

2001年11月29日

(株)博報堂 エルダービジネス推進室

HOPEレポート つながるメディア「ラジオとエルダー」

かつての高齢者と違い、「エルダー」は
自由なお金と時間を持った「金時(きんとき)持ち」。
長い人生経験を積み、多種多様な意識を持った、
魅力的かつ、非常に手ごわいベテラン消費者です。
そんなエルダーの心を動かすことができるメディアは、なにか?
それが、ラジオであることが実証されました。

[HOPEレポート:高齢化が急速に進展するなか、50歳以上のエルダー世代は、いま変化しつつあり、注目されています。このエルダー世代に関する生活意識や現状を探って行くレポートです。]

50歳以上のエルダーに共通なメディア体験。それはラジオです。特に、65歳以上の高齢者はラジオが唯一の電波メディアであった時代が長く、ラジオで育ってきた世代。そして、団塊の世代は、深夜放送の黄金期に青春時代を過ごし、深夜放送を通じて当時の若者文化を創ってきた世代です。ラジオへの思い入れと愛着が、人一倍強い世代。それが、エルダー世代なのです。いま、日本が急速に超高齢社会に向かう中、ラジオもこのエルダー世代を意識して大きく変わろうとしています。

エルダーはパーソナリティとの深い「縊」を持ち、「本音を語るメディア」として評価!

ラジオ聴取者は、パーソナリティのファンになる傾向があり、好きなパーソナリティがいるエルダーは、41.7%にも達します。その好きな理由は、「親しみやすさ」「本音で語っている」などが上げられています。

エルダーは、ラジオを通じての「情報縁」づくりが盛んです！

ラジオの聴取内容を話題にしたことがある人が54.7%にものぼり、エルダーはラジオで聴いたことを家族はもちろん、周りの人たちと話題にし、仲間作りのネットワークを広げています。

ラジオは、エルダーの購買行動を促進します！

エルダーたちの半数以上がスポンサーに好感を持ち、買物時にラジオ情報を参考にするなど、ラジオはエルダーたちと広告主との情報縁を築くのに有効なメディアです。

エルダーにとってラジオは「心」と「身体」にやさしいメディアです！

エルダーにとって、ラジオは「1人で楽しめ」「リラックスでき」「気楽に付き合える」など心にやさしい癒し系のメディアであるとともに、「いつでもどこでも」「どんな姿勢でも」「聴いていて疲れない」など「身体」にやさしいバリアフリーなメディアです。

調査が変わる、番組が変わる、エルダーが変える

ビデオ・リサーチ社は「10月度聴取率調査」から調査対象年齢の上限を69歳にアップ。

全局の平均聴取率が前回調査より、1%アップし、8.7%になり、ラジオは高年齢層によく聴かれることが実証されました。

往年の名番組が続々復活。

69年から81年まで放送された「セイ！ヤング」(文化放送)がこの10月から「セイ！ヤング21」として復活するなど、各局でエルダー層を狙った、往年の名番組の復活の動きがあります。

