



2020年10月1日

**博報堂DYメディアパートナーズ、
ポスト・コロナ時代の新たな食と暮らしの生活様式を実現する“ローカル・コマース”実証実験を開始**

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅 以下、博報堂DYメディアパートナーズ）は、農業者と生活者を結ぶプラットフォーム事業「チョクバイ！」において、ポスト・コロナ時代の生活者の購買行動の変化に応えて、地域経済を活性化するための“ローカル・コマース”実証実験を開始いたします。

実証実験は、株式会社読売情報開発と協働して進めます。

地域の新聞販売店が起点となり、同地域内の直売所・農園が企画した野菜セットを、同地域内の生活者の自宅まで定期配送する小商圏のローカル・コマースである農産物直売サポートサービス「チョクバイ！BOX」を共同で提供します。様々な事情で直売所へ来店できない地域の生活者へ、読売新聞販売店を通じて販売・配送・集金することで、地産地消を促進します。

この取り組みでは、広告宣伝・顧客対応・集荷配送・集金決済まで運営事務局にてサポートするので、直売所・農園は、各直売所・農園ごとオリジナルの野菜セットを企画し、注文数に応じて準備するだけでサービスが開始できます。野菜セットの販売開始にあたり、注文数に応じて課金が発生するレベニューシェア型の成果報酬モデルのため、初期投資などの負担がありません。

また、生活者は、地元の野菜を、収穫したその日の午後にご自宅で受け取ることができます。オリジナルエコバッグにて届けられ、対面を避けて置き配での受け取りも可能です。地域密着だから実現できるコストパフォーマンスで、地元の農家さんを美味しく応援できます。

博報堂DYメディアパートナーズは、ローカル・コマースを推進する「チョクバイ！」事業を通じて、農業における課題解決・実装を媒体社・コンテンツホルダーと一体となり、オープン・イノベーションで進めます。食や暮らしをローカルな方向に転換・分散してゆくことで、新たな市場・生活様式の創出、人や地域・社会に配慮した消費の推進を目指します。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

報道関係者のお問い合わせ 広報室 石川・山崎 mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp

事業に関するお問い合わせ ビジネスイノベーション局 奥・中島 support@choku-buy.com

＜実証実験の概要＞

新聞販売店による小農園のローカル・コマース



対象：農産物直売所・道の駅・市場・農園など

期間：2020年10月より開始

場所：千葉県東葛地区の一部エリアより開始し、順次エリアを拡大予定

配達日の朝に採れた新鮮野菜を、午後にご自宅までお届けします



＜農業者と生活者をつなぐプラットフォーム「チョクバイ！」＞

「チョクバイ！」は、農産物直売所・観光農園・生産者等の“顔の見える取引”に取り組む農業者と生活者をつなぐプラットフォームです。農業者は「チョクバイ！」を活用し、自分たちの農園や農作物情報を無料で発信する事が可能となり、生活者は身近な農家の直売情報をスマートや PC から簡単に手にすることができます。本活動は 2018 年 9 月にスタート、2019 年 9 月時点で提携する農産物直売所等は 2,500 件以上です。農業者と生活者とのより良い関係づくりを推進し、農業の活性化、そして地域の活性化に貢献します。

チョクバイ！メディア：<https://choku-buy.com/>

チョクバイ！EC サイト：<https://shop.choku-buy.com/>