

2002年10月21日

(株)博報堂 エルダービジネス推進室

HOPEレポート 「エルダーとパソコン・携帯電話」

65歳以上のパソコン使用率、2年間で2.7倍、携帯電話使用率は2倍

パソコン使用率：50～64才は46.7%（1.4倍）、65～84才は17.7%（2.7倍）

携帯電話使用率：50～64才は56.5%（1.4倍）、65～84才は22.7%（2.0倍）

博報堂エルダービジネス推進室では、本年8月に第2回「HOPEサーベイ」を実施致しましたが、このたび速報として、「エルダーのパソコン・携帯電話の使用状況」についてまとめましたのでご報告申し上げます。

「HOPEサーベイ」は50～84才男女、3000名を対象に行っている「エルダー」の生活観や実態を把握するための総合調査で、84才までをカバーした調査としては国内最大級のものです。2002年8月に実施した第2回調査では、エルダーの「パソコン」「携帯電話」の使用率が2000年秋（第1回調査）と比較して、大きく伸びていました。

特に大きかったのが「エルダー本格期」である65才以上の伸びで、「パソコンの使用率：17.7%」は2年前に比べて2.7倍の伸び率でした。これに伴い「インターネット使用率」や「eメール使用率」もあがっており、「インターネット使用率」は11.0%で3.1倍に、「eメール使用率」は10.0%で、3.6倍になりました。これらは、男性のほうが使用率が高く、65才以上の男性でみると、3割を超える31.7%の人がパソコンを使用しており、インターネットも2割以上の20.3%が使用していました。

また、携帯電話使用率も65才以上の「エルダー本格期」で22.7%と2倍の伸びを示し、これら携帯電話使用者のうち、6割以上にあたる13.8%の「本格期エルダー」が「ケータイメール」を使用していることがわかりました。

博報堂エルダービジネス推進室では、これまで「ニューエルダー」の特徴として、「情報縁：パソコン、携帯電話といった新しいメディアがつくる関係」についてご紹介してきましたが、今回の結果により、エルダーの中での「情報縁」がどんどん拡大していることが実証されました。今後、第2回HOPEサーベイの結果をふまえ、エルダー層の実情をより明らかにし、今後のビジネスのヒントとなるような提言を行っていく予定です。

調査データ

調査概要

調査時期：第1回 2000年10-11月・第2回 2002年8月

調査対象：50～84才男女 / 有効回答数 第1回 2464名・第2回 2585名

調査方法：郵送調査（対象全国）

パソコン使用率

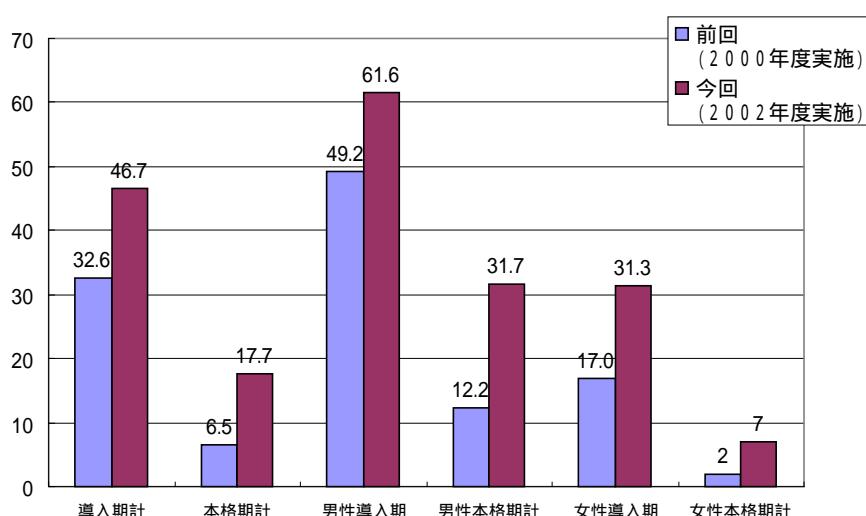
パソコンを使用しているエルダーは、50～64才（導入期）の46.7%で2年間で、1.4倍に。65才以上（本格期）の17.7%で2.7倍に。

男性の使用率は、ほぼ女性の使用率の倍。65才以上の男性の3割以上（31.7%）がパソコン使用者。

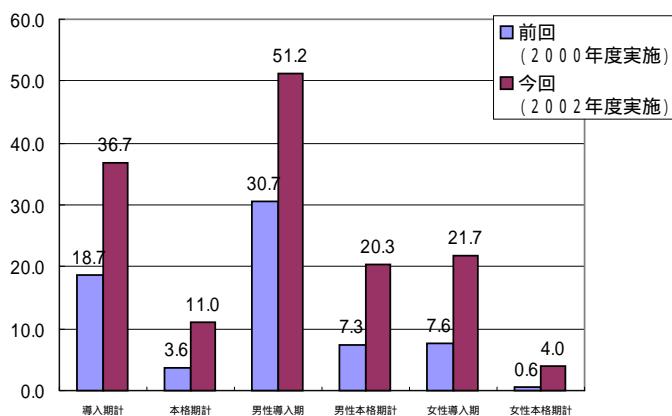
インターネット使用率は50～64才で36.7%、65才以上で11.0%。65才以上の男性の2割以上がインターネットを使用。