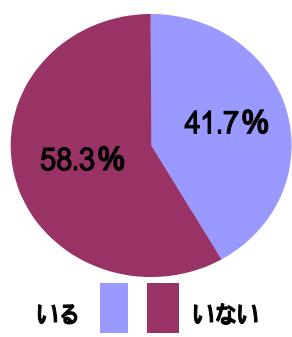
「ラジオとエルダー」調査レポートより 一部をご紹介します。

調査概要：全国50歳以上の男女個人で、ラジオ聴取頻度が「ほとんど毎日」「週に3~4日は聴いている」人、470サンプル。

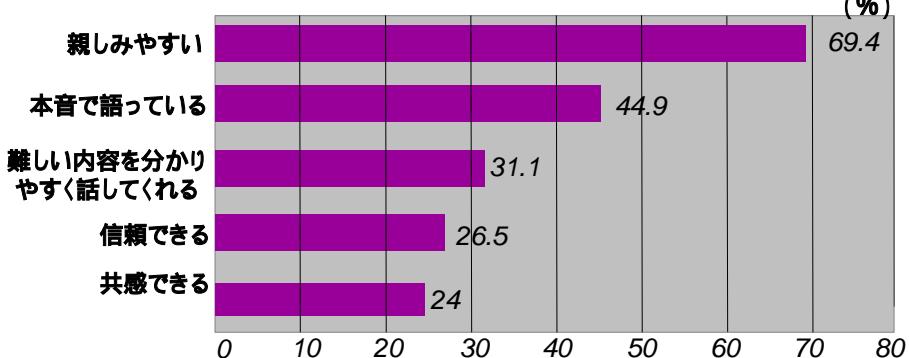
エルダーはパーソナリティとの深い「絆」を持ち「本音を語るメディア」として評価！

ラジオ聴取者は、パーソナリティのファンになる傾向があり、好きなパーソナリティがいるエルダーは、41.7%にも達します。その好きな理由は、「親しみやすさ」「本音で語っている」などが上げられています。

好きなパーソナリティがいる



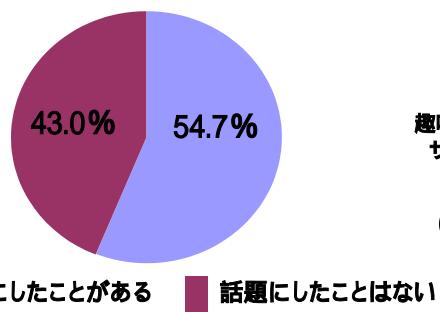
最も好きなパーソナリティの理由



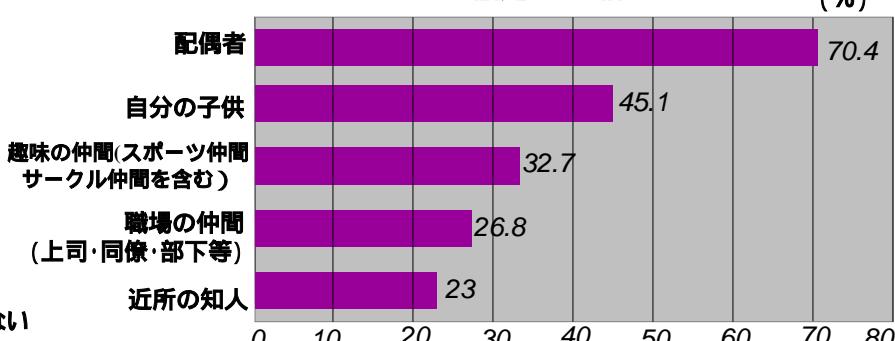
エルダーは、ラジオを通じての「情報縁」づくりが盛んです！

ラジオの聴取内容を話題にしたことがある人が54.7%にものぼり、エルダーはラジオで聴いたことを家族はもちろん、周りの人たちと話題にし、仲間作りのネットワークを広げています。

