

2002年7月12日
(株)博報堂 エルダービジネス推進室

HOPEレポート 「50代調査速報」

50代の男女に聞いた「言われてうれしい言葉」 男性は「センスの良い：43.6%」 女性は「若々しい：77.2%」がトップ

このたび、博報堂エルダービジネス推進室では、50代男女を対象に「こう言われるうれしい言葉」についての調査結果をまとめましたのでご報告申し上げます。

現在の50代は団塊の世代を含み、人口ボリューム的にも大きく、今後の高齢化時代において新しい高齢者＝ニューエルダー層の中心となる人々です。彼らがどのような志向を持っているかを把握する事により、新しいエルダー像をとらえることができるといえます。

今回ご紹介するデータは、全国の50代男女に対し、インターネット調査で実施したもので、202名の回答を得ました（男女とも101名ずつ）。これによると、50代の男女が「言われてうれしい言葉」（複数回答）のトップは「若々しい」で58.9%の男女が「うれしい」と答えました。これに続くのが「センスの良い：50.0%」「自然体の：44.1%」という言葉でした。

一方でこれまで一般的にこの年代をあらわす言葉として、よく使われてきた「成熟した」は20.8%で低い順位となっている。

また、「言われてうれしい言葉」（複数回答）を男女別に見ると、**男性のベスト3**は「センスの良い：43.6%」「活動的：41.6%」「若々しい：40.6%」の順で、**女性のベスト3**は「若々しい：77.2%」「センスの良い：56.4%」「元気な：50.5%」となりました。

「最も言われるうれしい言葉」（単一回答）では「若々しい：16.6%」「自然体の：13.9%」「センスの良い：8.9%」となり、「センスが良い」「自然体の」「若々しい」が、50代の「目指すイメージ」のようです。

また、「10年後こう呼ばれたい言葉」では、「元気な：51.5%」「若々しい：47.5%」「自然体の：38.1%」が上位に入り、「若々しい」「自然体の」はこの世代を今後ひきつけるキーワードといえそうです。

調査データ

調査概要

調査時期：2002年7月

調査対象：50～59才男女 合計202名（男性101名 女性101名）

調査方法：インターネット調査（対象全国）

今、言われてうれしい言葉 ランキング（複数回答）

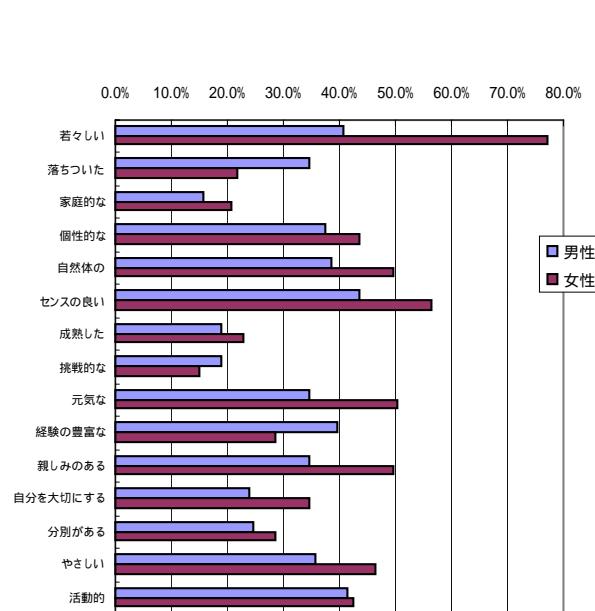
50代の男女が「言われてうれしい言葉」（複数回答）のトップは「若々しい」で58.9%で、「センスの良い：50.0%」「自然体の：44.1%」がこれに続く。これまで一般的にこの年代をあらわす言葉として、よく使われてきた「成熟した」は20.8%で低い順位となっている。

	全体
若々しい	58.9%
センスの良い	50.0%
自然体の	44.1%
元気な	42.6%
親しみのある	42.1%
活動的	42.1%
やさしい	41.1%
個性的な	40.6%
経験の豊富な	34.2%
自分を大切にする	29.2%
落ちついた	28.2%
分別がある	26.7%
成熟した	20.8%
家庭的な	18.3%
挑戦的な	16.8%

今、言われてうれしい言葉 ランキング男女別（複数回答）

「言われてうれしい言葉」（複数回答）を男女別に見ると、男性のベスト3は「センスの良い：43.6%」「活動的：41.6%」「若々しい：40.6%」の順で、女性のベスト3は「若々しい：77.2%」「センスの良い：56.4%」「元気な：50.5%」。