eメール使用率は50～64才で31.5%、65才以上で10.0%。

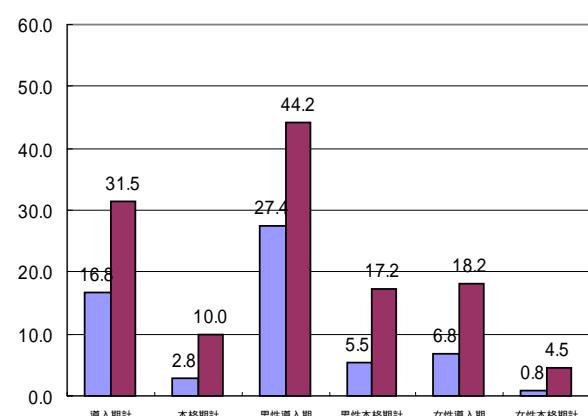
パソコン使用状況（全体）



インターネット使用状況（全体）



E-mail使用状況（全体）

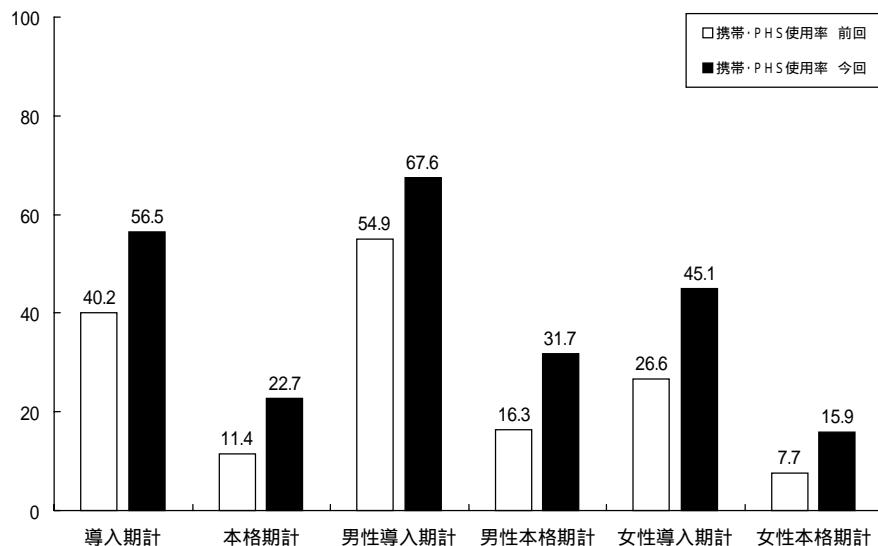


携帯電話（P H S 含む）使用率

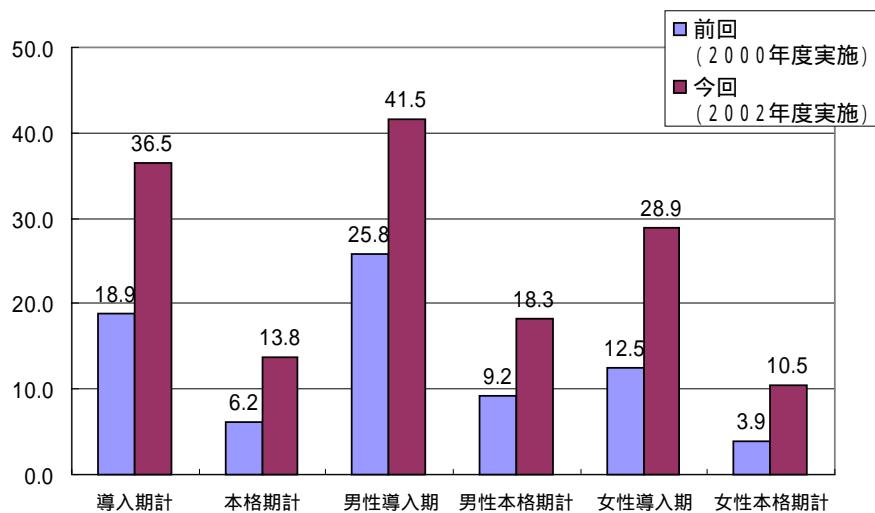
携帯電話を使用しているエルダーは、50～64才では半数以上の56.5%で2年間で、1.4倍に。65才以上の22.7%で2.0倍に。

男性の使用率は、女性の使用率の1.5～2倍。65才以上の男性の3割以上（31.7%）が携帯電話使用者。

ケータイメール使用率は50～64才で36.5%、65才以上で13.8%。



携帯メール使用状況(全体)



ご参考

エルダーの規定（博報堂エルダービジネス推進室による）

50歳以上の高齢者を「エルダー」と規定
導入期 50～64歳
本格期（高齢者） 65歳以上
前期高齢者 65～74歳
後期高齢者 75歳以上

これまで発行したHOPEレポート

1. HOPEレポート ニューエルダーの登場 (2001年5月・既報)
•ニューエルダーの登場 エルダー世代関係づくりのキーワードは「情報縁」
2. HOPEレポート 情報縁：つながる場 (2001年7月・既報)
•ユニバーサルデザイン
3. HOPEレポート 情報縁：つながる関係 (2001年8月・既報)
•エルダーの人間関係
4. HOPEレポート 情報縁：3世代コミュニケーション (2001年9月・既報)
•エルダーの「子供」「孫」とのコミュニケーション
5. HOPEレポート 「エルダー層のお金に対する意識調査」 (2001年11月・既報)
6. HOPEレポート つながるメディア「ラジオとエルダー」 (2001年11月・既報)
7. HOPEレポート 「エルダーと旅」 (2002年3月・既報)
8. HOPEレポート 「50代調査速報」 (2002年7月・既報)
9. HOPEレポート 「エルダーとパソコン・携帯電話」 (今回)

博報堂エルダービジネス推進室のホームページ

<http://www.h-hope.net/>

これまで発行したHOPEレポートを全てご覧いただけます。

* このレポートは高齢者も読みやすい11ポイント以上の文字を使用しています。
(11ポイントは、これ以上小さくなると読みにくくなる下限です)