

2021年12月17日

株式会社博報堂

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

博報堂グループおよび博報堂DYメディアパートナーズ、
「2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて、
5つのグランプリ含む、43の賞を受賞
— 「ACC YOUNG CREATIVITY COMPETITION」でも準グランプリ受賞—

博報堂グループおよび博報堂DYメディアパートナーズは、「2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」（一般社団法人ACC主催）にて、総務大臣賞／ACCグランプリを5つ受賞しました。その他、ゴールド9、シルバー11、ブロンズ15、地域賞2、エリア＆コミュニティ賞1を受賞し、合計で43の賞を受賞しました。また、「ACC YOUNG CREATIVITY COMPETITION」においても、準グランプリを受賞しました。

※受賞結果は以下のとおりです。

【2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS】

●総務大臣賞／ACCグランプリ
【フィルム部門 A カテゴリー（テレビCM）】
広告主：大塚製薬
商品名：カロリーメイト
題名：見えないもの篇
廣告会社：博報堂／catch／ENOAD

【フィルム部門 B カテゴリー（Online Film）】

広告主：THE FIRST TAKE
商品名：THE FIRST TAKE
題名：THE FIRST TAKE
廣告会社：TBWA\HAKUHODO

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：THE FIRST TAKE
商品名：THE FIRST TAKE
キャンペーン名：THE FIRST TAKE
廣告会社：TBWA\HAKUHODO

【ブランデッド・コミュニケーション部門 D カテゴリー（ソーシャル・インフルエンス）】

広告主：THE FIRST TAKE
商品名：THE FIRST TAKE
作品名：THE FIRST TAKE
廣告会社：TBWA\HAKUHODO

【メディアクリエイティブ部門】

媒体社：THE FIRST TAKE

タイトル：THE FIRST TAKE

広告会社：TBWA\HAKUHODO

●ACC ゴールド

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：博報堂ケトル

商品名：絶メシ

キャンペーン名：地域プロモーションから日本の地域創生装置へ「絶メシ」プロジェクト

広告会社：博報堂

広告主：伝統デザイン工房

商品名：職人醤油

キャンペーン名：大好物醤油

広告会社：博報堂

【プランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー（デジタル・エクスペリエンス）】

広告主：THE FIRST TAKE

商品名：THE FIRST TAKE

作品名：THE FIRST TAKE

広告会社：TBWA\HAKUHODO

広告主：ソニー・ミュージックレーベルズ／REISSUE RECORDS

商品名：米津玄師『Pale Blue』

作品名：Pale Blue Letter

広告会社：SIX

【プランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー（プロモーション/アクティベーション）】

広告主：博報堂ケトル

商品名：絶メシ

キャンペーン名：地域プロモーションから日本の地域創生装置へ「絶メシ」プロジェクト

広告会社：博報堂

広告主：伝統デザイン工房

商品名：職人醤油

作品名：大好物醤油

広告会社：博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門 C カテゴリー (PR)】

広告主：岩手日報

商品名：岩手日報

作品名：風化を防ぎ防災を永遠に伝えていくために、広告で署名を集め、県と政治を動かした4年間の取り組み～岩手日報 3月11日「県民の日」制定プロジェクト～

広告会社：博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ

【デザイン部門】

広告主：THE FIRST TAKE

商品名：THE FIRST TAKE

作品名：THE FIRST TAKE

広告会社：TBWA\HAKUHODO

【クリエイティブイノベーション部門】

タイトル：スマートアグリで障がい者の幸せを拓げていく「AlonAlon フラワープロジェクト」

応募団体：NPO 法人 ALONALON／博報堂

●ACC シルバー

【フィルム部門 A カテゴリー (テレビ CM)】

広告主：サントリーホールディングス

商品名：翠

題名：翠 それはまだ、流行っていない。 30秒篇

広告会社：博報堂／ゴンパ／HASHI inc.

【フィルム部門 B カテゴリー (Online Film)】

広告主：岩手日報

商品名：岩手日報

題名：今日、話そう／この10年は希望か、停滞か、後退か

広告会社：博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：HELLO NEW DREAM. PROJECT

商品名：HELLO NEW DREAM. PROJECT

キャンペーン名：HELLO NEW DREAM. PROJECT

広告会社：博報堂／博報堂ケトル

【ブランデッドコミュニケーション部門 B カテゴリー (プロモーション/アクティベーション)】

広告主：博報堂

商品名：広告 Vol.415 特集：流通

作品名：広告 Vol.415 特集：流通

広告会社：博報堂／電通

広告主：サントリーホールディングス
商品名：翠
作品名：翠ジンソーダ統合プロモーション
廣告会社：博報堂／ゴンパ／HASHI inc.

