

# ぶれない経営

## ーブランドを育てた8人のトップが語るー



著者：博報堂ブランドコンサルティング 社長 首藤明敏  
 刊行：2009年2月  
 出版社：ダイヤモンド社  
 定価：本体1600円+税

### <目次>

- ・吉田輝幸[吉田カバン]
- ・高田明[ジャパネットたかた]
- ・星野佳路[星野リゾート]
- ・高島郁夫[フランフラン]
- ・亀田信介[亀田メディカルセンター]
- ・森正文[一休.com]
- ・設楽洋[ビームス]
- ・平松宏之[レストランひらまつ]
- ・インタビューを終えて

本書は、博報堂グループの戦略事業会社「博報堂ブランドコンサルティング」社長の首藤明敏が、“独自の輝きを放つ日本発のブランドを育てた企業の経営者” 8名に対して、巨大金融機関の破綻やサブプライムローン問題による世界同時不況が勃発した直後の2008年末にインタビューを行った、その記録です。

一時的な利益の増大や話題づくりではなく、継続的に事業を成長させていく中で、いかにしてこれらの企業が今日の地位を築いたのか、その過程で、どのような経営観をもって組織の陣頭に立ち、またどのような人材観と顧客像を描いてきたのか等、各経営者の真髓が詰まっています。

この不況においても動じず、自らの考えで築き上げた信念にまっすぐな姿には、日本の多くの経営者やこれから経営を目指す人のみならず、一般のビジネスパーソンにとっても、激変する次の経済社会を生き抜く上でのヒントが込められています。

【株式会社 博報堂ブランドコンサルティング】 <http://www.hakuhodo-bc.co.jp/>

2001年に博報堂グループの戦略事業会社として設立された、日本でも数少ない「ブランドコンサルティング」を専門とした会社です。

社長：首藤明敏

業務内容：

- 1 コーポレートブランド戦略の構築
- 2 マーケティング戦略の構築
- 3 新ブランド開発 (VI/CI)
- 4 ブランド社内新党
- 5 新規事業開発
- 6 サービス品質改善