

日本の魅力を再発見する雑誌「Discover Japan」と地域の価値創造に特化した専門会社「ONESTORY」が
地域の“価値”を再発見する共同プロジェクト「DESIGNING OUT」始動。

日本の上質な文化を発信する月刊誌「Discover Japan」と、プレミアム野外レストラン「DINING OUT」を主催し、日本の地域資産を“ストーリー性のある”高付加価値商品として提供する「ONESTORY」は、地場産業や伝統工芸などプロダクト（モノ）に焦点を当てることで、新たな地域表現のカタチを発信する共同プロジェクト「DESIGNING OUT（デザインングアウト）」を始動します。

「DESIGNING OUT（デザインングアウト）」は、Discover JapanとONESTORYが培ってきた編集力や企画力による価値創造の知見とネットワークを駆使し、その地域ならではの地場産業や伝統工芸の新たな魅力を発見、価値化するため、時代を牽引するデザイナーやシェフ、クリエイターといったプロフェッショナルの視点を加え、新しい地域価値となるオリジナルコンセプトを導き出し、地元のパートナーと協働してプロダクトを開発していきます。

地域の自然・文化・歴史・地産物等を再発掘・再編集し、新たなプロダクトとして、国内外に展開することで、時代や地域性に埋もれることのない普遍的な価値の顕在化と、継続的な地方経済の活性化に貢献します。さらに「DESIGNING OUT（デザインングアウト）」の活動自体のブランド価値を高めていくことによって、地域のマーケティングコミュニケーションと融合した、より大きな社会価値の創造にもチャレンジしていきます。

第一弾は、老舗窯元や世界的デザイナーとのコラボで型破りなプロダクトを生み出してきた、クリエイティブプロデューサーの丸若屋代表の丸若裕俊氏を迎え、有田焼創業400年という記念すべき年を迎えている佐賀県の伝統工芸品「有田焼」に焦点を当てたプロダクト制作を行います。

※プロダクト制作の様子は、随時「Discover Japan」本誌と「ONESTORY」WEBによって発信していきます。

<Discover Japanとは>

Discover Japan

株式会社 榎出版社（エイ）出版社の発行する月刊誌。伝統あるものづくりやデザイン、衣食住や景観など、ニッポンの文化を紹介。その魅力がひと目で伝わる美しい写真と明快な解説で優れた「モノ」、「コト」、「ヒト」を通して本物かつ上質な日本を発信している。

<ONESTORYとは>


ONESTORY

日本に眠る愉しみをもっと。

期間限定のプレミアム野外レストラン『DINING OUT』のプランニングノウハウを活用して地域の価値創造を実現する専門会社。全方位の高度な編集力と独自のストーリーメイクを得意とし、新たな地域価値を地元と協働しながら顕在化させ、国内外に向けて発信し続けている。

<丸若屋とは>



2010年に代表の丸若裕俊（まるわかひろとし）が株式会社丸若屋を設立。伝統工芸から最先端の工業技術まで今ある姿に時代の空気を取り入れて再構築、新たな視点から提案をする。2014年、パリのサンジェルマンにギャラリーショップ『NAKANIWA』をオープン。日本とフランスの拠点から、21世紀だからこそ見出される価値創造に取り組み、今この時代にしか生み出すことのできない新しい日本文化の形を追い求めている。

《本件に関するお問い合わせ》

◆報道機関からのお問い合わせ先

株式会社 榎出版社 福持 03-3708-9097 <http://discoverjapan-web.com/>

株式会社 ONESTORY 吉野 03-6441-9722 <http://www.onestory-media.jp>