ラジオ聴取内容を話題にするか？

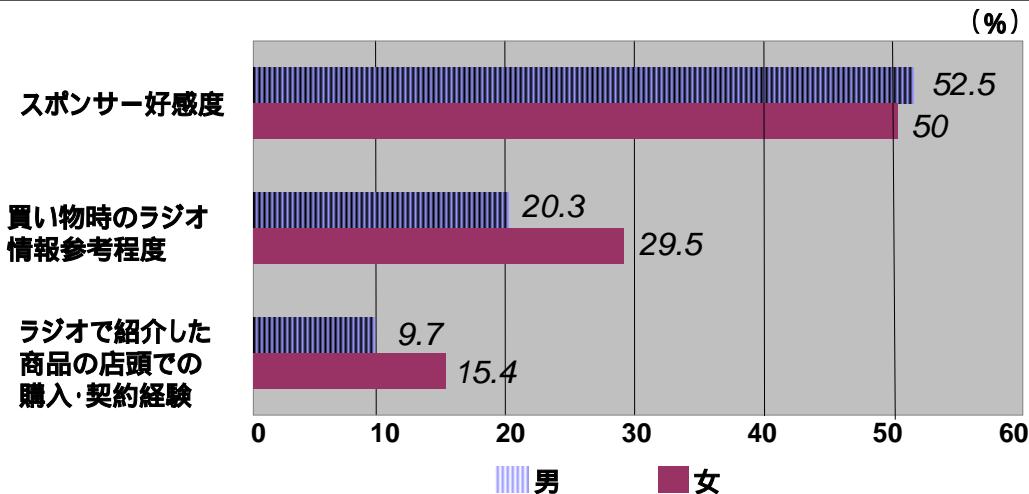


話題にした相手



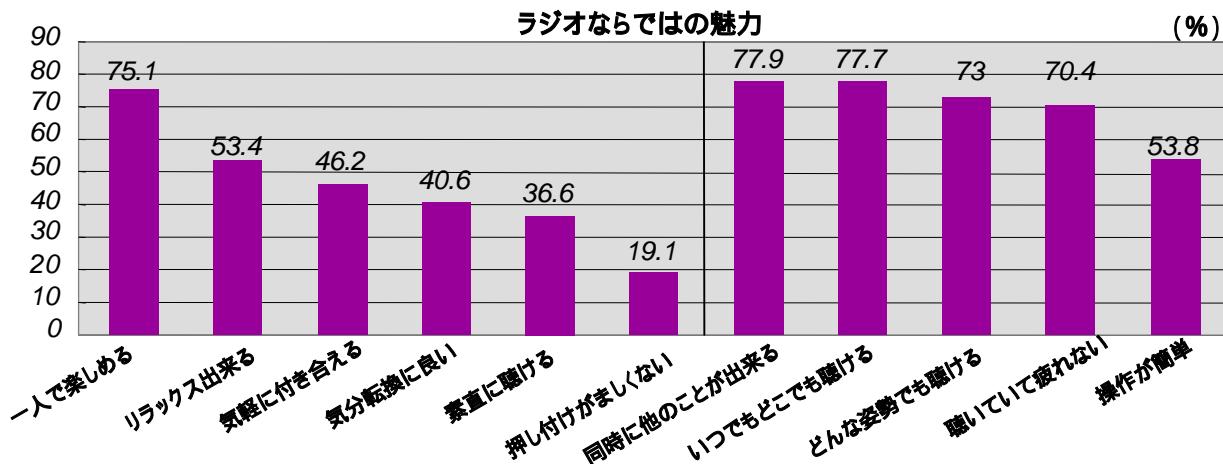
ラジオは、エルダーの購買行動を促進します！

エルダーたちの半数以上がスポンサーに好感を持ち、買物時にラジオ情報を参考にするなど、ラジオはエルダーたちと広告主との情報縁を築くのに有効なメディアです。



エルダーにとってラジオは「心」と「身体」にやさしいメディアです！

エルダーにとって、ラジオは「1人で楽しめ」「リラックスでき」「気楽に付き合える」など心にやさしい癒し系のメディアであるとともに、「いつでもどこでも」「どんな姿勢でも」「聴いていて疲れない」など「身体」にやさしいバリアフリーなメディアです。



* このレポートは高齢者も読みやすい11ポイント以上の文字を使用しています。
(11ポイントは、これ以上小さくなると読みにくくなる下限です)

これまで発行したHOPEレポート

1. HOPEレポート ニューエルダーの登場(5月・既報)
・ニューエルダーの登場 エルダー世代関係づくりのキーワードは「情報縁」
2. HOPEレポート 情報縁：つながる場(7月・既報)
・ユニバーサルデザイン
3. HOPEレポート 情報縁：つながる関係(8月・既報)
・エルダーの人間関係
4. HOPEレポート 情報縁：3世代コミュニケーション(9月・既報)
・エルダーの「子供」「孫」とのコミュニケーション実態
5. HOPEレポート 「エルダー層のお金に対する意識調査」(2001年11月・既報)
6. HOPEレポート つながるメディア「ラジオとエルダー」(今回)

博報堂エルダービジネス推進室のホームページ

<http://www.h-hope.net/>

これまで発行したHOPEレポートが全てご覧いただけます。