

News Release

2019年10月30日

株式会社博報堂
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

博報堂グループおよび博報堂DYメディアパートナーズ、 「2019 59th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にてグランプリなど受賞 ～全体で48の賞を獲得～

博報堂グループおよび博報堂DYメディアパートナーズは、2019年度の「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」（一般社団法人ACC主催）にて、グランプリを4つ受賞しました。その他、金賞10、銀賞15、銅賞14、地域賞2、アンダー29 2、クラフト賞1を受賞し、合計で48の賞を受賞いたしました。

※受賞結果は以下の通りです。

<総務大臣賞／ACC グランプリ>

【フィルム部門 B カテゴリー】

広告主：タクティー

商品名：jms

題名：連続10秒ドラマ「愛の停止線」

広告会社：博報堂ケトル／博報堂

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：大起エンゼルヘルプ

商品名：注文をまちがえる料理店

キャンペーン名：注文をまちがえる料理店

広告会社：TBWA\HAKUHODO

【メディアクリエイティブ部門】

エントリータイトル：RCCテレビ60年特別企画リーフドラマ『恋より好きじゃ、ダメですか？』

媒体社名：中国放送

広告会社：博報堂DYメディアパートナーズ

【クリエイティブイノベーション部門】

タイトル：やさいバス

カテゴリー：プロダクト&サービス

応募団体：やさいバス／博報堂／スタンダード

URL : <https://www.vegibus.co.jp/>

<ACC ゴールド>

【フィルム部門 A カテゴリー】

広告主：UHA 味覚糖

商品名：e-ma のど飴

題名：e-ma のど飴「飲み会」30 秒篇／e-ma のど飴「プレゼン」30 秒篇

広告会社：博報堂

広告主：UHA 味覚糖

商品名：さけるグミ

題名：さけるグミ「2月男性」篇 30 秒／さけるグミ「2月女子高生」篇 30 秒／さけるグミ「3月」篇 30 秒／さけるグミ

「セレブ」篇 30 秒／さけるグミ「井戸端会議」篇 30 秒／さけるグミ「レア商品」篇 30 秒／さけるグミ「いろいろあるよ」篇 30 秒

広告会社：博報堂

【ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー】

広告主：第一三共ヘルスケア

商品名：クリーンデンタル

題名：次回予告 1 話篇／次回予告 2 話篇／次回予告 3 話篇／次回予告 4 話篇

広告会社：博報堂

【マーケティング・エフェクティブネス部門】

広告主：大塚製薬／セブン-イレブン・ジャパン ／Z 会

商品名：カロリーメイト

キャンペーン名：超良問ドリル・超良問ドリル 2

広告会社：博報堂

広告主：幸楽苑ホールディングス

商品名：幸楽苑

キャンペーン名：32 億円の赤字を 1 年で過去最高益レベルに～幸楽苑年間キャンペーン～

広告会社：博報堂／東北博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー】

広告主：ソニー・ミュージックエンタテインメント

商品名：amazarashi

作品名：The Dystopia Experience

広告会社：SIX／博報堂／博報堂ケトル

【ブランデッド・コミュニケーション部門 C カテゴリー】【ブランデッド・コミュニケーション部門 D カテゴリー】

広告主：大起エンゼルヘルプ

商品名：注文をまちがえる料理店

作品名：注文をまちがえる料理店

広告会社：TBWA \HAKUHODO

【ブランデッド・コミュニケーション部門 D カテゴリー】

広告主：日本肢体不自由者卓球協会（JPTTA）

商品名：THE MOST CHALLENGING PINGPONG TABLE

作品名：THE MOST CHALLENGING PINGPONG TABLE

広告会社：TBWA \HAKUHODO

【メディアクリエイティブ部門】

エントリータイトル：Me and Honda：新聞配達の日

媒体社名：朝日新聞社／読売新聞社／毎日新聞社／産業経済新聞社／グレイブ

広告主：本田技研工業

広告会社：博報堂 D Y メディアパートナーズ／博報堂

<ACC シルバー>

【フィルム部門 A カテゴリー】

広告主：グーグル

商品名：Google アシスタント

題名：それ、Google にやらせよう。篇／いろいろ Google にやらせてみた。スマホ 篇／いろいろ Google にやらせてみた。スマホと Google Home 篇

