて活動を開始**

株式会社博報堂(本社:港区芝浦3-4-1、代表取締役社長:宮川智雄)と住友商事株式会社(本社:千代田区一ツ橋1-2-2、代表取締役社長:宮原賢次)、株式会社住友クレジットサービス(本社:港区新橋5-2-10、代表取締役社長:加藤重義)は企業が顧客に提供するさまざまなポイントをインターネット上で流通させることで顧客の利便性を高め、結果的に企業へのロイヤリティを高めていく為のインフラを普及させることを目的とする企業コンソーシアム「ジー・ポイント・コンソーシアム」を設立し、広く企業の参加を募る活動を開始いたしますので、ここにお知らせ申し上げます。

現在、企業はそれぞれ、顧客に対し、独自のポイントサービスを展開しています。しかし、顧客は、複数のポイントサービスに、少額のポイントが分散し、具体的なサービスメリットを受けにくくなっています。今回、普及を目指すネット上のインフラは、こういった少額のポイントを集約し、顧客にとって有効な特典に変えることで、結果、顧客の企業へのロイヤリティの向上を実現することを可能にします。

同コンソーシアムは、上述のようなインフラ=「インターネット上のポイント交換マーケットプレイス」の構築・運営を目指すものです。既に参加3社を軸に企画会社を設立いたしました。今後、広く多数の企業の参加を呼びかけ、3月末の事業会社化、5月よりの本格営業開始を目指しております。

ネット上のポイントの流通を進めることにより、さらなる「e-エコノミー(注1)」の循環、活性化を果たしてまいります。

本件に関するお問い合わせ先

ジー・プラン株式会社	林	tel:5283-5717 fax:5283-5718
株式会社博報堂 インタラクティブ局	久地楽(くじら)	tel:5446-6430 fax:5446-6439
住友商事株式会社 メディア事業本部	前田	tel:3217-7027 fax:3217-7039
株式会社住友クレジットサービス 企画部	富田	tel:5470-7240 fax:5470-7369

※本件についての最新情報はWEBサイト(www.g-plan.net)をご覧ください。

情報は逐次更新される予定です。

■ジー・ポイント・コンソーシアム発足の背景

■e マーケティングの現状と課題

これまでの e マーケティング活動(注2)ではバナー広告やメール広告を利用した「新規顧客獲得」に力点が置かれてきましたが、顧客獲得にかかる高いコスト/獲得した見込み顧客のロイヤルティの低さなどを改善するニーズが高まっています。それを改善する新たなマーケティング手法として、「顧客のロイヤルティ向上」を軸とする、顧客と企業の WIN-WIN(双方の利益実現)を具現化する新たなマーケティングインフラを構築する必要性が高まっています。

■既存のポイント・プログラムの現状と課題

既存のポイント・プログラムは、ユーザーから見れば、様々なポイントサービスが乱立しており、少額のポイントが分散し、メリットを享受しにくく、手続きが煩雑で使いにくいという課題もあります。

また、導入済みの企業は、膨大なオペレーションによる運営コスト高/獲得顧客のロイヤルティ水準の低さなどに悩んでいる側面があります。

これから導入しようという企業にとっても独自のシステム開発による導入コスト高/運用体制の不備など、導入を阻害する要因があります。

このような現状認識、課題認識のもと、導入企業側のニーズ(ロイヤルティ向上のための新マーケティング手法として、ポイントシステム導入コスト削減の方策として)とユーザー側のニーズ(様々なポイントを自由に使用し、簡単に管理する仕組みとして)の両方を満たすマーケティング・インフラを設立し、運営する目的で「ジー・ポイント・コンソーシアム」を設立いたしました。

■ジー・ポイント・コンソーシアムを運営する企画会社「ジー・プラン株式会社」について

■事業内容

●「ポイント交換マーケットプレイス」の企画・プロデュース・運営

既存のポイントプログラムでは、特定の会社・サイト内でしかポイントを使用することができません。今回提供する新しいインフラ＝「ポイント交換マーケット・プレイス」では、特定の会社・サイトのポイントを他社のポイントと相互に交換する機能を提供します。

●ポイント・プログラム ASP サービスの提供

新たにポイント・プログラムの導入を検討している企業に対して、独自のブランドによるポイント・プログラムを低コストで導入できる ASP サービス、およびその導入に向けたコンサルテーションを提供します。

●ダイナミック・オプトイン・メールサービスの提供

コンソーシアム加入者に対して、自社顧客のポイント交換履歴を提供するとともに、変化するユーザーの志向、行動にあわせた e メールマーケティングの手段を提供します。

■社名 ジー・プラン株式会社 (英文標記:G-Plan,Inc)

■本社所在地 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 3-22

■設立 2001年2月9日

■代表取締役 洲崎 健 (すぎき けん)・(株)博報堂より出向

■資本金 設立時 8,000万円

■出資者 * ()内は設立時出資比率

- * 株式会社博報堂(62.0%)、
- * 住友商事株式会社(35.0%)、
- * 株式会社住友クレジットサービス(3.0%)

■今後の活動スケジュール

- * 2001年2月 コンソーシアム発足。企画会社を設立。
- * 2001年3月末 増資・事業会社化(発起人株主を中心に他社も参加予定)
- * 2001年5月 正式営業活動開始

(注1) eエコノミー・インターネットや携帯を活用して行われる新たな経済活動。

(注2) eマーケティング活動・インターネットや携帯を主たるメディアとして行う新たなマーケティング活動。