

今日の沖縄がまるっとわかるスマートフォン向けアプリケーション

沖縄情報アプリ 事前調査結果



おきコレ

エリアプロジェクト@おきコレ

エフエム沖縄・沖縄タイムス社・沖縄テレビ・ラジオ沖縄・琉球朝日放送・琉球新報社・琉球放送
アドスタッフ博報堂・博報堂D Yメディアパートナーズ

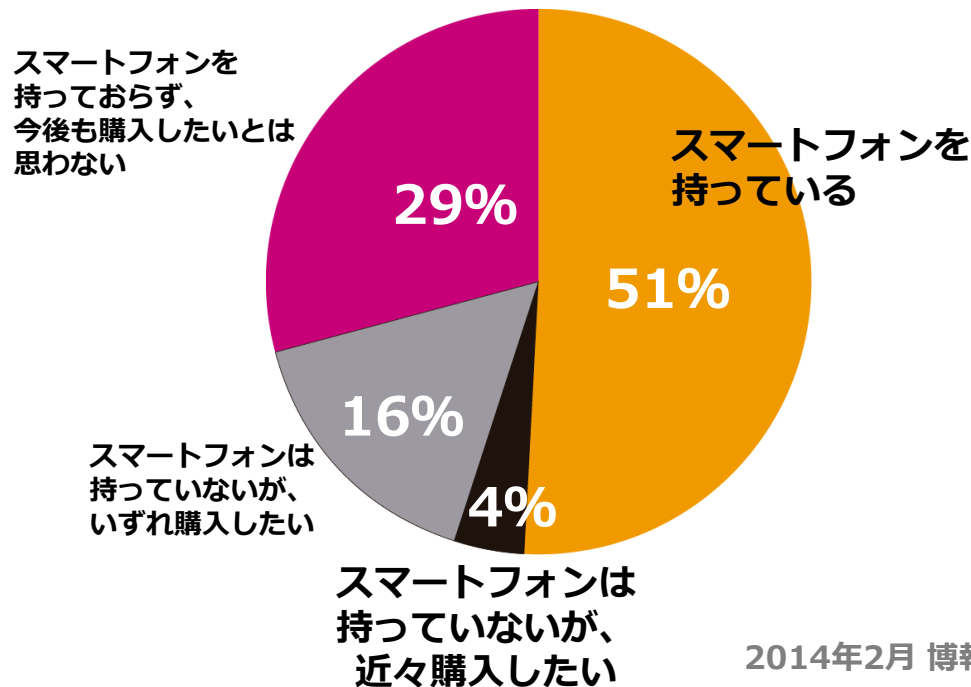


「おきコレ」の事前調査①

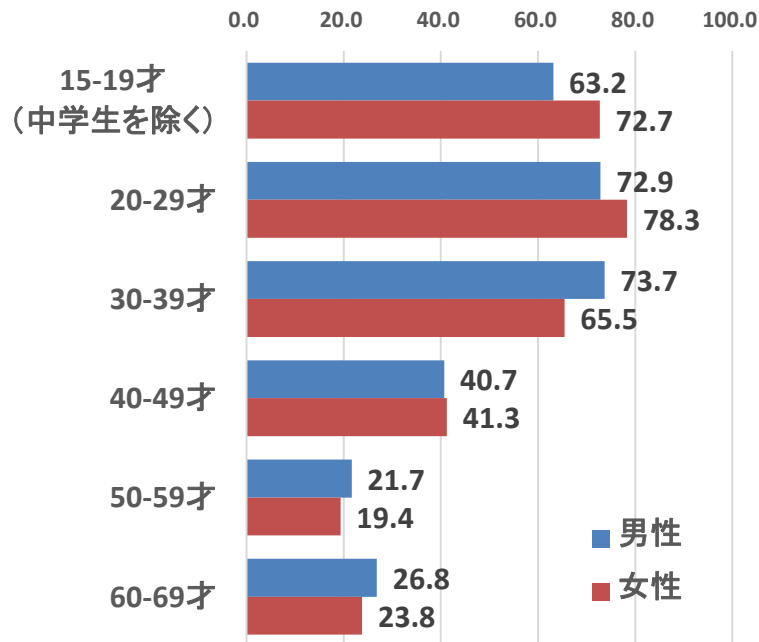
おきコレ 沖縄県内のスマートフォン所有状況

沖縄県のスマートフォン保有状況
「持っている」+「近々購入したい」55%

