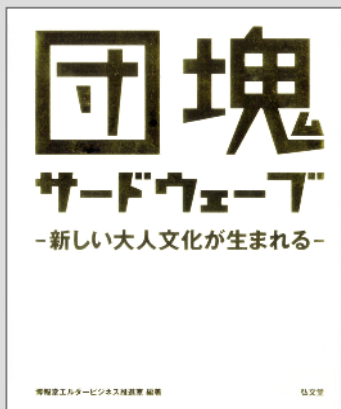


団塊サードウェーブ

—新しい大人文化が生まれる—



著者：博報堂エルダービジネス推進室

刊行：2006年1月

出版社：弘文堂

定価：本体2300円＋税

<目次>

PART1：1947年 彼と彼女は生まれた

—団塊が生きてきた時代と彼らの生活感覚

1. 団塊ファーストウェーブ

(10代後半～20代前半:1960年代後半 若者文化を生み出した)

2. 団塊セカンドウェーブ

(30代前半:1980年前後、ニューファミリーとして消費をリードした)

PART2：団塊のライフスタイル～新しい大人文化の公式～

1. 新しい大人文化とライフスタイル

2. 新しい大人文化の公式「開け、ひま」

PART3：団塊世代のプロフィールと生活未来予測

2007年、自由になった団塊世代がつくり出すのは“新しい大人文化”。
団塊の過去・現在・未来を1冊にまとめました。

団塊の世代はこれまで二つの波（ウェーブ）を作ってきました。

1つ目は1960年代後半に“若者文化”を創り出したとき（ファーストウェーブ）、

2つ目は1980年代前半の“ニューファミリー”と呼ばれて消費をリードしたとき（セカンドウェーブ）、どちらも当時の社会に大きな影響を与え、その後の世代に引き継がれています。

そしていま、団塊の世代は定年退職を迎えています。

その団塊男性の85%は「定年を楽しみ」にしています。また、男女ともに定年（引退）を「新しい出発」ととらえ、「第二の人生」と答えた人を引き離しています。これまでとは大きく異なる「新しい大人」です。時間もあり、お金もあるこの世代が、また新しい文化を創ることが予想されます。

それが“新しい大人文化”であり、“サードウェーブ”です。

この波をつかむことこそが団塊ビジネスのカギなのです。

【博報堂エルダービジネス推進室】

博報堂社内のエルダー関連業務を担当する組織を一本化し、得意先ニーズへの積極対応を推進する目的で2000年6月に新設された組織です。

同室では50歳以上の生活者を「エルダー」と規定。個別商品のコミュニケーション戦略策定からエルダー生活者の調査・研究活動全般まで幅広く対応することで、高齢化社会がもたらす様々な社会課題等にトータルソリューションを提供する体制を整備しております。

博報堂エルダービジネス推進室の
Webサイト

HOPE

Health, Opportunity and
Participation for Elders

<http://www.h-hope.net/>



読みやすさを追求した書体を使用