

デジタルメディア中核会社「博報堂DYデジタル」設立および営業開始

本日、2016年4月1日、株式会社博報堂DYデジタルがデジタルメディアビジネスを推進する博報堂DYメディアパートナーズのi-Media局等の組織と、デジタルマーケティングソリューションを提供する博報堂DYメディアパートナーズ100%子会社の株式会社博報堂DYインターリューションズを戦略的に統合することで設立し、営業を開始致しました。

博報堂DYデジタルは、企業や生活者、メディアの「デジタルシフト」が進む中、博報堂DYグループ各社やD A Cグループとの連携をこれまで以上に強め、メディアやクライアントのパートナーとしてビジネスの成長や成果に貢献し、デジタル全領域をワンストップで高品質に提供する「デジタルリーディングカンパニー」を目指して参ります。

＜会社概要＞

代表取締役社長：辻輝

本社所在地： 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

資本金： 99,800千円

株主： 博報堂DYメディアパートナーズ（100%）

社員数： 約320名（2016年4月1日時点）

主な事業内容：

- デジタルメディア・プランニング
- プロデュース（デジタル制作、企画プランニング、戦略コンサルティング他）
- デジタルメディア戦略&デジタルメディア商品開発
- デジタルキャンペーン&プロモーションプランニング
- ソーシャルメディアマーケティング制作、運用
- データマーケティング（DMP構築・コンサルティング・データ分析）
- デジタルソリューション開発 など

営業開始日： 2016年4月1日

ロゴマーク：

Hakuhodo DY digital_

アンダーバーはプログラム言語における「空白」を意味するもので、デジタルの無限の可能性や多様性を全社員で追求し続け、業界を革新する活動体を表現しています。

ウェブサイト： <http://www.hakuhodody-digital.co.jp>

＜組織概要＞

デジタルにおけるメディアビジネスとマーケティングソリューションに関連する多様な業務を一括して受注する5つの事業本部として運営し、プロデュース本部は、デジタルフロントラインの強化を目的としたメディア業務推進機能とプロデュース機能を有機的に統合し、メディア・ソリューション本部においては、メディア戦略、デジタルソリューション開発、ソーシャルメディアマーケティング、データマーケティングなどを横断的に対応する組織で構成します。関西支社は両本部の機能を西日本エリアで展開し、経営計画本部、人事戦略本部はデジタルメディアビジネスのシェア拡大に向けた全社体制の整備強化に取り組みます。

＜経営体制＞

代表取締役社長 CEO

辻 輝

取締役副社長 COO

石川 直樹

取締役 CMO

竹林 真人

執行役員メディア・ソリューション本部長

吉本 竜作

執行役員プロデュース本部長

杉山 恵二郎

執行役員関西支社長

中野 豊

執行役員経営計画本部長

糸永 洋三

執行役員人事戦略本部長

湯ノ谷 和彦

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社博報堂DYデジタル 経営計画本部 経営企画ユニット 新原・小澤 03-6441-7888