

2017年3月7日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

NEWS RELEASE

**マーケティング・フルファネル対応を加速させる
アウトドアメディアビジネス中核会社「博報堂DYアウトドア」を設立**

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、社長：大森 壽郎、以下「博報堂DYメディアパートナーズ」）は、博報堂DYメディアパートナーズの「アウトドアメディア局」と、100%子会社の「株式会社博報堂DYアドステーション」を戦略的に統合し、博報堂DYグループのアウトドアメディアビジネス推進の中核を担う「株式会社博報堂DYアウトドア（本社：東京都港区、社長：北 康夫※、以下「博報堂DYアウトドア」）」を、2017年4月1日付で設立、新たに営業を開始いたします。

デジタルメディアの進展やデジタルデバイスの進化により、認知から行動・購買までのマーケティング・フルファネルを統合したコミュニケーション・プランニングに対する広告主のニーズがますます高まっています。

一方、アウトドアメディアにおいてもデジタル化が進展し、アウトドアメディアが従来から持つ行動・購買導線メディアとしての機能・価値に加え、デジタルメディアとしての機能・価値を兼ね備え始めており、また、アウトドアメディアとデジタルデバイスを連携させることで生活者とのインラクティブなコミュニケーションも可能となってきていることから、統合コミュニケーション・プランニング上、アウトドアメディアの重要度が増しています。

こうしたビジネス環境を踏まえ設立される「博報堂DYアウトドア」では、アウトドアメディアビジネスに対する専門性をさらに深化させるとともに、博報堂DYグループ各社との連携の下、全アウトドアメディアを活用し、デジタルメディアやイベント・プロモーション領域も含め、生活者の行動導線全体をカバーし、広告主のマーケティング・フルファネル対応を加速させる統合コミュニケーション・プランニングを実践してまいります。そして、媒体社・メディアオーナーとのパートナーシップをこれまで以上に深め、テクノロジー企業とも連携しながら、アウトドアメディアビジネス領域の“デジタルシフト”を加速させてまいります。

＜株式会社博報堂DYアウトドア 会社概要＞



Hakuhodo DY
outdoor

代表取締役社長： 北 康夫

※3月末予定の同社の臨時株主総会および同総会後の取締役会をもって決定される。

所在地： 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

資本金： 150,000千円

株主構成： 当社100%

社員数： 約50名（2017年4月1日時点）

主な事業内容： アウトドアメディア領域の広告（交通広告、屋外広告、折込・ダイレクトメール、その他の広告でデジタルサイネージ上の広告を含む）・宣伝ならびにインターネット等デジタルネットワークを利用した広告・宣伝の企画、立案、制作、実施、配信及び広告代理業務、媒体の運営、コンサルティングなど

営業開始日： 2017年4月1日（予定）

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎 03-6441-9347