

各位

2002年6月28日

博報堂

WWF ジャパン

2002年度カンヌ国際広告祭・サイバーライオン部門で金賞受賞

博報堂が担当した財団法人世界自然保護基金ジャパン（WWF ジャパン）のリッチメディアバナー広告が、去る6月21日発表された2002年度・カンヌ国際広告祭・サイバーライオン（サイバー広告部門）において、本部門ではアジア初の金賞を受賞しました。

カンヌ国際広告祭は、今年で49回目を数える、世界でも最も権威ある国際広告賞です。サイバーライオンは1998年に制定されたネット上のマーケティング、キャンペーンにおけるクリエイティブを表彰するもので、今年は41カ国1343作品（うち日本からは26作品）のエントリーがあり、その中からグランプリ2作品、金賞12作品が選ばれました。

博報堂が担当したWWF ジャパンの出品3作品はすべて金賞を受賞し、同部門金賞12作品中、3作品を占めました。サイバー部門も、CMやグラフィックと同様に、「idea & execution」すなわち、そのアイデアが新しいか、そしてその具体化は緻密にして優れているかが重視されます。今回受賞したWWF ジャパンのシリーズもそのアイデアおよびインタラクティブデザインのレベルの高さが高い評価につながりました。

受賞者（博報堂・クリエイティブディレクター福田敏也）のコメント

「カンヌのサイバー部門は1998年に新設されたカンヌの中ではまだ歴史の浅い部門です。博報堂インタラクティブ局はそのスタート時から受賞作品を毎回チェックし、オンラインアドとウェブサイトにおける世界レベルを常にウォッチしてきたと同時に、そこで蓄積された知見を具体的な業務に展開してきました。その結果、博報堂は昨年のカンヌでサイバー広告部門で入賞を果たし、そして今年、ついに金賞ということになりました。今後も新しい広告作りにチャレンジしていきたいと思います。」

<受賞作品名>

- ・ WWF I
- ・ WWF II
- ・ WWF III

<制作会社>

株式会社博報堂

株式会社博報堂アイ・スタジオ

株式会社 TYO(ティーワイオー)

<受賞作品の紹介>

本作品は、リッチメディアと呼ばれる動画を使用したバナー広告で、単にバナー内で映像が動くだけでなく、閲覧者のクリックにより、スムーズなアニメーションの展開と閲覧者の参加の結果、意外なページ展開がされる、インタラクティブ性の高いものです。

本作品は、以下のURLにてご覧いただくことができます。

WWF I : 動物辞典に掲載された動物の映像をクリックすると…「Not found」もう見つかりません、という表示が。

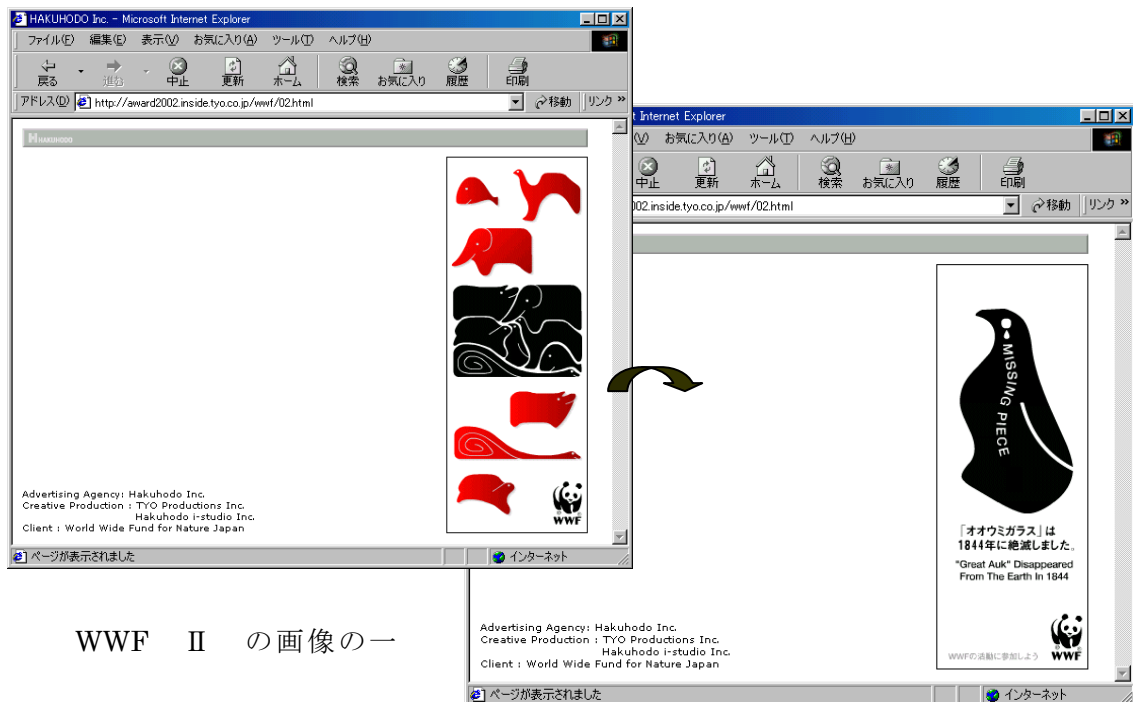
<http://award2002.inside.tyo.co.jp/wwf/01.html>

WWF II : 散らばった赤いジグソーパズルのピースを真中の黒い台にはめていくと、1枚を残して足りない事に気づき…「missing piece」という表示が。

<http://award2002.inside.tyo.co.jp/wwf/02.html>

WWF III : スタートボタンを押すと星座のように線画が描かれ…今や絶滅したドードー鳥の墓標になります。

<http://award2002.inside.tyo.co.jp/wwf/03.html>



WWF II の画像の一

<本件に関するお問い合わせ>

博報堂 広報室	宮川・寺島	tel 03-5446-6161
WWF ジャパン 業務室	河崎	fax 03-5446-6166
		tel 03-3769-1712