■スマートフォン保有状況（全体）



■スマートフォン保有状況（性年齢別）





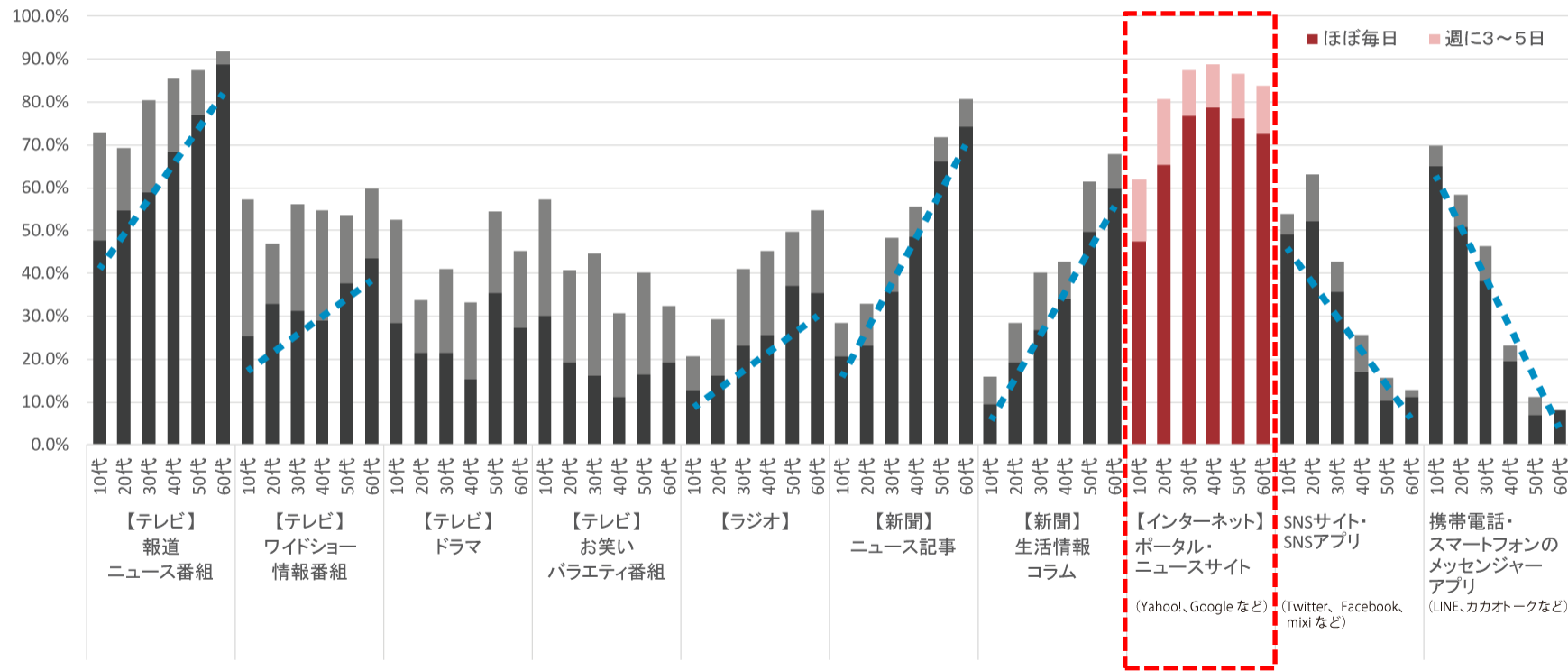
「おきコレ」の事前調査②

おきコレ

沖縄県内のメディア接触状況

若年層のメディア接触習慣の変化が顕在化

テレビ・ラジオ・新聞 < インターネット・SNS





「おきコレ」実証実験

おきコレ 沖縄県内でモニターテストを実施

①モニターテスト実施概要

実施方法：モニター募集後、対象者にテストアプリを配布
(モニターのスマートフォンにDL)

実施期間：2014年3月17日～4月17日(テスト期間終了後の利用也可)