【デザイン部門】

広告主：ドリームズ
商品名：POCKET SOAP
タイトル：POCKET SOAP
廣告会社：TBWA\HAKUHODO

広告主：富山県朝日町／スズキ
商品名：ノッカル あさひまち
タイトル：ノッカル あさひまち
廣告会社：博報堂

広告主：博報堂
商品名：広告 Vol.415 特集：流通
作品名：広告 Vol.415 特集：流通
廣告会社：博報堂／電通

【メディアクリエイティブ部門】

広告主：STREET ART LINE PROJECT 実行委員会
媒体社：渋谷スクランブルスクエア
タイトル：STREET ART LINE PROJECT
廣告会社：HYTEK／博報堂

広告主：博報堂
媒体社：博報堂
タイトル：広告 Vol.415 特集：流通
廣告会社：博報堂／電通

広告主：ソニー・ミュージックレーベルズ／REISSUE RECORDS
媒体社：Instagram／Twitter
タイトル：Pale Blue Letter
廣告会社：SIX

●ACC ブロンズ

【フィルム部門 A カテゴリー（テレビ CM）】

広告主：TVer
商品名：TVer
題名：見たら見たでハマる／それぞれの視聴環境／もしテレビがなかったら／テレビの元気／気負わずに見える
廣告会社：博報堂

広告主：日清食品ホールディングス
商品名：日清のどん兵衛
題名：そばにキミ篇／レシート篇／煩ぎつね篇／ぼんぎつね篇子供／寝言篇／売上 NO.1 篇
広告会社：博報堂／catch／ENOAD

広告主：旭化成ホームズ
商品名：ヘーベルハウス
題名：ヘーベルハウス 地球発想住宅 扇篇 60秒／ヘーベルハウス 地球発想住宅 展開篇 ノルウェー 60秒／ヘーベルハウス 地球発想住宅 展開篇 モロッコ 60秒
広告会社：博報堂

【フィルム部門 B カテゴリー (Online Film)】

広告主：マスメディアン
商品名：ブランデッドムービー
題名：面接
広告会社：博報堂

【ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー (ラジオ CM)】

広告主：日産自動車
商品名：日産の電動化シリーズ
題名：原稿のないラジオ CM
広告会社：TBWA\HAKUHODO

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：サントリーホールディングス
商品名：サントリー健康茶統合
キャンペーン名：健康茶統合『自分防衛団』キャンペーン
広告会社：Hakuhodo DY Matrix／ツクリテ／ハッピーアワーズ博報堂

広告主：岩手日報社
商品名：3月11日、東日本大震災風化防止広告
キャンペーン名：広告から政治を動かした「3月11日岩手県民の日制定キャンペーン」
広告会社：博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ

広告主：ビジョン
商品名：A形ベビーカー Runfee(ランフィ)
キャンペーン名：ビジョンのRunfee(ランフィ)新発売キャンペーン
広告会社：博報堂

広告主：尼崎市
商品名：「あまらぶ」シティプロモーション～since2013～
キャンペーン名：「あまらぶ」シティプロモーション～since2013～
広告会社：オズマピーアール

【プランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー（デジタル・エクスペリエンス）】

広告主：ソニー・ミュージックエンタテインメント

商品名：amazarashi

作品名：amazarashi Online Live 「末法独唱 雨天決行」

広告会社：SIX／博報堂／博報堂ケトル

【プランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー（プロモーション/アクティベーション）】

広告主：岩手日報

商品名：岩手日報

作品名：風化を防ぎ防災を永遠に伝えていくために、広告で署名を集め、県と政治を動かした4年間の取り組み～岩手日報 3月11日「県民の日」制定プロジェクト～

広告会社：博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ

【プランデッド・コミュニケーション部門 C カテゴリー（PR）】

広告主：本田技研工業

商品名：企業広報活動

作品名：交通事故から子供を守れ 肩にかけるおまわりさん まもってトート

広告会社：博報堂

【プランデッド・コミュニケーション部門 D カテゴリー（ソーシャル・インフルエンス）】

広告主：ソニー・ミュージックレーベルズ／REISSUE RECORDS

商品名：米津玄師『Pale Blue』

作品名：Pale Blue Letter

広告会社：SIX

【デザイン部門】

広告主：ソニー・ミュージックレーベルズ／REISSUE RECORDS

商品名：米津玄師『Pale Blue』

作品名：Pale Blue Letter

広告会社：SIX

【メディアクリエイティブ部門】

広告主：ユニ・チャーム

媒体社：テレビ東京

タイトル：生理 CAMP2020

広告会社：博報堂DYメディアパートナーズ／博報堂

●地域賞

【フィルム部門 A カテゴリー（テレビ CM）】

東北地域

広告主：岩手日報

商品名：岩手日報

題名：Iwate after 10 Years

広告会社：博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ

近畿地域

広告主：京阪電気鉄道

商品名：ひらかたパーク

題名：超ひらパー兄さん 唐草模様篇 ラストタ日／超ひらパー兄さん ウインターショーグン篇

広告会社：博報堂 関西支社

●エリア&コミュニティ賞

【メディアクリエイティブ部門】

広告主：博報堂ケトル

媒体社：テレビ東京

タイトル：地域プロモーションから日本の地域創生装置へ「絶メシ」プロジェクト

広告会社：博報堂

【ACC YOUNG CREATIVITY COMPETITION】

●ACC ヤングコンペ 準グランプリ

「Yahoo!町内会」

博報堂 内山智義／博報堂 根本峻佑／博報堂 若田勇輔

【本件に関するお問い合わせ】(株)博報堂 広報室 中田 koho.mail@hakuhodo.co.jp 03-6441-6161