

2017 年 10 月 25 日

博報堂 D Y グループと Tealium Inc. 、TIS 株式会社、
新規顧客開拓から既存顧客育成までマーケティング活動をワンストップで支援する
プロジェクトチーム「Team AIM (Audience Integrated Marketing)」を組成
～博報堂と Tealium Inc. はマーケティングパートナー契約を締結～

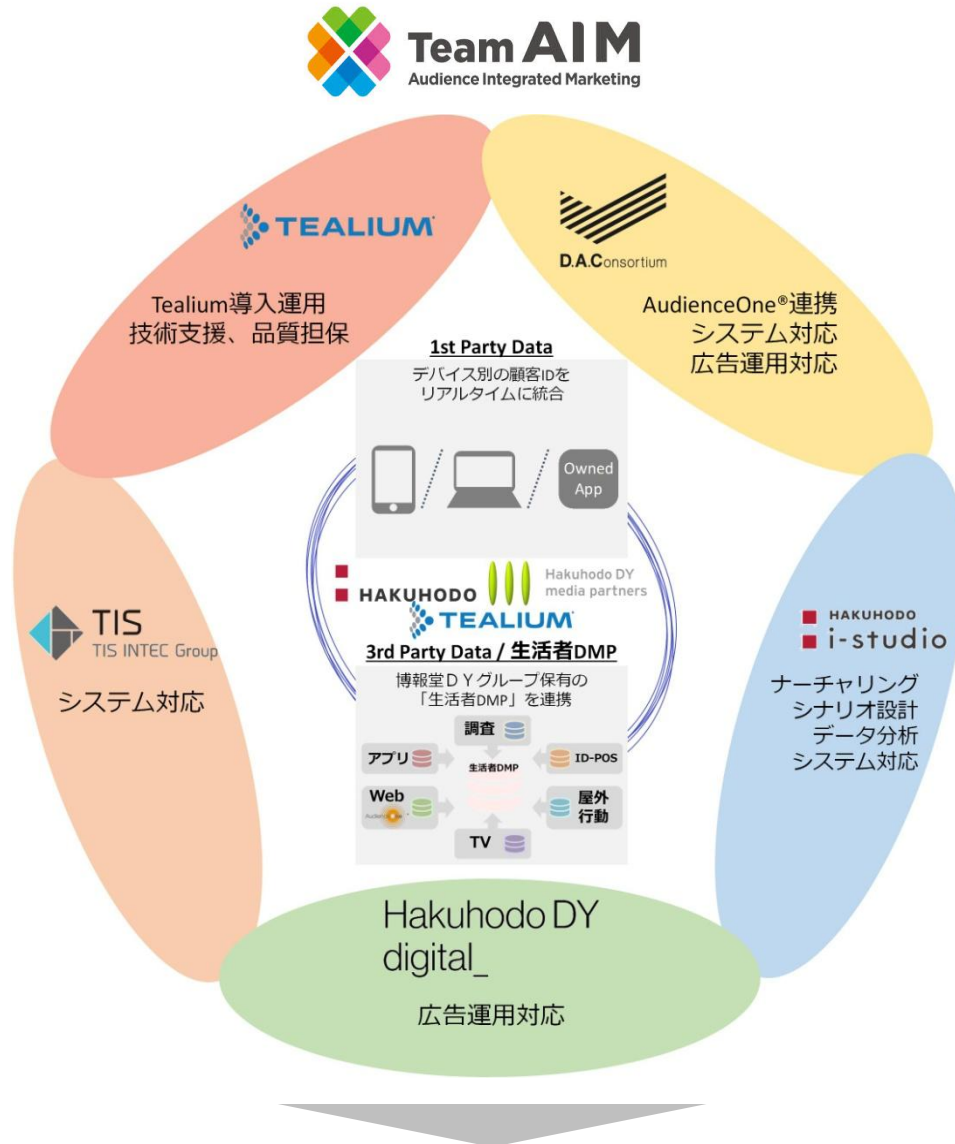
株式会社博報堂
株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ
Tealium Inc.
TIS 株式会社
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
株式会社博報堂アイ・スタジオ
株式会社博報堂 D Y デジタル

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）および株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下博報堂 D Y メディアパートナーズ）、Tealium Inc.（本社所在地：米国 カリフォルニア州、CEO：Jeff Lunsford、以下 Tealium）、TIS インテックグループの TIS 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：桑野徹、以下 TIS）、博報堂 D Y グループのデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：島田雅也、以下 DAC）、株式会社博報堂アイ・スタジオ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：平林誠一、以下 博報堂アイ・スタジオ）、株式会社博報堂 D Y デジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：辻輝、以下 博報堂 D Y デジタル）は、新規顧客開拓から既存顧客育成までマーケティング活動をワンストップで支援するプロジェクトチーム「Team AIM (Audience Integrated Marketing)」を組成しましたのでお知らせします。また、これに先立ち、博報堂と Tealium はマーケティングパートナー契約を締結しました。

本取り組みにより、博報堂 D Y グループのマーケティング・データ基盤である生活者 DMP（※1）と Tealium が提供するサービス「Universal Data Hub」（※2）を活用し、複雑化する企業のマーケティングの成功に貢献してまいります。

新規顧客獲得から既存顧客育成まで

1st Party Data と生活者データを活用したマーケティング活動をワンストップで支援



本サービスの提供価値

- | | | |
|---|---|-------------------------------|
| ① フリークエンシーコントロールを
加味した広告運用最適化 | ② BIツールを活用した
マーケティングPDCA運用の
効率化・高度化 | ③ 高度な統計解析技術を活用した
精緻なユーザー判定 |
| ④ 生活者DMPを活用した
よりリッチなユーザー
プロファイリング・
インサイト分析 | ⑤ AudienceOne®連携
による潜在顧客開拓 | ⑥ P-DMPとの連携
CRM施策の実施 |