実施対象：沖縄在住者60名

(学生男女：20名、20才代会社員男女：20名、主婦：20名)

②アンケート

モニターユーザー(60名)に対し、アプリ利用開始から1ヶ月後にアンケートを実施。
エリアアプリの利用状況や感想、今後のサービスの可能性に関する傾向を把握する。

③グループインタビュー

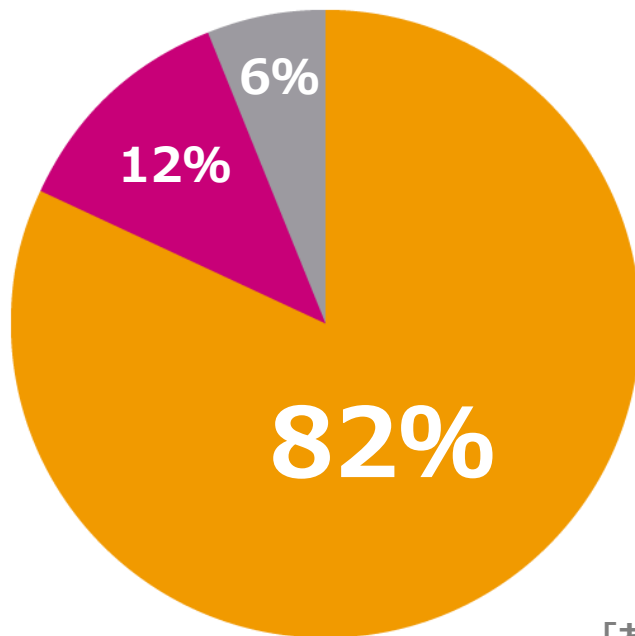
モニターユーザーのうち学生4名(1名欠席)、20才代会社員5名、主婦5名に対し、
テストアプリの利用状況や感想、今後のサービスの可能性に関する意見を生声として聞き、
生活の中でのエリアアプリの位置付け、今後のサービス開発に関する“気づき”を得る。
2014年4月19日・20日実施(各グループ約2時間)。



