

今日の沖縄がまるっとわかるスマートフォン向けアプリケーション

# 沖縄情報アプリ 事前調査結果



おきコレ

エリアプロジェクト@おきコレ

エフエム沖縄・沖縄タイムス社・沖縄テレビ・ラジオ沖縄・琉球朝日放送・琉球新報社・琉球放送  
アドスタッフ博報堂・博報堂DYメディアパートナーズ

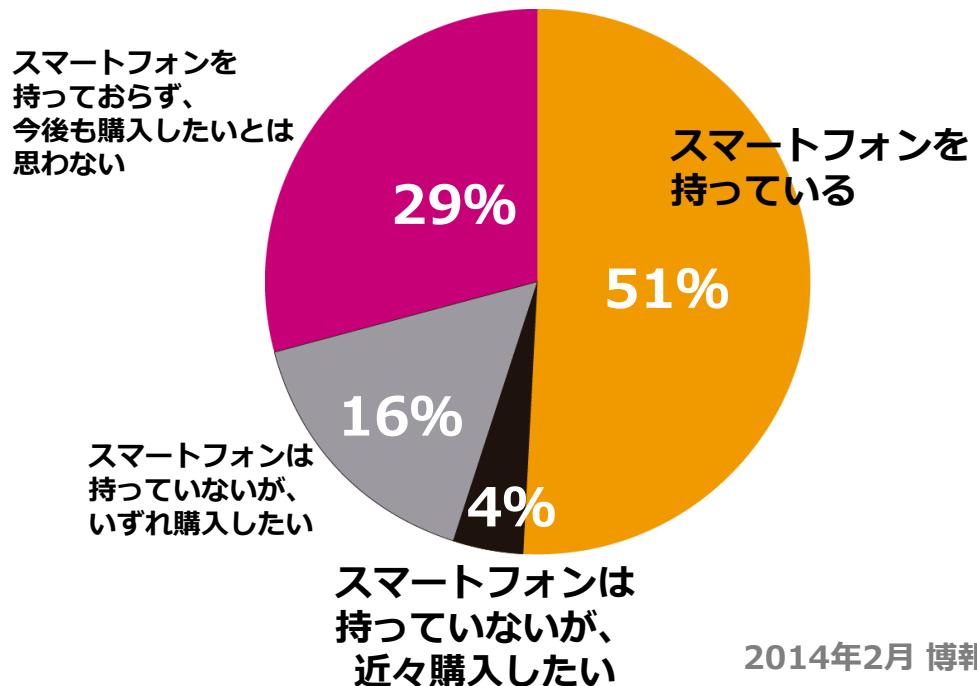


# 「おきコレ」の事前調査①

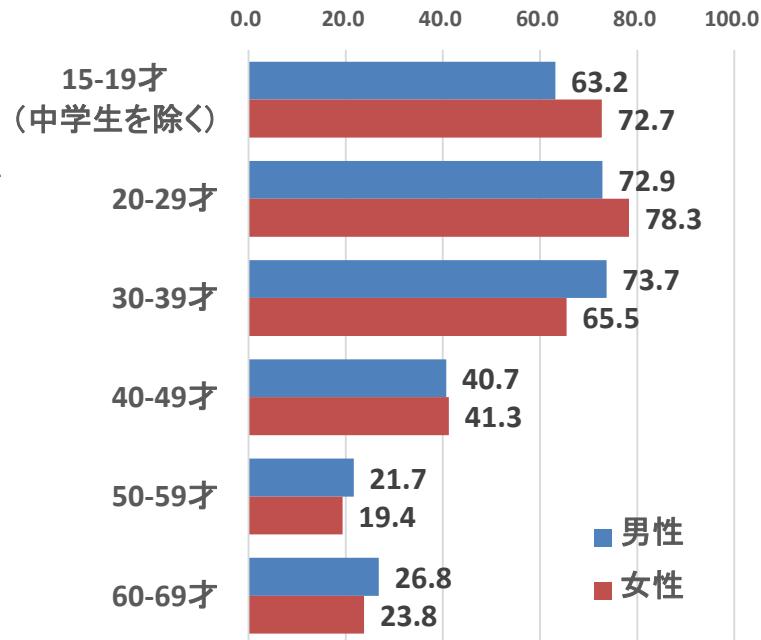
## おきコレ 沖縄県内のスマートフォン所有状況

沖縄県のスマートフォン保有状況  
「持っている」 + 「近々購入したい」 55%

### ■スマートフォン保有状況（全体）



### ■スマートフォン保有状況（性年齢別）

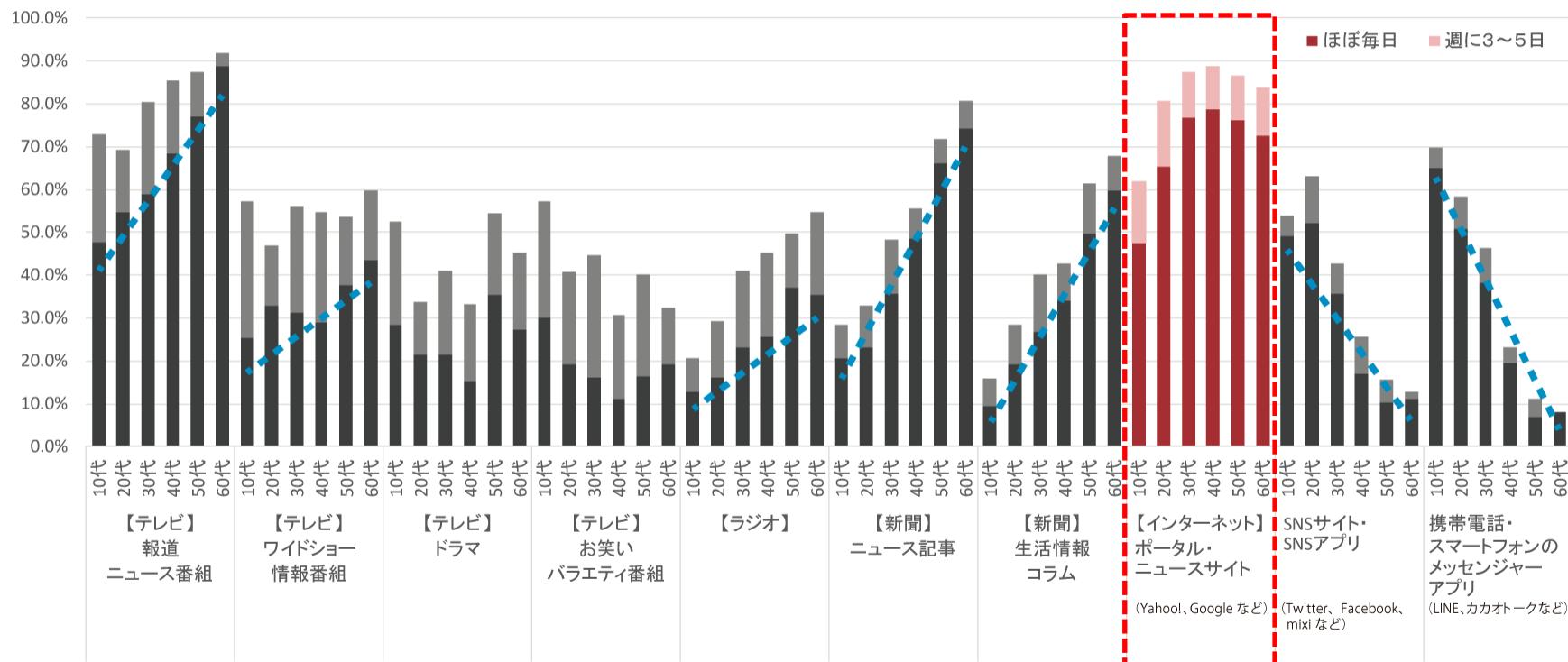


2014年2月 博報堂DYメディアパートナーズ独自調査（沖縄県 N=611）



# 「おきコレ」の事前調査②

おきコレ 沖縄県内のメディア接触状況 若年層のメディア接触習慣の変化が顕在化  
テレビ・ラジオ・新聞 < インターネット・SNS



2014年2月 博報堂DYメディアパートナーズ独自調査（沖縄県 N=611）



# 「おきコレ」実証実験

おきコレ 沖縄県内でモニターテストを実施

## ①モニターテスト実施概要

**実施方法**：モニター募集後、対象者にテストアプリを配布  
(モニターのスマートフォンにDL)

**実施期間**：2014年3月17日～4月17日（テスト期間終了後の利用も可）

**実施対象**：沖縄在住者60名  
(学生男女：20名、20才代会社員男女：20名、主婦：20名)

## ②アンケート

モニターユーザー（60名）に対し、アプリ利用開始から1ヶ月後にアンケートを実施。  
エリアアプリの利用状況や感想、今後のサービスの可能性に関する傾向を把握する。