Team AIM (Audience Integrated Marketing) の概要

スマートデバイスの普及とそれに伴うマーケティングチャネルの多様化が進む中、企業のマーケティング活動をより高度化していくためには、企業の保有する生活者行動だけでなく、企業の保有していない WEB 行動、購買

行動を連携することが重要です。

Team AIM は、博報堂 D Y グループおよび Tealium と TIS（※3）で構成、生活者のさまざまな行動や深層心理の源泉となるオーディエンスデータを統合管理し、高度なマーケティングサービスを提供することで、中長期的に利益をもたらす顧客を獲得、育成するワンストップチームです。

本取り組みにより、デジタルマーケティングをすすめる上で必要なマーケティング KPI の設計、タグの実装、システム要件定義、広告・CRM 運用、データ分析レポート、BI ツール導入、統計解析技術を活用した予算最適化業務等をサポートし、安定したスピードとハイ・クオリティの運用体制を構築していきます。企業に対して、デジタル広告の最適化や生活者インサイト分析、デジタルマーケティング基盤構築など、様々な価値を提供し、企業のデジタルマーケティングを成功に導きます。なお、「Team AIM」組成に先立ち、博報堂と Tealium はマーケティングパートナー契約を結んでいます。

<本体制で対応する業務内容一例>

- ・フリークエンシーコントロールを加味した広告運用最適化
- ・BI ツールを活用したマーケティング PDCA 運用の効率化・高度化
- ・高度な統計解析技術を活用した精緻なユーザー判定
- ・生活者 DMP を活用したよりリッチなユーザープロファイリング・インサイト分析
- ・AudienceOne®連携による潜在顧客開拓
- ・企業のプライベート DMP との連携

（※1）博報堂 D Y グループが保有する「生活者 DMP」について

博報堂 D Y グループでは、生活者 DMP(データ・マネジメント・プラットフォーム)を、博報堂 D Y グループが蓄積してきた独自の生活者データに、デジタルテクノロジーの進化によって入手可能となった「リアルタイム・365 日の生活者の情報行動や購買行動のデータ」「メディアやコンテンツなどの接触・嗜好データ」と「先端テクノロジー」を掛け合わせた、あらゆるマーケティング活動を計画・実行・管理する上での基盤として開発しています。

このような生活者のデータと、企業の持つ 1st Party Data を連携させることにより、多様なデータを活用してオーディエンスに対する理解をより深めることができ、最適なオーディエンスへ最適なメッセージをリアルタイムに届けることが可能となります。

例えば、DAC が開発し提供している DMP「AudienceOne®」では、オンライン上の行動データを基にした約 1,000 種類のオーディエンスプロフィールデータ、国内最大級の月間 4.8 億ユニークブラウザを超える 3rd Party データを保有しています。

「AudienceOne®」のデータ連携を行うことにより性別や年齢といったデモグラフィックデータはもちろんのこと、サイト訪問や位置データによる興味についてのインサイト、購買データなどによるライフステージなど、生活者の像

を分析することが可能となります。また、AudienceOne®を活用した潜在顧客開拓を行うことが可能となります。

(※2) Tealium「Universal Data Hub」について

Tealiumとは、グローバルで1,000以上のマーケティングツール・サービスと連携可能なベンダーニュートラルのユニバーサルデータハブ・プラットフォーム。

タグによるWebサイト情報だけでなく、スマホアプリ・SNSの利用状況、A/Bテストによるクリエイティブへの嗜好、CRMによる顧客との接触履歴、実店舗での購買履歴データなど、企業のデジタルマーケティング課題とも言える「複数箇所に点在・断絶している様々なデータソース」をクラウド上でリアルタイムに統合し、優れたユーザーエクスペリエンスを提供するためのサービスです。集められた人に関する情報は特定の個人のライフイベントとしてリアルタイムに更新され、既存のマーケティングツールと連携することで、個人一人一人に合わせたタイムリーな施策の実現を支援します。

世界をリードする750社以上が「Tealium」を信頼し利用しています。詳細は以下URLをご参照ください。
(<https://tealium.com/ja/>)

(※3) TISについて

TISは、SI・受託開発に加え、データセンターやクラウドなどサービス型のITソリューションを多数提供しており、金融、製造、流通/サービス、公共、通信など国内外3000社以上のITパートナーです。TIS独自の統合マーケティング・ソリューション『TIS MARKETING CANVAS』での実績や、企業のITパートナーとして長年培った経験とIT技術を駆使し、各企業のデータマーケティング施策を支援します。

(<https://www.tis.co.jp/>)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂/株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ広報室 大久保 TEL : 03-6441-6161

Tealium Japan 株式会社 日本地区パートナービジネス統括 関 TEL : 03-4578-9721

TIS 株式会社 企画本部 コーポレートコミュニケーション部 浄土寺・橋田 TEL : 03-5337-4232

E-mail : tis_pr@ml.tis.co.jp

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 戦略統括本部広報担当 北浦・太田

TEL : 03-5449-6320

株式会社 博報堂アイ・スタジオ 広報室 担当 加藤・佐藤

TEL : 03-5219-7177 FAX : 03-5219-8105

株式会社博報堂D Yデジタル 経営計画本部 広報担当 三石・大石 TEL : 03-6441-7888