

NEWS RELEASE

2019年7月25日

報道関係各位

メディア環境研究所「第4回メディアイノベーション調査」より

「生活を変える81の新しいサービス」への興味度4カ国比較ー 「未来生活イノベーター」が指し示す、4カ国の「次の生活」潮流

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所(本社:東京都港区、所長:吉川昌孝)は、「第4回メディアイノベーション調査」を実施しました。東京、L.A.、上海、バンコクの4カ国4都市にて、次世代のメディア環境に連携すると考えられる、「生活を変える81の新しいサービス」について調査しましたので主なファインディングスをご紹介します。

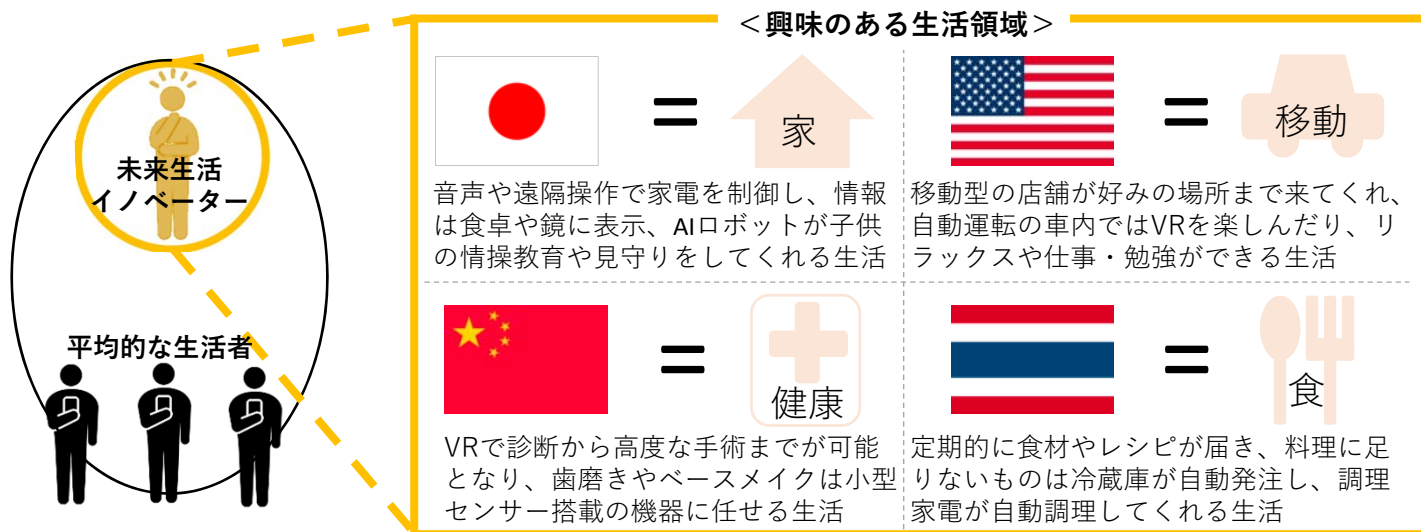
①イノベーション受容度の高い「未来生活イノベーター」を各国で抽出

メディア環境研究所では、企業が次の生活をとらえていく上で指針となりうる「生活を変える様々なサービスを積極的に受容する人々」に着目しました。「科学技術は人間の生活や社会にとって重要なものだ」など、生活とテクノロジーに対する意識について聴取(※p3参照)し、その中からイノベーション受容度の高い層を抽出し、「未来生活イノベーター」と名付けました。

②「未来生活イノベーター」の興味分野から、各国ごとの「次の生活」潮流が見えてきた

「未来生活イノベーター」に着目し、彼らの特に関心の高い生活領域を分析した結果、各国ごとに、「生活のあり方が、ここから変わっていきそうな領域」が見えてきました。日本は「家」、米国は「移動」、中国は「健康」、タイは「食」に対して強く反応しています。

