(20001121)

博報堂、環境ＩＳＯ14001 認証を取得

博報堂ＭＤＵプロモーションネットワークセンター（ＰＮＣ）とＭＤＵコーポレートコミュニケーション局（ＣＣ局）は、11 月 17 日付けで財団法人日本品質保証機構（ＪＱＡ）より「IS014001（環境マネジメントシステム）」の認証を取得いたしましたので、お知らせ申し上げます。

環境問題に一般の関心が高まる中、国際規格である IS014001（環境マネジメントシステム）は、日本において、本年度の認証取得 1338 件、累計では 2000 年 9 月末現在 4471 件と、認証取得件数及び国別構成比（注）でも群を抜いている状況にあります。博報堂としても、環境問題は、国・企業・生活者にとって避けては通れない共通課題であると認識し、社会的責任の一端を果たす意味からもこの課題に積極的に取り組むことを基本といたしております。ここまで、環境負荷低減を目指した独自のマネジメントシステムを規格に則り構築するなど、IS014001 の認証取得に向け作業を進めてまいりました。

昨今は広告活動における環境負荷低減を要請する得意先数が増大し、環境マネジメントシステムの運用を開始した得意先も日毎に増加しております。博報堂においても、印刷物、販促ツール、イベントの制作業務等、日常的な業務において既にそのニーズが顕在化し始めております。博報堂は、これらの業務に対応するＰＮＣ、ＣＣ局両部門での環境マネジメントシステムの運用が、得意先との広告ビジネスを通じた環境負荷の低減を実践していくものと考え、両部門の現業業務を対象に認証を取得いたしました。

今回の認証取得は、両部門が対応する業務を通じて環境負荷低減に配慮した企画を提案することで、得意先企業の環境対応型ニーズに応え、環境保全に積極的に貢献しようとするものです。

（注）（財）日本規格協会環境管理規格審議委員会事務局発表データによる

【主な活動内容】

印刷物、販促ツール等の制作業務において、環境特性に優れた素材による印刷物や販促物の制作、低環境負荷素材への切り替え、イベントにおける廃棄物の削減と省エネ型照明機材の採用など、ＰＲやプロモーションの各分野において幅広く提案を行い、環境負荷の低減に取り組んで行きます。

取得した認証の概要

■認証の規格：ＩＳＯ１４００１（１９９６年版）
環境マネジメントシステム

■登録証番号：ＪＱＡ－ＥＭ１１０３

■対象組織
株式会社博報堂　ＭＤＵプロモーションネットワークセンター
ＭＤＵコーポレートコミュニケーション局
住所：東京都港区芝浦３丁目４番１号グランパークタワー

■登録範囲
イベント、企画･情報、映像制作、編集制作、パブリシティ、
ＳＰツール（ＰＯＰ／プレミアム等）、サイン、サンプリング、ディスプレイ、
デモンストレーション

■審査登録機関
財団法人　日本品質保証機構【ＪＱＡ：ジェイキューエー】

【参考】

①環境方針：別紙ご参照

②ＩＳＯおよびＩＳＯ１４００１とは？
○ＩＳＯとは
アイエスオー、イソまたはアイソと呼ばれ、世界の規格を統一する機関のこと。国際標準化機構（International Organization for Standardization）の略称です。
○ＩＳＯ１４００１とは？
環境保全に取り組む際の組織におけるシステムのあり方を決めた規格で、「環境マネジメントシステム」のこと。規格は「環境方針をつくる」、「実施する」、「実施状況や目標の達成度をチェックする」、「方針や計画を見直す」というステップ（Ｐ－Ｄ－Ｃ－Ａサイクル）により、「継続的改善」を図るよう求めています。
○認証の取得とは？
組織が決めたシステムが、ＩＳＯ１４００１の規格に則り構築され、運用されているか否か、即ち、環境保全活動に有効に働く仕組みができていて、そのシステムが決めた通りに実施されているかどうかの審査を受け、システムが規格

の要求事項に適合していると判断されると、審査機関から「登録認定証」が授与されます。認証を取得して以降が、本格的な活動のスタートとなりますが、毎年一回の定期審査と３年に一度の更新審査で継続的改善が監査されます。

③日本の認証取得件数

(財)日本規格協会環境管理規格審議委員会事務局発表データによる

全 4471 件（2000 年 9 月末現在）
2000 年度　　1338 件
（サービス業　　296 件）
世界でのシェア 22.1%（2000 年 7 月末現在）

2000 年 11 月 21 日
株式会社博報堂
広　報　室

(別紙)

2000 年 11 月 17 日付で(株)博報堂　ＭＤＵプロモーションネットワークセンター・ＭＤＵコーポレートコミュニケーション局はＩＳＯ１４００１の認証を取得しました。

当社の環境方針は以下の通りです。

「環　境　方　針」

博報堂MDUプロモーションネットワークセンター
およびMDUコーポレートコミュニケーション局は、
業務遂行において、多量の資源・エネルギー消費や
廃棄物の発生に関与していることを認識し、
環境マネジメントシステムの継続的改善と
汚染の予防推進により、環境との共生を目指す。

1. 制作物やイベントの企画・設計・実施運営を通じ、
   環境保全に貢献する提唱・提案を積極的に行う。
2. 協力会社と連携して、目的・目標をもって
   環境マネジメント活動を推進し、必要に応じて
   環境マネジメントシステムの見直しを行い、
   継続的に改善を図る。
3. 環境に関わる法規制・条例はもとより、
   業界自主規制等を遵守する。
4. この環境方針をすべての関係者が理解し、
   その実現に向けて行動する。

この環境方針を一般に公開する。

平成 12 年 6 月 1 日

株式会社　博報堂
常務取締役　MDU長
土屋　亘