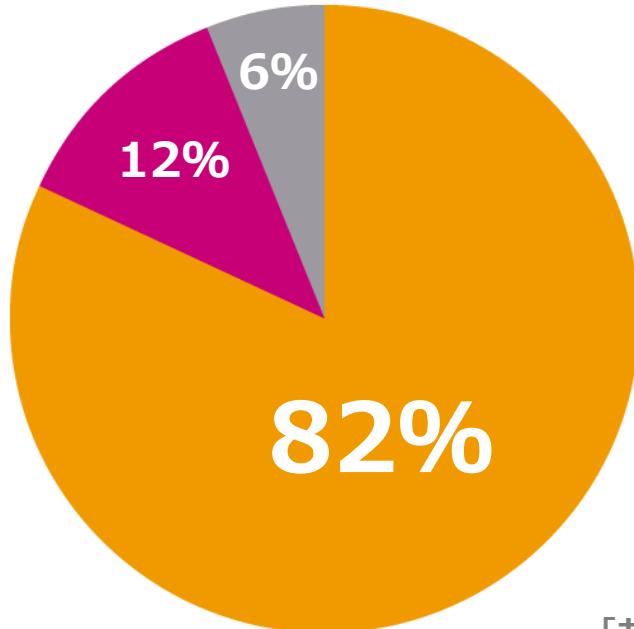
## ③グループインタビュー

モニターユーザーのうち学生4名（1名欠席）、20才代会社員5名、主婦5名に対し、  
テストアプリの利用状況や感想、今後のサービスの可能性に関する意見を生声として聞き、  
生活の中でのエリアアプリの位置付け、今後のサービス開発に関する“気づき”を得る。  
2014年4月19日・20日実施（各グループ約2時間）。



# 「おきコレ」の事前テスト結果①

## おきコレ アプリ利用の満足度



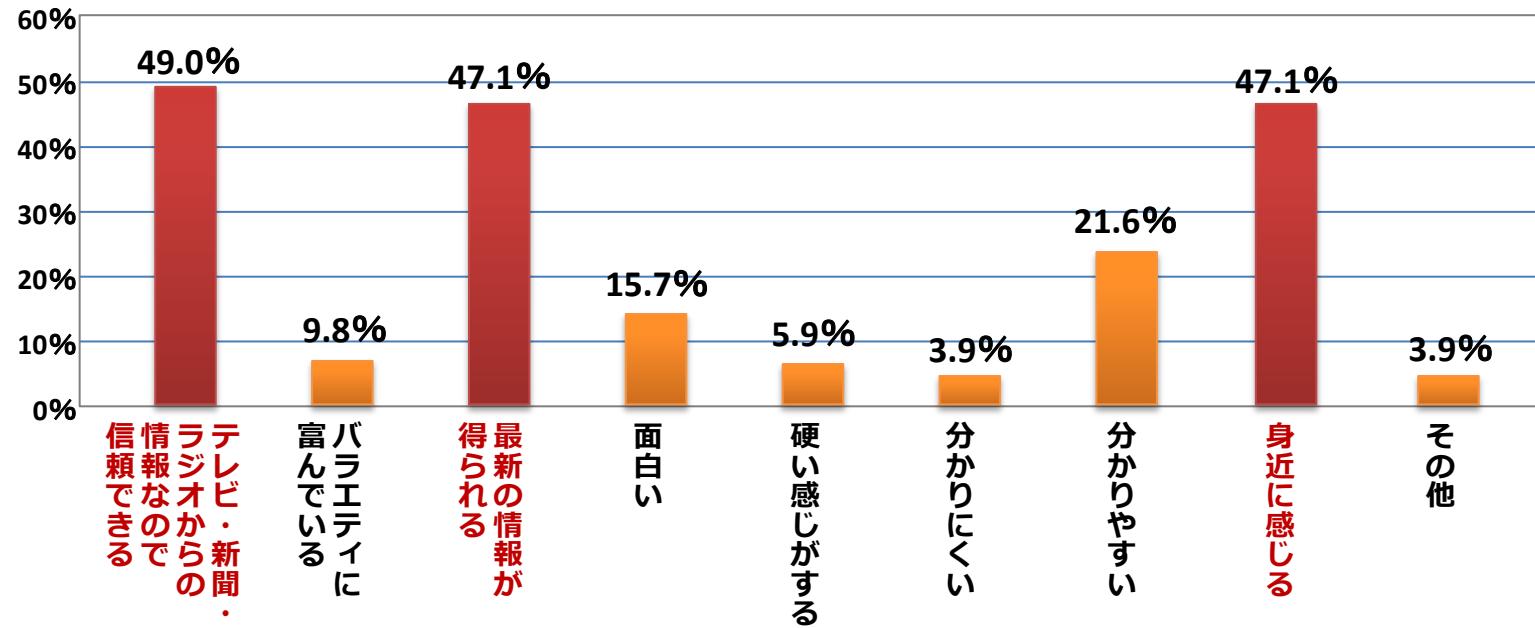
- 「利用したい」 + 「機会があれば利用したい」 82%
- 「どちらとも言えない」 12%
- 「あまり利用しようと思わない」 +  
「利用したいと思わない」 6%