■「未来生活イノベーター」から「次の生活」が見えてくる



■ お問い合わせ先 ■

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎・山崎 03-6441-9347

図表1 生活を変える81の新しいサービスに対する 各国全体と「未来生活イノベーター」の興味度差分ランキング トップ20

Q. 今後、テクノロジーによって可能になると言われている以下のサービスのうち、(知っているか/持っているか/使っているかどうかに関わらず)あなたが興味があるものをすべてお選びください。

各国の興味度の高い生活領域を網掛けしてみると、それぞれの国で特徴的な生活領域が見えてきた。

日本（東京）

家

順位	カテゴリー	全体 (n=900)	未来生活 イノベーター (n=45)	差分
1	音声操作の照明・空調機器	21.3	48.9	+27.6
1	情報表示される食卓テーブル	16.8	44.4	+27.6
3	AIロボット×子供見守り	19.3	46.7	+27.4
4	顔認証による自動決済	22.0	48.9	+26.9
5	人工知能スタイリスト	18.4	44.4	+26.0
5	培養肉・人工肉	9.6	35.6	+26.0
7	スマホアプリ・QRコードで決済	39.6	64.4	+24.8
8	顔認証×改札	22.4	46.7	+24.3
9	無人の車・ロボットによる配達	29.1	53.3	+24.2
10	車載スピーカー×家の照明・空調操作	13.8	37.8	+24.0
11	映画などを視聴できるTV用小型スティック	32.3	55.6	+23.3
12	外出先からスマホで来訪者確認	30.1	53.3	+23.2
13	小型プロジェクター	24.4	46.7	+22.3
14	VR×ゲーム	20.1	42.2	+22.1
14	無人・自動運転車内でリラックス	26.8	48.9	+22.1
16	音声スピーカー×健康相談	11.6	33.3	+21.7
17	情報表示される鏡	21.0	42.2	+21.2
18	無人・自動運転タクシー	23.3	44.4	+21.1
18	スマホアプリで買物・宅配・荷物運搬	32.2	53.3	+21.1
20	無人・自動運転シェアリングカー	12.3	33.3	+21.0

米国（LA）

移動

順位	カテゴリー	全体 (n=900)	未来生活 イノベーター (n=66)	差分
1	自動運転・移動型の小売店舗	19.3	47.0	+27.7
2	支出動向を予測し自動的に口座移動	21.9	47.0	+25.1
3	AIロボット×高齢者コミュニケーション	26.9	51.5	+24.6
4	自動運転・移動型のファストフード店舗	25.6	50.0	+24.4
5	VR×車内	13.4	36.4	+23.0
6	分子調理法を採用しているレストラン	21.0	43.9	+22.9
7	無人・自動運転車内でリラックス	24.4	47.0	+22.6
8	顔認証による自動決済	27.1	48.5	+21.4
9	VR×スポーツ	21.1	42.4	+21.3
10	AIディスプレイ×翻訳表示	21.3	42.4	+21.1
11	小型機器×肌ケア	24.7	45.5	+20.8
12	VR×音楽	24.9	45.5	+20.6
13	無人・自動運転シェアリングカー	17.8	37.9	+20.1
14	健康診断データをAIが分析	28.6	48.5	+19.9
15	定期的に化粧品や香水を配達	19.6	39.4	+19.8
15	AIロボット×子供情操教育	15.0	34.8	+19.8
17	無人の車・ロボットによる配達	22.8	42.4	+19.6
17	情報表示される食卓テーブル	27.4	47.0	+19.6
17	アレルギー・情報から食品を見分けるデバイス	34.9	54.5	+19.6
20	無人・自動運転車内で仕事・勉強	20.1	39.4	+19.3

中国（上海）

健康

順位	カテゴリー	全体 (n=900)	未来生活 イノベーター (n=76)	差分
1	VR×高度な手術	21.7	51.3	+29.6
2	無人の車・ロボットによる配達	35.9	63.2	+27.3
3	持病や服薬情報を薬局間で共有	39.3	64.5	+25.2
4	顔認証×病院受付・支払	23.8	48.7	+24.9
5	サプリメントを自動調合	24.3	48.7	+24.4
6	信用度スコアによる優先予約	17.8	42.1	+24.3
7	植物工場の安全・安価な農作物	20.9	44.7	+23.8
8	VR×医師の診断	37.0	60.5	+23.5
8	遠隔操作でロボットが会議・授業に出席	16.0	39.5	+23.5
10	VR×旅行動画	26.9	50.0	+23.1
11	アプリでルート検索・チケット購入	35.1	57.9	+22.8
12	センサー付き快眠ベッド	44.4	67.1	+22.7
13	センサー付き電動歯ブラシ	47.4	69.7	+22.3
14	VR×料理や楽器演奏の手順	21.3	43.4	+22.1
15	スマホアプリで買物・宅配・荷物運搬	67.7	89.5	+21.8
16	VR×専門教育	51.1	72.4	+21.3
17	小型機器×肌ケア	35.4	56.6	+21.2
18	料理のカロリー・栄養素を自動計算	36.8	57.9	+21.1
19	食材を入れるだけで自動調理	37.3	57.9	+20.6
20	無人・自動運転車内で仕事・勉強	26.1	46.1	+20.0

