

雑誌「広告」全面リニューアルのご案内

博報堂は、2月16日に「広告」誌の全面リニューアルを致しましたので、お知らせ申し上げます。

博報堂が隔月で発行している「広告」誌は、広告宣伝業務に携わる人たちや広告に興味のあるビジネスマン、学生などを対象とした専門誌として1978年に復刊され、1998年で20周年を迎えました。

1999年に広く社会に発信していく雑誌として、リニューアルし、若者やクリエイティブに関心のある人々を中心とする読者の御支持を賜ることができました。

この度、更なるパワーアップを目指し、完全バイリンガル(日英)のかたちで、全面リニューアルすることとなりましたのでお知らせ申し上げます。

■編集長からのご挨拶

「広告」はフューチャー・ソーシャル・デザインへ

博報堂が発行する雑誌「広告」が新しくなりました。発行日を一ヶ月遅らせての、大改革となりました。事実上、雑誌の名前も新しくなりました。「フューチャー・ソーシャル・デザインマガジン」というサブタイトルがつけました。

Advertising(Ad)から、future social design(fsd)へ。はじめに雑誌のリニューアルを意図したのではなく、広告という言葉の定義についても考えていきたいというのがきっかけでした。その際、ただ掛け声をかけるだけではなく、そんな新しい広告の可能性をみずから実践していく場になろうと考えました。

その結果として、雑誌のスタイルも大きく変わることになりました。スクエア(四角)なのは、スクエア(広場)になりたいと思ったからです。この先、どんな広場として発展していくのか、じっくり見守っていただければ幸いです。あるいは、この広場から始まるムーブメントに、あなたもご自身の意思で参加していただけたら、もっとずっとハッピーです。

(池田正昭)

■出版概要

書名:「広告」隔月15日発売/定価690円(本体657円)

A4変形(260mm×260mm)・128ページ/雑誌コード03977-03

通巻第42巻1号通巻第345号

2001年2月15日発行(隔月刊)

編集人=池田正昭

発行所=博報堂

〒108-8088 東京都港区芝浦3-4-1

電話:03-5446-6091(編集部直通)

ファックス:03-5446-6095(編集部直通)

<http://www.kohkoku.org/>

■発売／全国主要書店

【主な取り扱い書店】

[東京]

青山ブックセンター本店、同六本木店、同新宿ルミネ2店、パディッフ、リブロ青山店、あおい六本木店、阪急ブックファースト渋谷店、同神田店、パルコブックセンター渋谷店、紀伊國屋書店新宿本店、同新宿南店、ジュンク堂池袋店、リブロ池袋店、くまざわ書店銀座店、東京旭屋銀座店、流水書房田町グランパーク店、パルコブックセンター吉祥寺店

[その他の地域]

紀伊國屋書店札幌店、ジュンク堂書店仙台店、紀伊國屋書店ロフト名古屋店、丸善京都河原町店、京都メディアショップ、ジュンク堂書店難波店、同大阪本店、洋書ロゴス心齋橋店、紀伊國屋書店福岡店

この件に関するお問い合わせは

(株)博報堂 広報室「広告」編集グループ

TEL:03-5446-6091 FAX:03-5446-6166