男性		女性	
センスの良い	43.6%	若々しい	77.2%
活動的	41.6%	センスの良い	56.4%
若々しい	40.6%	元気な	50.5%
経験の豊富な	39.6%	自然体の	49.5%
自然体の	38.6%	親しみのある	49.5%
個性的な	37.6%	やさしい	46.5%
やさしい	35.6%	個性的な	43.6%
落ちついた	34.7%	活動的	42.6%
元気な	34.7%	自分を大切にする	34.7%
親しみのある	34.7%	経験の豊富な	28.7%
分別がある	24.8%	分別がある	28.7%
自分を大切にする	23.8%	成熟した	22.8%
成熟した	18.8%	落ちついた	21.8%
挑戦的な	18.8%	家庭的な	20.8%
家庭的な	15.8%	挑戦的な	14.9%



今、言われて一番うれしい言葉 ランキング

「一番言われてうれしい言葉」（複数回答）の男女計のトップは「若々しい：16.6%」で続いて「自然体の：13.9%」「センスの良い：8.9%」となりました。男女それぞれのランキング上位を見ても、「センスが良い」「自然体の」「若々しい」が、50代の「目指すイメージ」のキーワードになりそうです。

最もうれしい呼ばれ方(ランキング)

全体	男性	女性
若々しい	16.6%	25.6%
自然体の	13.9%	13.9%
センスの良い	8.9%	7.9%
活動的	8.4%	6.9%
個性的な	6.4%	5.9%
経験の豊富な	5.4%	5.9%
やさしい	5.4%	5.9%
親しみのある	5.0%	4.0%
挑戦的な	4.0%	3.0%
元気な	4.0%	2.0%
落ちついた	3.0%	2.0%
成熟した	2.0%	1.0%
自分を大切にする	2.0%	1.0%
分別がある	1.5%	1.0%
家庭的な	1.0%	0.0%

10年後にこう呼ばれたい言葉 ランキング

対象者が全て60代になる「10年後言わせたい言葉」では、「元気な：51.5%」「若々しい：47.5%」「自然体の：38.1%」が上位に入り、「若々しい」「自然体の」はこの世代を今後ひきつけるキーワードといえそうです。また、全体的に女性のほうがスコアが高く、女性のほうが「10年後はこう呼ばれたい」というイメージがはっきりしているようです。

10年後にこう呼ばれたい 言葉ランキング(複数回答)

全体	男性	女性
元気な	51.5%	64.4%
若々しい	47.5%	64.4%
自然体の	38.1%	40.6%
活動的	36.1%	38.6%
センスの良い	29.7%	36.6%
経験の豊富な	29.7%	30.7%
親しみのある	29.2%	34.7%
やさしい	23.3%	29.7%
個性的な	19.8%	20.8%
分別がある	18.8%	20.8%
自分を大切にする	18.3%	26.7%
落ちついた	17.8%	16.8%
成熟した	13.9%	16.8%
挑戦的な	12.9%	8.9%
家庭的な	8.9%	7.9%

ご参考

エルダーの規定（博報堂エルダービジネス推進室による）

50歳以上の高齢者を「エルダー」と規定

導入期 50～64歳

本格期（高齢者） 65歳以上

前期高齢者 65～74歳

後期高齢者 75歳以上

これまで発行したHOPEレポート

- | | |
|-------------------------------------|---------------|
| 1 . HOPEレポート ニューエルダーの登場 | (2001年5月・既報) |
| •ニューエルダーの登場 エルダー世代関係づくりのキーワードは「情報縁」 | |
| 2 . HOPEレポート 情報縁：つながる場 | (2001年7月・既報) |
| •ユニバーサルデザイン | |
| 3 . HOPEレポート 情報縁：つながる関係 | (2001年8月・既報) |
| •エルダーの人間関係 | |
| 4 . HOPEレポート 情報縁：3世代コミュニケーション | (2001年9月・既報) |
| •エルダーの「子供」「孫」とのコミュニケーション | |
| 5 . HOPEレポート 「エルダー層のお金に対する意識調査」 | (2001年11月・既報) |
| 6 . HOPEレポート つながるメディア「ラジオとエルダー」 | (2001年11月・既報) |
| 7 . HOPEレポート 「エルダーと旅」 | (2002年3月・既報) |
| 8 . HOPEレポート 「50代調査速報」 | (今回) |

博報堂エルダービジネス推進室のホームページ

<http://www.h-hope.net/>

これまで発行したHOPEレポートを全てご覧いただけます。

* このレポートは高齢者も読みやすい11ポイント以上の文字を使用しています。
(11ポイントは、これ以上小さくなると読みにくくなる下限です)