タイ（バンコク）

食

順位	カテゴリー	全体 (n=900)	未来生活 イノベーター (n=133)	差分
1	顔認証×改札	39.2	64.7	+25.5
2	センサー付き電動歯ブラシ	36.4	61.7	+25.3
3	分子レベルに分解し再構成する調理法	29.7	54.9	+25.2
4	自動運転・移動型の小売店舗	33.9	58.6	+24.7
5	AI搭載家電への家事質問	31.9	56.4	+24.5
6	基礎化粧品を使い切る前に自動注文	26.8	51.1	+24.3
7	VR×高度な手術	34.4	58.6	+24.2
8	定期的に食材とレシピを配達	39.8	63.9	+24.1
9	食材を入れるだけで自動調理	34.2	57.9	+23.7
9	サプリメントを自動調合	31.9	55.6	+23.7
11	無人の車・ロボットによる配達	47.2	70.7	+23.5
12	持病や服薬情報を薬局間で共有	40.1	63.2	+23.1
12	冷蔵庫が足りない食材を自動発注	30.3	53.4	+23.1
14	遠隔操作でロボットが会議・授業に出席	27.4	50.4	+23.0
14	培養肉・人工肉	29.6	52.6	+23.0
16	AIロボット×子供見守り	40.6	63.2	+22.6
17	顔認証×病院受付・支払	32.4	54.9	+22.5
18	情報表示される食卓テーブル	40.8	63.2	+22.4
19	VR×料理や楽器演奏の手順	31.9	54.1	+22.2
20	自動運転・移動型のファストフード店舗	39.1	60.9	+21.8

※「未来生活イノベーター」の抽出のため聴取した意識項目

- ・科学技術は、人間の生活や社会にとって重要なものだと思う
- ・常に新しいテクノロジーを使った商品やサービスを取り入れたいと思っている
- ・新しいテクノロジーを使った商品やサービスに関して、新しい情報を普段から気にしている
- ・ロボット、AIなどの先端技術を活用すれば、社会が良くなっていくと思う
- ・ロボットと共存すること（家の中や生活、暮らしの中に入ってくること）に抵抗はない
- ・ロボットが公共空間で活躍することに抵抗はない
- ・人型ロボットに抵抗はない
- ・生活の中で面倒なことは機械や家電に任せたい
- ・特定のモノや家全体に声をかけるだけで家電を操作できると便利だと思う
- ・世の中のキャッシュレス化が進むことに抵抗はない
- ・駅の改札、店舗の入り口、空港のゲートなどの通行に生体（指紋や顔）認証が導入されることは便利
- ・買い物履歴など自分の個人情報を企業に提供することに抵抗はない
- ・血圧、心拍数、運動量、カロリー摂取量など、自分の生体情報を企業に提供することに抵抗はない
- ・血圧、心拍数、運動量、カロリー摂取量など、自分の生体情報を病院に提供することに抵抗はない
- ・遠隔手術を受けることに抵抗はない
- ・車、自転車を持たず、必要な時だけ借りて利用する生活をしたい

※全16項目中12項目以上について「とてもそう思う」と回答した、新しいサービスに対する受容の高い層を「未来生活イノベーター」と名付けた。

■第4回メディアイノベーション調査 概要

調査エリア： 日本（東京）、米国（L.A.）、中国（上海）、タイ（バンコク）
調査方法： インターネット調査
調査対象者： 15～59歳の男女（SEC C以上を対象）
サンプル数： 各都市：900サンプル
調査期間： 2019年4月16日（火）～5月7日（火）

■詳細レポートはこちら：

<http://mekanken.com/cms/wp-content/uploads/2019/07/d1cb26ed9654f094d34fd94709be51a6-3.pdf>

各国の「未来生活イノベーター」の特徴を性・年代別分析などでより詳細に分析しております。

■生活を変える81のサービス、81位までの全ランキングはこちら：

<http://mekanken.com/cms/wp-content/uploads/2019/07/58d0b9221d093d895706e8a2001869dd.pdf>

<参考>

第3回メディアイノベーション調査結果はこちら：<http://mekanken.com/news/789/>