広告会社：博報堂

広告主：住友生命保険

商品名：1UP&Vitality

題名：「ドックで 1UP 技師の証言」篇／「その時、バイタリティ（ドック） 看護師の証言」篇／「廊下で 1UP 同僚の証言」篇／「その時、バイタリティ（ダッシュ） 本人の証言」篇／「オーダーで 1UP 店長の証言」篇／「その時、バイタリティ（徒歩） 同僚の証言」篇／「通勤で 1UP」篇／「その時、バイタリティ（自転車）」篇

広告会社：TUGBOAT／博報堂

広告主：南都銀行

商品名：相続・遺言信託

題名：南都家の一族（ティザー）篇／南都家の一族（第一話：親父が死んだ）篇／南都家の一族（第二話：家の

分割でもめる) 篇／南都家の一族 (第三話：砂山崩し) 篇／南都家の一族 (第四話：遺産がない) 篇／南都家の一族 (第五話：誰だよ?) 篇／南都家の一族 (第六話：姉さんちょっと!) 篇／南都家の一族 (第七話：なぜお前に) 篇／南都家の一族 (第八話：こんなのいらない) 篇／南都家の一族 (第九話：消えた遺言書) 篇／南都家の一族 (最終話：おちおち死んでられん) 篇

広告会社：博報堂

広告主：大塚製薬

商品名：カロリーメイト

題名：考え方づける人

広告会社：博報堂／catch／ENOAD

広告主：ジャパンパーク&リゾート

商品名：姫路セントラルパーク

題名：ひめせん けっこう近い篇 15秒

広告会社：博報堂／博報堂 関西支社

広告主：岩手日報社

商品名：岩手日報

題名：おもかげ復元師篇

広告会社：博報堂

【フィルム部門 B カテゴリー】

広告主：ヤクルト本社

商品名：ヤクルトジョア

題名：HAYA-BEN HACKERS

広告会社：博報堂／博報堂ケトル

【ラジオ&オーディオ広告部門 B カテゴリー】

広告主：パナソニック

商品名：パナソニック補聴器

題名：Bird Hearing Test／聴き鳥テスト

広告会社：博報堂

広告主：スปティファイジャパン

商品名：Spotify Premium

題名：Spotify Premium オーディオ広告シリーズ

広告会社：博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門 C カテゴリー】

広告主：日本肢体不自由者卓球協会（JPTTA）

商品名：THE MOST CHALLENGING PINGPONG TABLE

作品名：THE MOST CHALLENGING PINGPONG TABLE

広告会社：TBWA \HAKUHODO

広告主：Think the Earth

商品名：道徳授業

作品名：みんなで考える桃太郎～新聞広告から生まれた中学校の道徳授業～

広告会社：博報堂

広告主：防衛省

商品名：自衛官募集告知動画

作品名：LIFEHACK チャンネル

広告会社：博報堂

広告主：ヤフー

商品名：ヤフージャパン

作品名：平成の災害を忘れない。「ちょうどこの高さ。」

広告会社：博報堂

広告主：幸楽苑ホールディングス

商品名：幸楽苑

作品名：正月にも働き方改革を～2億円事件。～

広告会社：博報堂／東北博報堂

【クリエイティブイノベーション部門】

タイトル：コクヨ しめくだいやる気ペン

カテゴリー：プロダクト&サービス

応募団体：コクヨ／ワン・トワー・テン・ホールディングス／博報堂

URL：<https://www.kokuyo-st.co.jp/stationery/yarukipen/>

<ACC ブロンズ>

【フィルム部門 A カテゴリー】

広告主：富士通

商品名：arrows

題名：富士通 arrows 割れない刑事「搜索」篇／富士通 arrows 割れない刑事「銃撃」篇／富士通 arrows

「SB 事件」篇

広告会社：博報堂／ENOAD／Tang

広告主：マンダム

商品名：LUCIDO スキンケアシリーズ

題名：「恥ずかしい」篇