「おきコレ」アンケート調査 n=51(男女学生・20代男女会社員・主婦)  
※モニターユーザーにアプリ利用開始から1ヶ月後に実施



# 「おきコレ」の事前テスト結果②

## おきコレ アプリ利用の感想

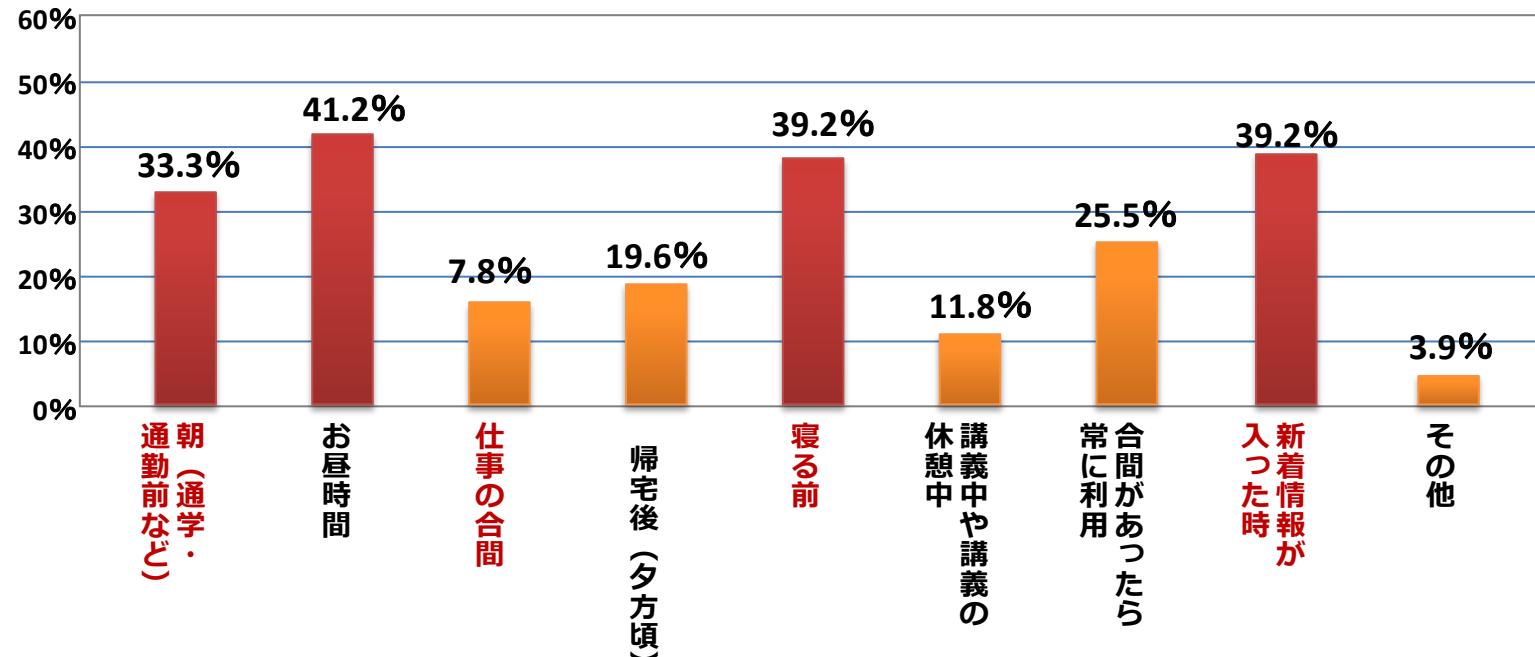


「おきコレ」アンケート調査 n=51(男女学生・20代男女会社員・主婦)  
※モニターユーザーにアプリ利用開始から1ヶ月後に実施



