博報堂 広報室
HAKUHODO
Corporate Public Relations Division
tel:03-6441-6161　fax:03-6441-6166
www.hakuhodo.co.jp

News

2011.2.1

博報堂生活総合研究所
日本型成熟モデルを考えるシリーズ［第4回］

生活者が期待する日本の未来像について、「○○○先進国」と聞きました。

1位は「科学技術」先進国(15.4%)。

男性1位は「科学技術」(18.3%)、
女性1位は「科学技術」と「医療・福祉」(12.4%)が同率。

博報堂生活総合研究所では、日本全国の15～69歳の男女1,756名を対象に、今の日本に対する評価や未来に対する願望を、様々な切り口の質問により把握する「日本の未来像調査」を実施しました。
今回の日本型成熟モデルを考えるシリーズ［第4回］では、生活者が期待する日本の未来像を把握するため、日本の将来の姿を「○○○先進国」として表現してもらいました。集まった全自由回答1,756票をアフターコードして集計し分析。以下、調査からの発見についてご報告します。

［質問文］

あなたは、これからの日本がどんな国になって欲しいと思いますか。「○○○先進国」と言うとしたら、あなたは○○○にどんな言葉を入れますか。また、なぜそうお考えになったのか、その理由をご説明ください。

「○○○」先進国ランキング　トップ10　［単位:%］

順位	「○○○」先進国	全体 (n=1,756)	男性 (n=878)	女性 (n=878)
1	科学技術	15.4	18.3	12.4
2	福祉・医療	10.8	9.2	12.4
3	エコ・環境	8.7	10.4	7.1
4	経済	4.1	5.0	3.2
5	心・精神	4.0	3.4	4.7
5	優しさ思いやり	4.0	2.6	5.5
5	平和	4.0	3.5	4.6
8	頭脳・人材	3.7	3.4	4.0
9	文化・芸術	3.6	3.8	3.4
10	政治・外交	3.0	3.3	2.7

●男性は「科学技術」を通じて世界で実力を発揮することを期待。

男性の1位は「科学技術」先進国で18.3%でした。中でも10代は他の年代よりも圧倒的に高く31.3%。また、理由を見ると、『いまだに先進国でいられるのは、蓄積してきた物、技術があるから』(17歳・奈良県)、『日本の技術力はまだ世界より上で、これを維持して世界に技術を発信する国になって欲しい』(22歳・北海道)、『科学技術で世界平和・環境改善を進めることが、日本人の気質と国民性に合致』(32歳・静岡県)、『日本の技術の優位性はまだまだあり、それを生かした先進国になって欲しい』(41歳・埼玉県)、など、日本の技術力を誇る回答が目立ちました。2位の「エコ・環境」先進国(10.4%)でも、高い先端技術力を発揮することへの期待がその理由に多くあげられました。

●女性は「福祉・医療」を通じて将来の安心を確保することを期待。

女性では「福祉・医療」先進国が12.4%で「科学技術」先進国と同率1位。「福祉・医療」の年代別では、30代～50代でトップ。理由を見ると、『将来の希望が持てたり、子どもができても今までどおり生活できるように福祉を充実させて欲しい』(35歳・鹿児島県)、『福祉の充実→将来への不安も減る→希望が持てる→幸福につながる、と思う』(40歳・神奈川県)、『高齢化が進み福祉を充実させなければ発展の道はない』(57歳・茨城県)、など、生活や将来に関連した内容が散見されました。

次頁以降で、「○○○」先進国についての性年代別の分析を紹介しています。

※生活者が思い描く日本やその未来像から考える「日本型成熟モデル」についてのニュースリリースは、今後もシリーズで発表していきます。

本件に関するお問合せ先
株式会社博報堂　博報堂生活総合研究所　小原・吉川　TEL:03-6441-6450
株式会社博報堂　広報室　西尾・山野　TEL:03-6441-6161

日本の未来像「○○○」先進国
性年代別ランキングトップ5 ①

※その性年代に特長的な項目を網掛け。

男性

10代
[n=83]

10代男性の「科学技術」の割合は3割超で他の性年代と比較しても突出しています。

順位	「○○○」先進国	回答率(%)
1	科学技術	31.3
2	福祉・医療	7.2
3	エコ・環境	6.0
3	経済	6.0
5	世界の憧れ	4.8
5	世界で評判	4.8
5	アニメ	4.8

20代
[n=159]

20代男性1位も「科学技術」。また「生き生き」が5位以内に入ったのは20代男性のみ。

順位	「○○○」先進国	回答率(%)
1	科学技術	22.0
2	福祉・医療	6.9
2	経済	6.9
4	平和	4.4
5	生き生き	3.8
5	エコ・環境	3.8
5	世界で評判	3.8
5	世界のリーダー	3.8

30代
[n=159]

全性年代別の中で、「人間性」が5位以内にランクインしたのは30代男性のみ。

順位	「○○○」先進国	回答率(%)
1	科学技術	14.5
2	エコ・環境	9.4
3	福祉・医療	6.9
4	頭脳・人材	5.0
5	人間性	4.4
5	文化・芸術	4.4
5	経済	4.4
5	少子高齢	4.4

女性

10代
[n=83]