「おきコレ」の事前テスト結果①

おきコレ

アプリ利用の満足度



■ 「利用したい」 + 「機会があれば利用したい」 82%

■ 「どちらとも言えない」 12%

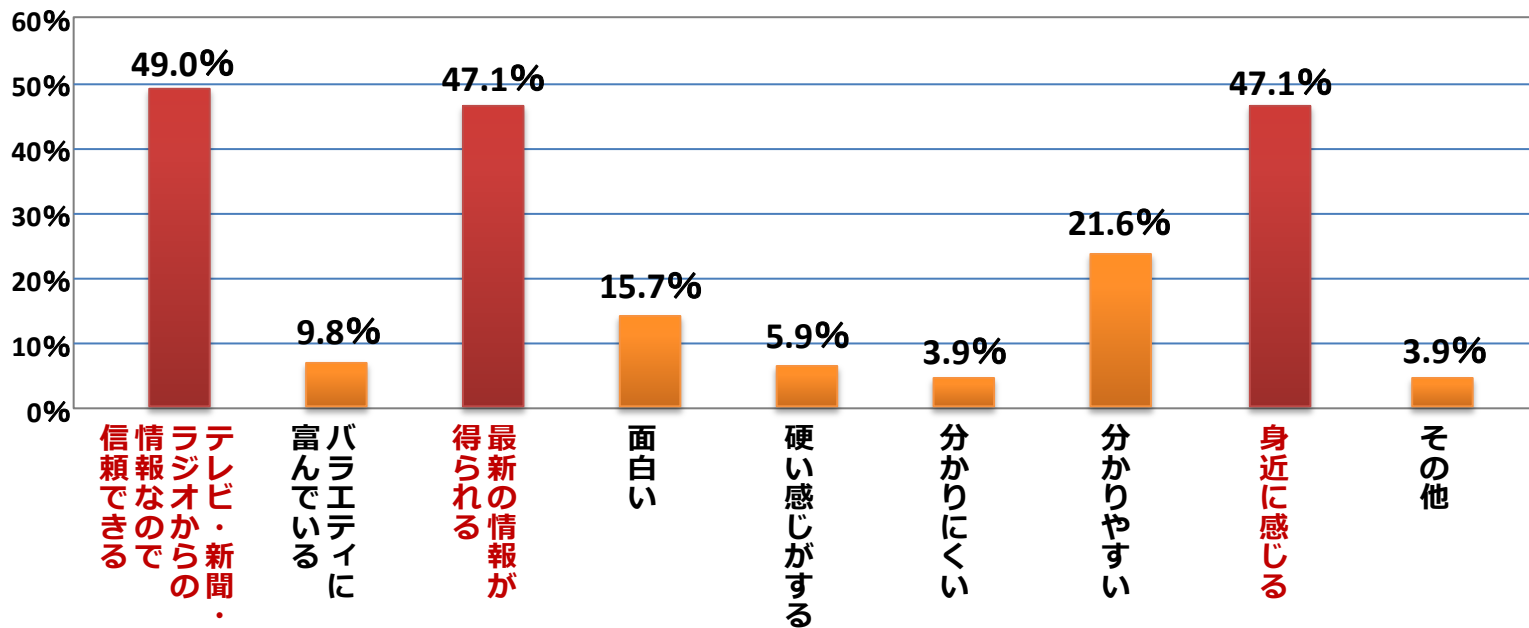
■ 「あまり利用しようと思わない」 +
「利用したいと思わない」 6%

「おきコレ」アンケート調査 n=51(男女学生・20代男女会社員・主婦)
※モニターユーザーにアプリ利用開始から1カ月後に実施



「おきコレ」の事前テスト結果②

おきコレ アプリ利用の感想