# 「おきコレ」の事前テスト結果③

## おきコレ アプリ利用の利用時間帯

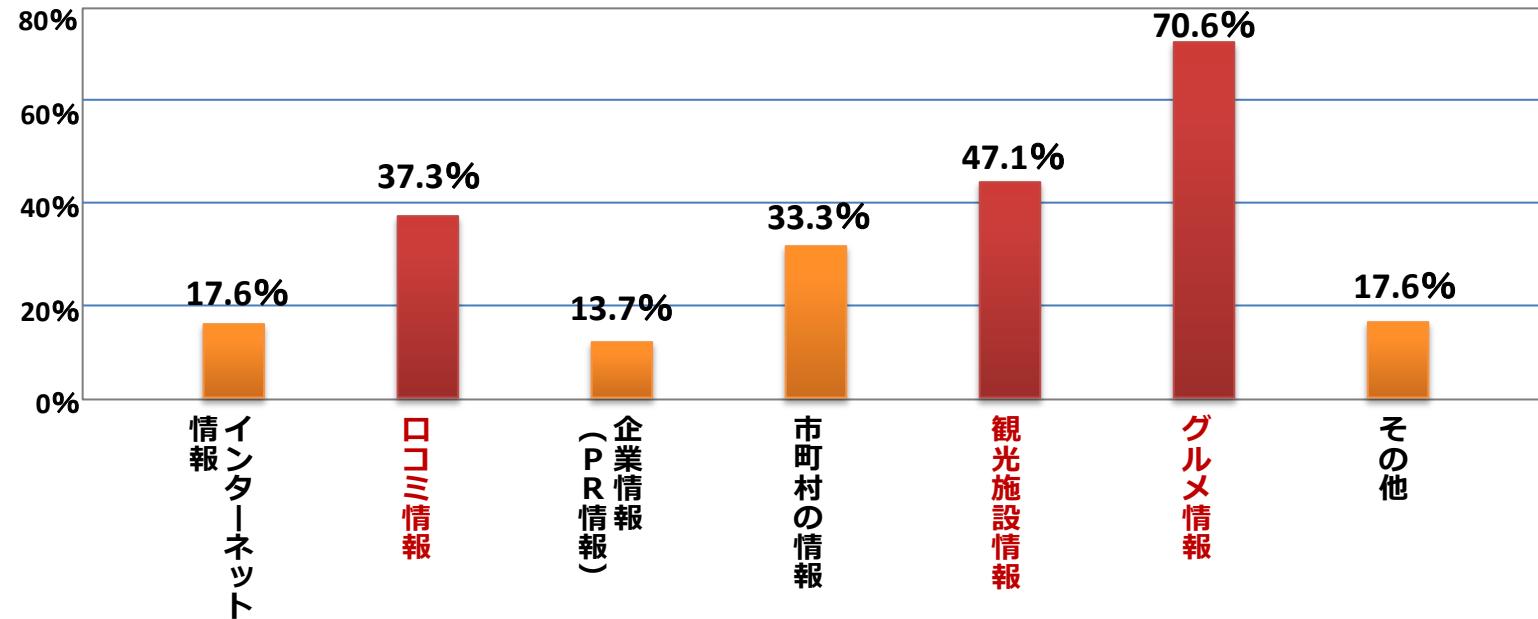


「おきコレ」アンケート調査 n=51(男女学生・20代男女会社員・主婦)  
※モニターユーザーにアプリ利用開始から1ヶ月後に実施



# 「おきコレ」の事前テスト結果④

## おきコレ アプリに入れてほしい情報

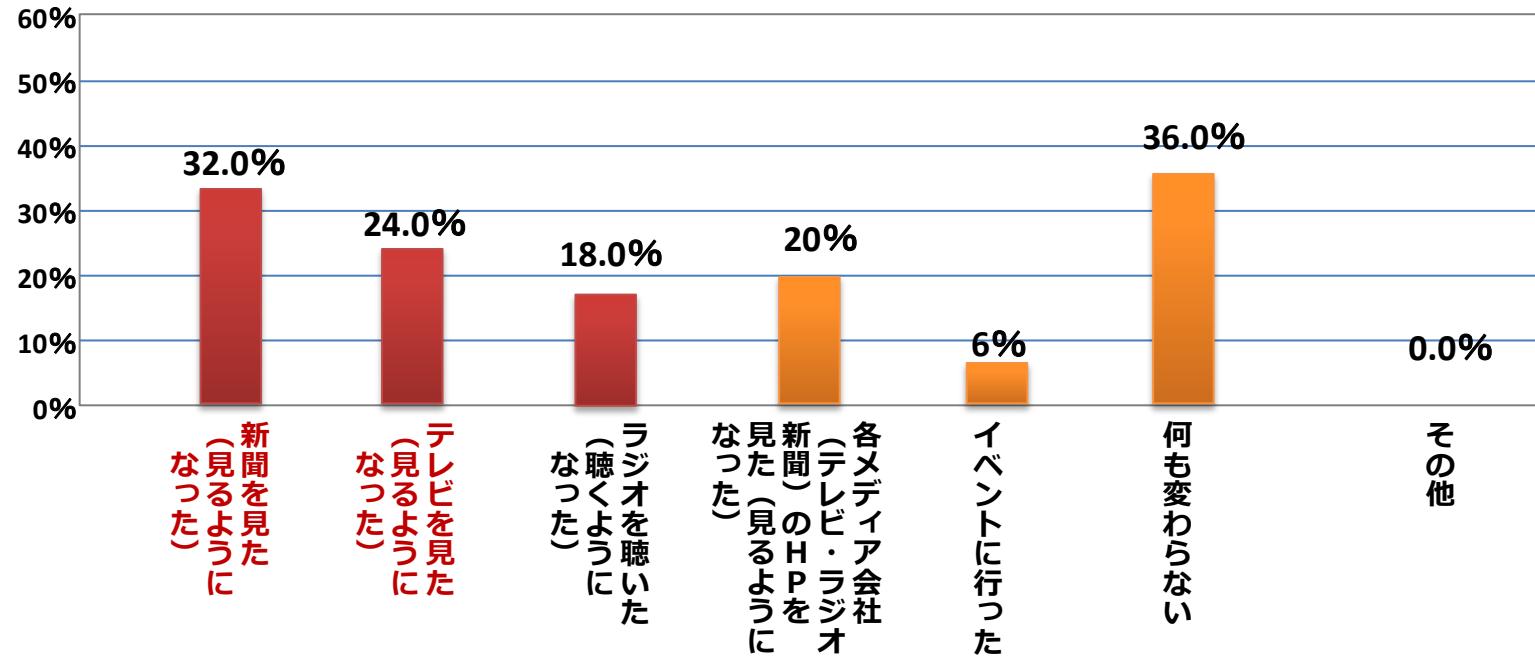


「おきコレ」アンケート調査 n=51(男女学生・20代男女会社員・主婦)  
※モニターユーザーにアプリ利用開始から1ヶ月後に実施



# 「おきコレ」の事前テスト結果⑤

## おきコレ アプリ利用後の媒体接触変化



「おきコレ」アンケート調査 n=51(男女学生・20代男女会社員・主婦)  
※モニターユーザーにアプリ利用開始から1ヶ月後に実施

# きょうの沖縄がまるっとわかる! 地域のためのニュースアプリ



完全無料  
2014年9月26日(金)  
公開!!

各ストアで「おきコレ」検索

