

2021 年 2 月 15 日

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ

株式会社博報堂 D Y アウトドア

報道関係者各位

**博報堂 D Y メディアパートナーズ、博報堂 D Y アウトドア、
西友店頭レジ横サイネージ媒体「SEIYU SUPER TV」を開発、販売を開始**

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下博報堂 D Y メディアパートナーズ）、株式会社博報堂 D Y アウトドア（本社：東京都港区、代表取締役社長：水野勝太、以下博報堂 D Y アウトドア）は、合同会社西友と共同で、サイネージ広告媒体「SEIYU SUPER TV」を開発し、広告枠の販売を開始いたしました。

「SEIYU SUPER TV」は、西友店頭のレジ横に設置されたディスプレイで広告を放映できるデジタルサイネージメディアです。レジ前は、来店客が店内の中でも長時間滞在する場所であり、高い視認率が期待できます。

また売り場近くで放映することにより購買行動に直結する効果が狙えるだけでなく、主婦・ファミリー層へのアプローチが可能であるためメーカー商材以外でも認知媒体として幅広い活用が可能です。店舗は駅前など利便性の高い場所に多く、利用者の 9 割以上が週に 1～2 回以上来店する（※）ため、高いフリークエンシー効果も期待できます。

放映形態は 7 パターンから任意で選べるため、TVCM のような既存の 16：9 動画の流用だけでなく、画面分割機能を活用することにより静止画やコピーと組み合わせた展開が可能です。さらに、画面下部に 35 文字以内のテロップを無償で追加できるため、キャンペーン情報など即時性の高い情報を付加することができます。

「SEIYU SUPER TV」は 2021 年 1 月末時点で、関東地方 126 店舗への導入が完了しています。

博報堂 D Y メディアパートナーズならびに博報堂 D Y アウトドアは、今後も流通周りのサイネージを中心に開発を進め、企業と広告主をつなぐソリューションを拡充していきます。

<SEIYU SUPER TV 媒体概要>

店舗数：関東 126 店舗（2021 年 1 月末 設置完了）

放映回数：最大 5 分に 1 回 / 24 時間放映（例外店舗あり）

ディスプレイサイズ：32 インチ横型モニター（一部 55 インチ店舗含む）ディスプレイ設置場所：食品売り場レジ付近

モニター台数：1 店舗 1～5 台 実施金額：15 秒×1 枠 126 店舗 4,500,000 円



（※）2020 年 モデル店舗アンケート結果より抽出

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 D Y メディアパートナーズ 広報室 山崎・石川

TEL：03-6441-9347

MAIL：mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp

博報堂 D Y アウトドア 屋外&エリアプロモーション部 小出

TEL：03-6441-9553