

BOOK

黒リッチってなんですか？

—日本のニューリッチ「富裕四族」を徹底研究—



著者：博報堂お金持ち勉強会（山本貴代、富永直基、原田曜平、五百田達成）

刊行：2007年5月

出版社：集英社

定価：本体1500円+税

<目次>

まえがき：なぜいま「富裕四族」なのか？ 富裕四族マップ

・黒リッチ編

・隠れリッチ編

・守リッチ編

・一点リッチ編

・生き方リッチ編

・ルポルタージュ編

・コラム：富裕層向けビジネス最前線「売り手は見た！」

あとがきに代えて：「特別巻末勉強会」

企業のマーケティング・ブランディング活動は、平均的な生活者像をターゲットとした画一的な手法から、生活者の所得層やライフスタイルを個別に意識した手法へと確実に変化してきています。そのような中、高い可処分所得を持つ「富裕層」に対しても、あらゆる業界や企業から注目が集まっています。

2005年に設置された博報堂「お金持ち勉強会」では、富裕層向けの新たなマーケティング手法やビジネスの可能性を探ってきました。これまでの富裕層に関する調査・分析は、いわゆる“億万長者”を意識したものが大多数でしたが、本書では、単なる収入や職種に捉われずに、世帯年収2000万円以上～億万長者までの幅広いリッチ層を「富裕層」と定義し、消費行動をもとに4分類した「富裕四族」の姿を徹底解剖しています。

裕福でゴージャスな生活を送る富裕四族の代表格「黒リッチ」、派手な印象は受けないがエリートサラリーマンの発展形「隠れリッチ」、資産家の息子に多い「守リッチ」、こだわった部分に徹底してお金を使う「一点リッチ」。21世紀に現われた新たな富裕層の実像やライフスタイルを明らかにする一冊です。

主な内容

- 日本の富裕層を「黒リッチ」「隠れリッチ」「守リッチ」「一点リッチ」に4分類し徹底分析！
- 四タイプの富裕層の生活実態を明らかにすべく、実在の個人・その邸宅への潜入ルポ敢行！
- 富裕層向けビジネス最前線「売り手は見た！」～富裕層の素顔と商売のコツを探る～
- 高額納税者のライフスタイル調査 分析データ
- 一般から見た富裕層のイメージイラスト大公開！