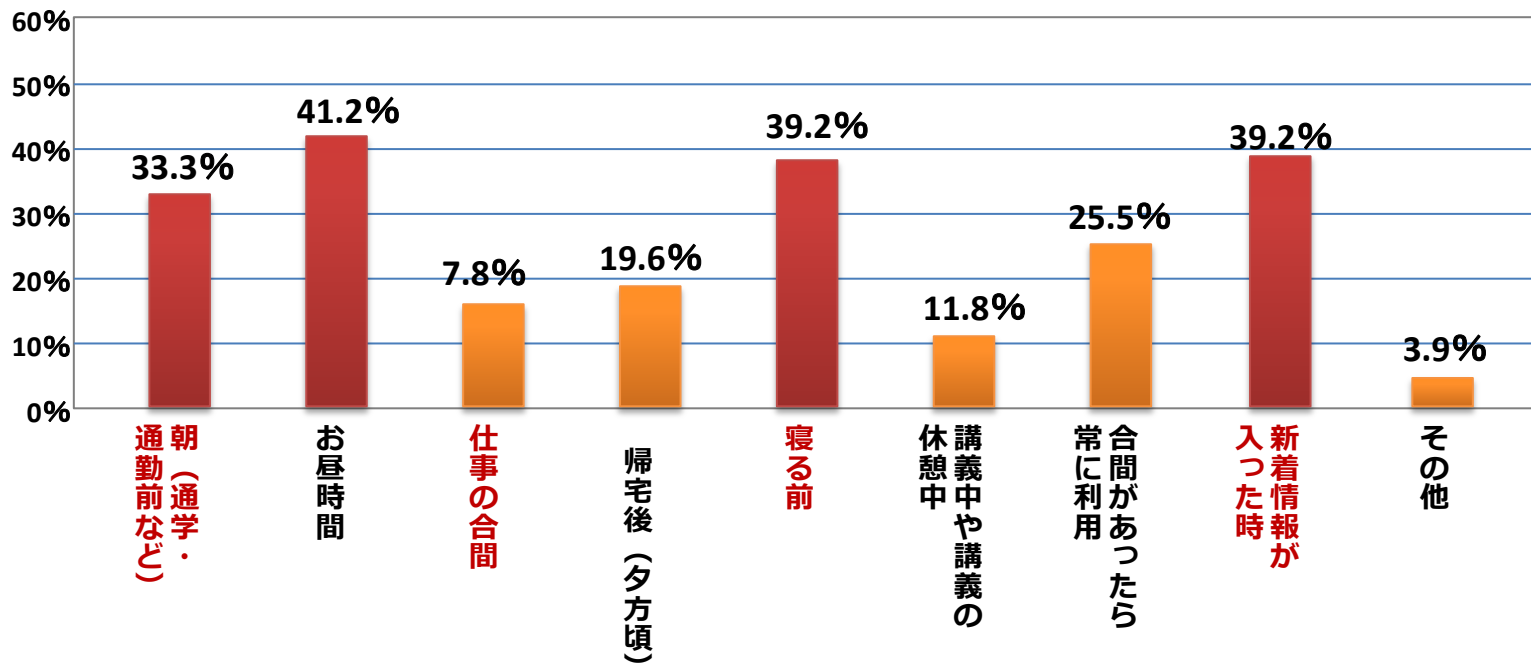


「おきコレ」アンケート調査 n=51(男女学生・20代男女会社員・主婦)
※モニターユーザーにアプリ利用開始から1カ月後に実施



「おきコレ」の事前テスト結果③

おきコレ アプリ利用の利用時間帯

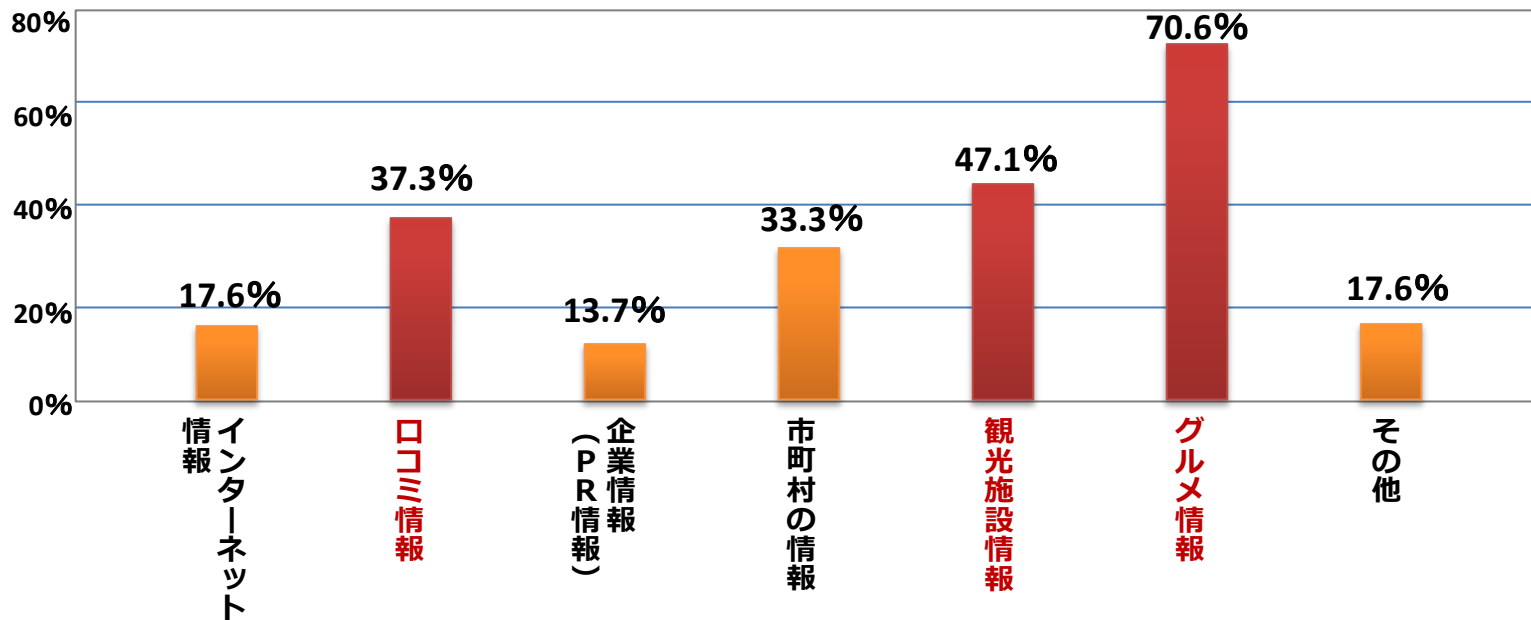


「おきコレ」アンケート調査 n=51(男女学生・20代男女会社員・主婦)
※モニターユーザーにアプリ利用開始から1カ月後に実施



「おきコレ」の事前テスト結果④

おきコレ アプリに入れてほしい情報

