

日本を救う地域ブランド論
地ブランド

著者：博報堂地ブランドプロジェクト
 刊行：2006年8月
 出版社：弘文堂
 定価：本体1900円+税



<目次>

- STEP1 なぜ、いま、地域にブランドなのか？**
 …地域がブランドに目覚めた時、そこからどんな日本の未来が見えてくるのだろう。
- STEP2 ブランドとは何か？**
 …ブランドの本質とはなんだろう？
 ブランドを創っていくとは、どういうことだろう？
- STEP3 強いブランドとは？**
 …強いブランドとそうでないブランド。
 その違いは、果たしてどこにあるのだろう？
- STEP4 地ブランドのつくり方**
 …企業のブランド開発を、地域に当てはめてみる。
 強いブランドを創る、方法論が見えてくる。
- STEP5 地ブランドをつくるあなたへ**
 …大切なことは、自分たちの地域を深く見つめること。
 強いコンセプトは、そこから生まれる。

行き過ぎた資本主義や行き詰った個人主義、機能不全の社会システム。世の中のほころびに皆が気づき、不安や疑問を持ちながら暮らしているいま、日本の社会は大きく変わるべき時にきています。どうすれば、いいのか。

解決策の1つとして考えたのは、“地域こそブランドだ。”という発想が、日本を変えるのではないかと。ということ。

この考えのもとに立ち上がった「博報堂地ブランドプロジェクト」の全国各地での取組みと、具体的なブランディングの方法論を分かりやすく紹介した一冊です。

これからの日本の、地域の、人々の生き方の答えを見出すキーワード。それが「地ブランド」です。

【博報堂地ブランドプロジェクト】

民間企業の商品・事業ブランディングをサポートしてきた経験を地域活性化に活かすことを目指し、2003年春に設立された博報堂の社内プロジェクトです。

本社・支社・地域会社問わず、マーケティング・クリエイティブ・セールスプロモーション・PR・営業・メディアなど広告会社が有する専門スキルを持ったプロが、日本の多様性を守り、育て、未来に活かす志をもって全国で活動中です。

主な内容

- STEP1～5でじっくり学ぶ地ブランドづくり
- 特産品ブランド・観光ブランドづくりのヒント
- ケース・スタディ
- 地域ブランド論に精通した有識者6人のコラム
- 「地ブランド」キークエスチョンズ
- いまある自治体タグラインを斬ってみよう！