

2020 年 9 月 30 日
エコートレーディング株式会社
株式会社 stepdays

エコートレーディング株式会社と博報堂 D Y メディアパートナーズグループ 株式会社 stepdays が資本業務提携

動物病院と飼い主を結ぶ「ペット手帳」を通じてマーケティング活動を強化

エコートレーディング株式会社（本社：兵庫県西宮市、代表取締役社長：豊田実、以下 エコートレーディング）と株式会社 stepdays（本社：東京都港区、代表取締役社長：実吉賢二郎、以下 stepdays）は、2020 年 9 月に、動物病院と飼い主を結ぶプラットフォーム「ペット手帳」を通じて E C 等のサービスをはじめとするマーケティング活動を共同展開するための資本業務提携を締結いたしました。



エコートレーディング株式会社



stepdays

エコートレーディングは、半世紀に渡ってペットフード・ペット用品の販売を行い、300社以上の取引先メーカーを持つ業界のリーディングカンパニーです。ペットフードやペット用品の卸売事業や商品開発を行うと同時に、2005 年以降毎年実施している「みんな大好き！！ペット王国」（2019 年は 4 万 4 千人が来場。本年は新型コロナウイルス感染拡大防止の為に中止）等を実施するイベント事業、トリマーや動物看護師等を育成する教育事業、流通店頭の販売促進のコンサルティング事業等、ペットに関連する様々な事業に取り組んでいる総合ペット・ソリューションカンパニーです。

また stepdays は、「生活者と医療機関と企業をつなぐプラットフォームサービスを創る」を企業理念とし、飼い主がかかりつけの動物病院と繋がり、病院からのお知らせやメッセージを受け取ることができるスマートフォンアプリ「ペット手帳」の展開を通じて、動物病院の C R M マーケティング支援等に取り組んでいます。スマートフォンアプリ「ペット手帳」に登録している動物病院は 900 件を超え、15 万人を超えるユーザーにご利用いただいております。さらに、このアプリには、ペットの成長記録、手入れやしつけに関する動画等、愛するペットと安心して、楽しく生活するための情報が多数含まれているのが特徴です。

今回の資本業務提携では、エコートレーディンググループが培ってきたペットフード・ペット用品の商品供給力、販売ノウハウ、飼い主のニーズ・ウオンツ情報と、stepdays が強みとする動物病院とのネットワークや C R M マーケティングのナレッジを掛け合わせることで、新たなマーケットを創出してまいります。

コロナ禍において、在宅勤務やテレワークが普及しペットの存在がより身近になったこと、また人との繋がりが制限される中、家庭内におけるコミュニケーションと共にペットに癒しを求める等、新たな飼い主のペット需要が高まってきています。また、ペットを家族の一員と考える飼い主が広がると同時にペットの健康への意識、とりわけ未病への関心も高まっています。その一方でインターネット上ではペットに関する情報が溢れており、多くの飼い主が、どの情報を選択すればいいのかわからないという不安を抱えているのが現状です。今回の資本業務提携では、専門的な知見に基づく高度な情報や商品を、一人でも多くの飼い主に提供することが目的です。

エコートレーディングと stepdays は、この度の資本業務提携を通じて動物病院・飼い主・企業をつなぐ新たなデジタルプラットフォームの実現を共同で目指してまいります。

■「エコートレーディング株式会社」会社概要

社名：エコートレーディング株式会社（東証一部・コード番号 7427）

コーポレートサイト：<http://echotd.co.jp/>

事業内容：ペットフード・ペット用品の卸売事業、ペット関連教育事業

事業開始：1971 年 6 月 3 日

住所：兵庫県西宮市鳴尾浜 2-1-23

代表取締役社長：豊田実

■「株式会社 stepdays」会社概要

社名：株式会社 stepdays

コーポレートサイト：<https://stepdays.co.jp/>

事業内容：動物病院向けソリューション「ペット手帳」の開発運営

事業開始：2019 年 4 月 1 日

住所：東京都港区虎ノ門 1-17-1 虎ノ門ヒルズビジネスタワー 4 階 ARCH

代表取締役社長：実吉賢二郎

【報道に関するお問い合わせ先】

エコートレーディング株式会社 経営戦略室 小野 TEL 0798-41-8317

株式会社 stepdays 広報窓口 TEL 050-5360-4165