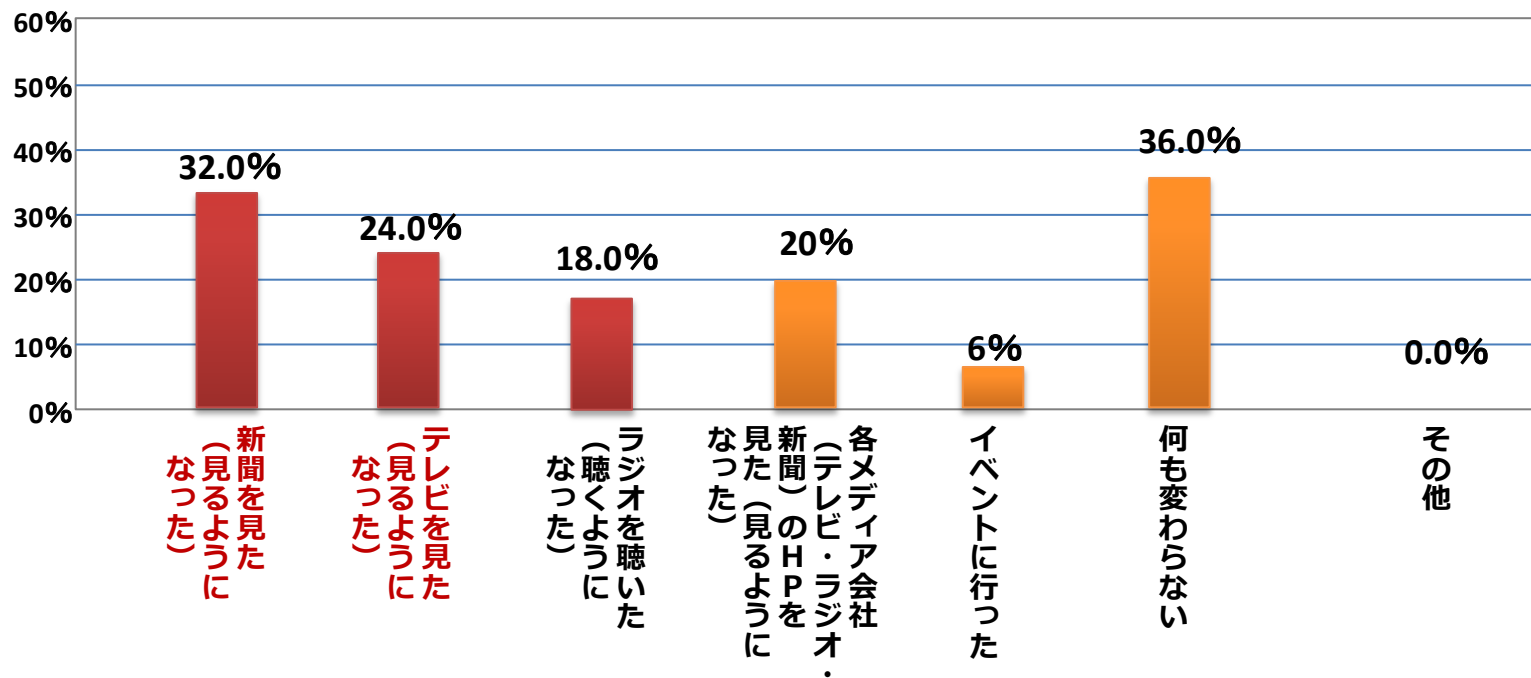


「おきコレ」アンケート調査 n=51(男女学生・20代男女会社員・主婦)
※モニターユーザーにアプリ利用開始から1カ月後に実施



「おきコレ」の事前テスト結果⑤

おきコレ アプリ利用後の媒体接触変化



「おきコレ」アンケート調査 n=51(男女学生・20代男女会社員・主婦)
※モニターユーザーにアプリ利用開始から1カ月後に実施

きょうの沖縄がまるっとわかる! 地域のためのニュースアプリ



完全無料
2014年9月26日(金)
公開!!

各ストアで「おきコレ」検索

