

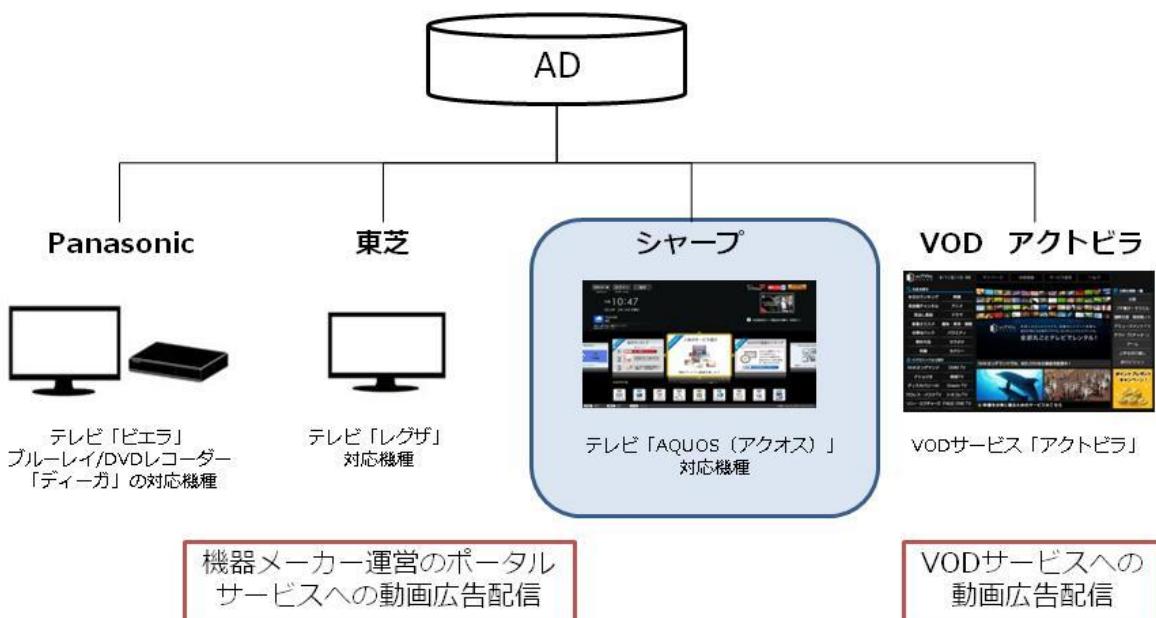
ご参考資料

スマートTV上の動画広告「スマートTVAD」 シャープ「アクオス」へネットワーク拡大

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大森壽郎、以下博報堂DYメディアパートナーズ)はサービスを提供している、スマートテレビのホーム画面上で動画広告を配信・掲載するサービス「スマートTVAD」のネットワークの拡大を目指し、2016年3月18日よりシャープ株式会社(本社:大阪市阿倍野区、代表取締役社長:高橋興三、以下シャープ)が提供するアクオス向けネットサービス「AQUOS City」内の「プレミアム動画」サービスでのトライアルサービスを開始します。

博報堂DYメディアパートナーズは、これまでにTVメーカー2社、VOD事業社1社と連携を実施しネットワークを構築しています。今回のトライアルサービスをふまえ、ネットワーク規模の更なる拡大を図ります。

(スマートTVAD ネットワーク)



博報堂DYメディアパートナーズは、新しいネットワーク型広告の開発を推進し、プラットフォームビジネスの構築を目指すと共に、博報堂DYグループの各社と連携しながら、新しいメディア環境に対応したビジネス機会の開発に取り組んでまいります。

■本件に関するお問い合わせ■

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎、彭(ペン) 03-6441-9347

■表示イメージ■

シャープの対象機器(※)で「AQUOS City」を立ち上げプレミアム動画を選択すると、該当の動画広告にフォーカスがあつたつており自動的に動画が表示されます。リモコンのキー操作1回で大画面での再生が可能です。



(※)対象機器については以下のサイトを参照

<https://aquos.jp/connect/products.asp>

■AQUOS City■

多彩なインターネット動画サービスを始め、コミュニケーションや生活サポート、安全・安心といった毎日の生活に欠かせない、また生活を豊かにするサービスを提供します。

■「プレミアム動画」サービス■

様々な企業や団体が制作した、楽しくて、ためになる動画を厳選して配信。「アクオス」の大画面で、今まで知らなかった新しい世界との出会いをご提供するサービスです。