

報道関係各位

2019年9月4日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社博報堂DYホールディングス

**博報堂DYグループの「TV Cross Simulator」が
Yahoo! JAPAN の主要な動画広告に対応開始
—テレビ CM×オンライン動画広告のより効果的なメディアプランニングが可能に—**



株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅）、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也）、株式会社博報堂DYホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）は、テレビ CM とオンライン動画広告による広告効果を予測するプランニングツール「TV Cross Simulator」において、このたびヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供する主要な動画広告「Yahoo! JAPAN ブランドパネル クインティ（動画）」「スマートフォン版 Yahoo! JAPAN ブランドパネル（動画）」「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN） 動画広告（インフィード枠用）」への対応を開始いたしました。

「TV Cross Simulator」とは、テレビ CM とオンライン動画広告をクロスメディアで出稿し、マーケティング効果の最大化を図ることを目的とした、博報堂DYグループオリジナルのシミュレーションツールです。企業によるキャンペーンの目的（リーチ・認知の拡大や関心・購入意向の喚起など）やターゲット層（性別や年齢など）、予算規模に応じて、業種や商材など 10 種類以上のパラメーターを設定することで、テレビ CM とオンライン動画広告の最適な出稿配分を事前に予測し、より効果の高いメディアプランを策定することが可能となっています。博報堂DYグループでは、2015 年に本ツールの提供を開始して以降、主要なプラットフォーム／デジタルメディアと連携し、さまざまなオンライン動画広告に対応してまいりました。

このたび、「TV Cross Simulator」が「Yahoo! JAPAN ブランドパネル クインティ（動画）」「スマートフォン版 Yahoo! JAPAN ブランドパネル（動画）」「YDN 動画広告（インフィード枠用）」との連携を実現したこと、テレビ CM と Yahoo! JAPAN の主要な動画広告をクロスメディアでプランニングできるようになり、ターゲットリーチの獲得や商品認知の向上といったプランニング指標において、企業はより効果的な広告出稿が可能となります。なお、今回の連携に当たっては、Yahoo! JAPAN、株式会社ビデオリサーチインターラクティブ、データサイエンス事業を営む株式会社デルタバリューズによる協力のもと効果検証が行われております。

なお、「TV Cross Simulator」は、博報堂DYグループの高度なマーケティング・ソリューション群「生活者 DATA WORKS」（※）の一つです。今後も博報堂DYグループは、「TV Cross Simulator」の機能を拡張していくことでより効果的な広告出稿を広告主企業に提案していくとともに、長年の運用実績があるテレビ CM と最先端のオンライン動画広告を組み合わせ、広告投資効果を最大化させるソリューションを提供してまいります。

※「生活者 DATA WORKS」：国内最大級の生活者データをもとに、従来一方向的で分断されがちなマーケティング戦略とメディア施策を相互に有機的に統合することで、顧客創造・獲得から顧客育成までのフルファネルでの成果創出を約束する、統合マーケティング・ソリューションです。これまでに 200 社を超える得意先企業の活用実績を積み上げています。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ／株式会社博報堂DYホールディングス

広報室／グループ広報・IR 室 山崎・江渡 TEL：03-6441-9347

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 TEL：03-5449-6320 E-mail：ir_inf@dac.co.jp