

博報堂DYメディアパートナーズ「第5回動画サービス利用実態調査（2017年7月）」を実施

**ネット動画サービスの利用者は76%に
～テレビの視聴時間が変わらない中、テレビ局によるネット動画配信サービスの
民放キャッチアップサービス、AbemaTVの利用率がいずれも10%に上昇～**

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社：東京都港区、社長：矢嶋弘毅)は、「第5回動画サービス利用実態調査」を実施しました。

「動画サービス利用実態調査」は、2015年12月に第1回を実施し、年2回10万人規模のサンプル数でインターネット経由で視聴できる動画サービスの利用実態を定点的に把握すべく行っています。

以下、今年7月に行った第5回調査の主な結果をご紹介いたします。

() 内：2016年6月調査結果

1. ネット動画サービスの利用率は76%と、前年同時期に比べ約9ポイント伸長している

・ネット動画サービス利用率(※1)：76.4% (67.2%) +9.2ポイント

2. テレビ局によるネット動画サービスは利用率が約10%に上昇

・民放キャッチアップサービス(※2: 8局計) 利用率 : 10.0% (6.0%) +4.0ポイント
・AbemaTV利用率 : 9.9% (4.1%) +5.8ポイント

3. ネット動画サービス利用者によるテレビ視聴時間は、全体（全調査対象者）と変わらず、ネット動画サービス視聴時間がプラスされている

■1日あたりのテレビ放送（録画再生視聴を含む）およびネット動画サービス視聴時間

・全体（全調査対象者）	: テレビ放送 175分、無料動画 13分、有料動画 3分
・【無料】動画サービス利用者	: テレビ放送 172分、無料動画 18分、有料動画 4分
・【有料】動画サービス利用者	: テレビ放送 175分、無料動画 25分、有料動画 24分

※1 調査日より1カ月以内の利用

※2 以下のネット動画サービスのこと

- TVer
- 日テレ無料TADA！ by 日テレオンデマンド
- テレ朝キャッチアップ
- TBS FREE by TBSオンデマンド
- ネットもテレ東
- プラスセブン
- ytv MyDo!
- MBS動画イズム

※無料動画サービスとは、無料で視聴できるネット動画サービス（民放キャッチアップを含む）や動画投稿サービスのこと

※有料動画サービスとは、有料（月定額、都度課金）で視聴できるネット動画サービスのこと

■調査概要■

調査エリア : 全国
調査方法 : インターネット調査
調査対象者 : 13~69歳の男女
サンプル数 : 10万人
調査期間 : 2017年7月7日(金)~7月14日(金)

■お問い合わせ先■

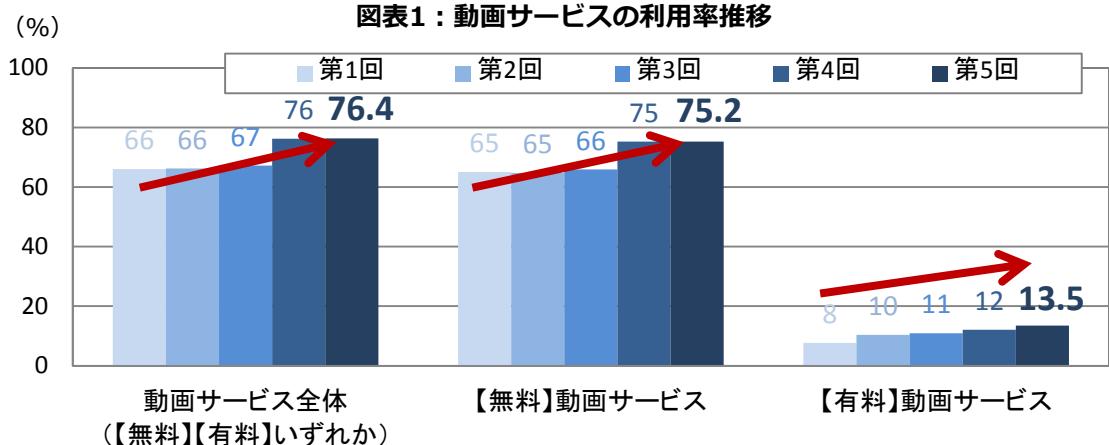
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
広報室 岡本・佐藤 03-6441-9347

■ 主な調査結果

1. ネット動画サービスの利用状況

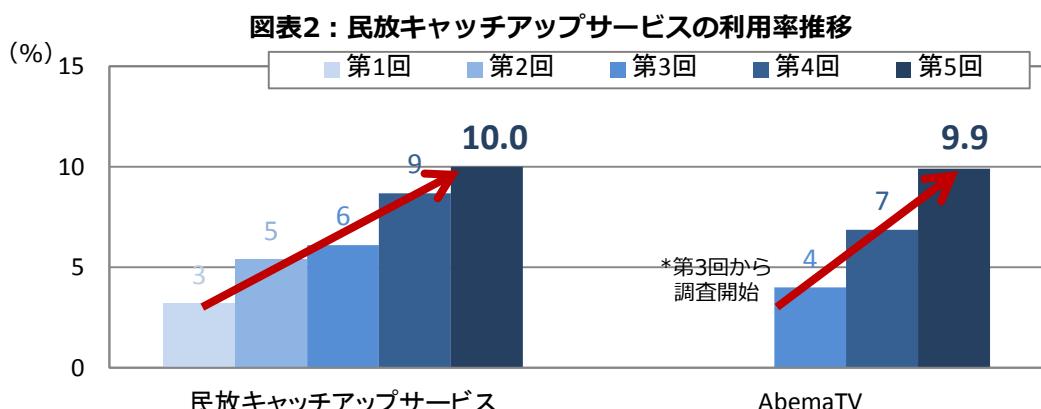
- ・ネット動画サービス利用者は無料サービス・有料サービス問わずいずれも伸長し利用率は、無料サービスで75%、有料サービスで13%となっている

第1回：2015年8月調査
第2回：2015年12月調査
第3回：2016年6月調査
第4回：2016年12月調査
第5回：2017年7月調査



2. テレビ局によるネット動画サービスの利用状況

- ・民放キャッチアップサービス、AbemaTVの利用率は、いずれも今回初めて約10%となり前年同時期と比較し大幅に上昇した



3. ネット動画サービス利用者のテレビ放送・動画サービスの視聴時間（1日あたり）

- ・ネット動画サービス利用者によるテレビ放送視聴時間は、全調査対象者とほぼ同じ約3時間
- ・ネット動画サービス利用者はテレビ放送視聴時間に動画視聴時間をプラスしており、特に有料動画サービス利用者にその傾向がみられる

図表3：1日あたりのテレビ放送・ネット動画サービス視聴時間平均（第5回調査）