10代女性では「優しさ思いやり」が「科学技術」と同率の1位。

順位	「○○○」先進国	回答率(%)
1	優しさ思いやり	9.6
1	科学技術	9.6
3	福祉・医療	8.4
4	世界の憧れ	6.0
4	平和	6.0
4	経済	6.0

20代
[n=159]

女性の年代別で「科学技術」が1位になったのは20代と60代でした。

順位	「○○○」先進国	回答率(%)
1	科学技術	12.6
2	福祉・医療	9.4
3	優しさ思いやり	6.3
4	エコ・環境	5.7
5	平和	5.0

30代
[n=159]

全性年代別の中で、「安心・安全」が5位以内にランクインしたのは30代女性のみ。

順位	「○○○」先進国	回答率(%)
1	福祉・医療	13.2
2	エコ・環境	10.1
3	科学技術	7.5
4	優しさ思いやり	5.7
5	安心・安全	5.0
5	心・精神	5.0
5	平和	5.0

日本の未来像「○○○」先進国
性年代別ランキングトップ5 ②

※その性年代に特長的な項目を網掛け。

男性

40代
[n=159]

40代男性では「心・精神」が「経済」と同率の3位に。

順位	「○○○」先進国	回答率(%)
1	科学技術	20.8
2	エコ・環境	16.4
3	心・精神	6.9
3	経済	6.9
5	福祉・医療	6.3

50代
[n=159]

男性で「福祉・医療」が「科学技術」を抜いて1位になったのは50代だけでした。

順位	「○○○」先進国	回答率(%)
1	福祉・医療	15.7
2	エコ・環境	15.1
3	科学技術	13.8
4	頭脳・人材	5.0
5	平和	4.4

60代
[n=159]

「文化・芸術」5.0%は全性年代別の中で最高値で、「平和」「自立・自給」と同率4位。

順位	「○○○」先進国	回答率(%)
1	科学技術	13.8
2	福祉・医療	11.3
3	エコ・環境	9.4
4	文化・芸術	5.0
4	平和	5.0
4	自立・自給	5.0

女性

40代
[n=159]

女性の年代別で、「エコ・環境」の割合が最も高かったのが40代。

順位	「○○○」先進国	回答率(%)
1	福祉・医療	11.9
2	エコ・環境	11.3
3	科学技術	10.7
4	心・精神	7.5
5	優しさ思いやり	6.9

50代
[n=159]

「福祉・医療」の17.0%は全性年代別の中で最高値。

順位	「○○○」先進国	回答率(%)
1	福祉・医療	17.0
2	科学技術	16.4
3	心・精神	5.7
4	優しさ思いやり	5.0
4	平和	5.0
4	経済	5.0

60代
[n=159]

60代女性の「科学技術」の16.4%は50代と並んで女性の中では最高値。

順位	「○○○」先進国	回答率(%)
1	科学技術	16.4
2	福祉・医療	12.6
3	頭脳・人材	6.9
4	心・精神	5.7
4	エコ・環境	5.7

日本の未来像調査

■ 調査概要　生活者の今の日本の捉え方と未来に対する願望を多角的な質問によって把握する。

［今回ご報告の質問テーマ］

日本の未来像

生活者が期待するこれからの日本の姿について、日本の未来像を「○○○先進国」という表現にたとえてもらい、同時に「○○○先進国」と表現した理由も聴取することで、生活者の潜在意識を引き出す。

［質問文］

あなたは、これからの日本がどんな国になって欲しいと思いますか。「○○○先進国」と言うとしたら、あなたは○○○にどんな言葉を入れますか。
また、なぜそうお考えになったのか、その理由をご説明ください。

■ 調査地域　全国

■ サンプル数　15 ～ 69 歳の男女
1,756 名（有効回収）
全国を 8 地区に分割し、エリア別人口構成に応じて割付。
性年代別に 10 歳刻みで均等割付。ただし、10 代は他の年代の半数とする。

■ 調査方法　インターネット調査

■ 調査時期　2010 年 10 月

■ 設計・分析　博報堂生活総合研究所

■ 実施・集計　株式会社 マクロミル

書籍［生活動力 2011］発行のご紹介

動の成熟　楽しさ先進国をめざして

序　求められる日本型成熟モデル
総論　「動の成熟」の時代へ
各論　日本の熟し方を洞察する
　［構造編］　成熟を支える生活浮力
　［胎動編］　成熟を楽しむ＋－×÷
　［意識編］　成熟を彩る多元化欲求
提言　楽しさ先進国をめざして
結　「楽しさ」を「動」のキードライバーに

発行所：株式会社博報堂　博報堂生活総合研究所
価格　：8,400 円（税込）
書籍案内およびご購入について　http://seikatsusoken.jp/publication/

生活者が思い描く日本やその未来像から考える「日本型成熟モデル」についてのニュースリリースは、今後もシリーズで発表していきます。

既に発表済みの「日本型成熟モデルを考えるシリーズ」は
博報堂生活総合研究所のWEBサイト（http://seikatsusoken.jp/news/release.php）でご覧いただけます。
［第1回］生活動力2011「動の成熟」（上記、書籍の概論）
［第2回］生活動力2011「今の日本のイメージ年齢」
［第3回］生活動力2011「今の日本の色イメージ」