広告会社：博報堂

広告主：東京サマーランド

商品名：企業

題名：「武田真治 ASMR・昼」篇

広告会社：博報堂

広告主：グーグル

商品名：Google Pixel

題名：トップショット編

広告会社：SIX／博報堂ケトル／博報堂

【フィルム部門 B カテゴリー】

広告主：ユーキヤン

商品名：企業

題名：The Last Letter -夫からの最後のプレゼント-

広告会社：博報堂

広告主：ミクシィ

商品名：モンスターストライク

題名：「モンストで GETWILD ! ミュージックビデオ」編

広告会社：博報堂／TBWA \HAKUHODO

広告主：ジャパンパーク&リゾート

商品名：姫路セントラルパーク

題名：ひめせん いろいろある篇 30秒

広告会社：博報堂／博報堂 関西支社

広告主：岩手日報社

商品名：岩手日報

題名：行方不明者のご家族篇_大槌／行方不明者篇のご家族篇_陸前高田

広告会社：博報堂

広告主：ワコール

商品名：ワコール UNDERWEAR is LOVELETTER.

題名：女子トーク編／アリ編／おそろい編／リトマス紙編

広告会社：博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー】

広告主：三菱自動車工業

商品名：企業ブランド～週末探検家～

作品名：古典絶景 NAVI

広告会社：博報堂

広告主：やさいバス

商品名：やさいバス

作品名：やさいバス

広告会社：博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー】

広告主：集英社

商品名：漫画「キングダム」

作品名：「キングダム」日本一売れてるビジネス書

広告会社：GO／博報堂

【ブランデッド・コミュニケーション部門 D カテゴリー】

広告主：オルファ

商品名：キッター

作品名：キッター

広告会社：博報堂 関西支社

広告主：集英社

商品名：荒木飛呂彦原画展 JOJO 冒険の波紋

作品名：荒木飛呂彦原画展 JOJO 冒険の波紋

広告会社：博報堂

＜フィルム部門 A カテゴリー 地域賞＞

・東北

広告主：岩手日報社

商品名：岩手日報

題名：おもかげ復元師篇

広告会社：博報堂

・近畿

広告主：南都銀行

商品名：相続・遺言信託

題名：南都家の一族（ティザー）篇／南都家の一族（第一話：親父が死んだ）篇／南都家の一族（第二話：家の分割でもめる）篇／南都家の一族（第三話：砂山崩し）篇／南都家の一族（第四話：遺産がない）篇／南都家の一族（第五話：誰だよ？）篇／南都家の一族（第六話：姉さんちょっと！）篇／南都家の一族（第七話：なぜお前に）篇／南都家の一族（第八話：こんなのいらない）篇／南都家の一族（第九話：消えた遺言書）篇／南都家の一族（最終話：おちおち死んでられん）篇

広告会社：博報堂

＜ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー アンダー29＞

U29 代表制作者：石倉一誠(コピーライター)

広告主：ピクシブ

商品名：pixiv コミック

題名：「午前0時」篇／「午前1時」篇／「午前2時」篇／「午前3時」篇／「午前4時」篇／「午前5時」篇／「午前6時」篇

広告会社：博報堂

U29 代表制作者：高木 浩平(CMプランナー)

広告主：第一三共ヘルスケア

商品名：クリーンデンタル

題名：次回予告1話篇／次回予告2話篇／次回予告3話篇／次回予告4話篇

広告会社：博報堂

＜クラフト賞＞

【フィルム部門】

賞名：小田桐昭賞

受賞者：神田祐介

広告主：タクティー

商品名：jms

題名：連続10秒ドラマ「愛の停止線」

＜本件に関するお問い合わせ先＞

博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ広報室 戸田

電話：03-6441-6161