

NEWS RELEASE

インターハイ出場高校生アスリート意識調査

インターハイのイメージは「目標とする大会」「感動を得られる」「仲間と打ち込む」 部活動に取り組む時間は、1日平均「約3.5時間」

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区 社長:大森 壽郎 以下博報堂DYメディアパートナーズ)は、公益財団法人全国高等学校体育連盟と協働で、インターハイ出場高校生アスリートを対象に、「インターハイのイメージや出場しての感想」「普段の生活行動」などについて調べた、「インターハイ出場高校生アスリート意識調査」を実施いたしました。

調査結果解説

(インターハイのイメージ)

- ・【インターハイのイメージ】は「目標とする大会」が66.6%と最も高く、次いで「感動を得られる」が54.5%、「仲間と打ち込む」は47.2%であった(グラフ1)。
- ・【インターハイでの目標】は、「練習通りの成果を出すこと」が46.7%と最も高く、次いで「上位に入賞すること」が41.5%、「優勝すること」は39.1%であった。

(インターハイ出場について)

- ・インターハイに出場した際に感じた【インターハイの印象】は、「全国のレベルの高さを感じた」が76.7%と最も高く、次いで「次もインターハイを目指したいと思った」が63.9%、「全国大会の盛大さ(盛り上がり)を感じた」「トップを目指したいと思った」が45.7%であった(グラフ2)。
- ・インターハイに出場した際に【購入したいインターハイのグッズ】としては、「Tシャツ」が85.5%と最も高く、次いで「タオル」が59.0%、「記念写真」22.6%であった。
- ・また、【インターハイのグッズ購入相手】には、「自分に」が85.0%と最も高く、次いで「同じ部活の部員」が21.1%、「同級生」19.9%であった。

(部活動に取り組む時間時間)

- ・インターハイ出場高校生アスリートの【部活動の1日平均時間】は、約3.5時間であった(グラフ3)。

(部活動で使用する商品)

- ・【普段の試合・練習で欲しい商品】は、「専用シューズ」が50.4%と最も高く、次いで「テーピングやサポーター」が42.0%、女性では「日焼け止め」が22.6%であった。
- ・【スポーツ用品の購入する際の情報源】は、「友人・知人」が41.0%と最も高く、次いで「スポーツ用品店・売り場にあるポスター・カタログ」が31.2%、「先生・コーチ・スポーツメーカーからのアドバイス」が25.1%であった。

(インターハイを協賛している企業への印象・イメージ)

- ・【企業への印象・イメージ】は、「イメージが良くなる」が47.4%と高く、次いで「商品やサービスを身近に感じる」が29.2%、「関心が高まる」25.8%であった。

(普段の生活について)

- ・【高校生活で興味があること】は、「部活動」が78.9%と最も高く、次いで「友人たちとの交流」が54.1%、「部活動の試合内容や結果」が44.0%であった。(グラフ4)
- ・【テレビの視聴平均時間】は、平日「1時間41分」、休日「2時間27分」であった。

(携帯電話について)

- ・【携帯電話保有率】は95.3%で、そのうち85.6%がスマートフォン所有者であった。(グラフ5)
- ・【1日あたりの携帯電話平均使用時間】は、平日「2時間20分」、休日「3時間9分」であった。(グラフ6)

(高校卒業後の購入意向商品)

- ・【高校卒業後の購入意向商品】は、「洋服などの衣類」が50.1%と最も高く、次いで「車」が49.6%であった。

調査概要

- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査地区：全国
- ・調査対象者：夏季インターハイ出場経験者(高校2年、3年生)
- ・有効回収サンプル数：407サンプル
- ・調査期間：2013年 7月

「インターハイ出場高校生アスリート意識調査」は、インターハイに出場する高校生アスリートの意識・嗜好などを把握し、コンテンツ価値をより高めるためのマーケティングデータとしての活用を目的としています。

調査対象は、夏季インターハイ出場経験のある高校2年生、3年生です。

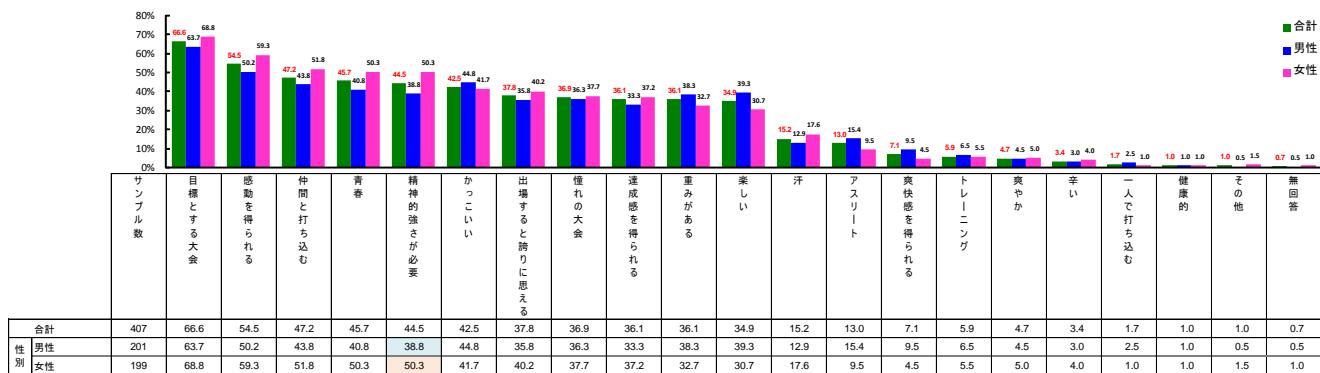
博報堂DYメディアパートナーズは、今後もより価値の高いコンテンツを提供するために、様々な視点から調査や分析を行ってまいります。

本件に関するお問い合わせ

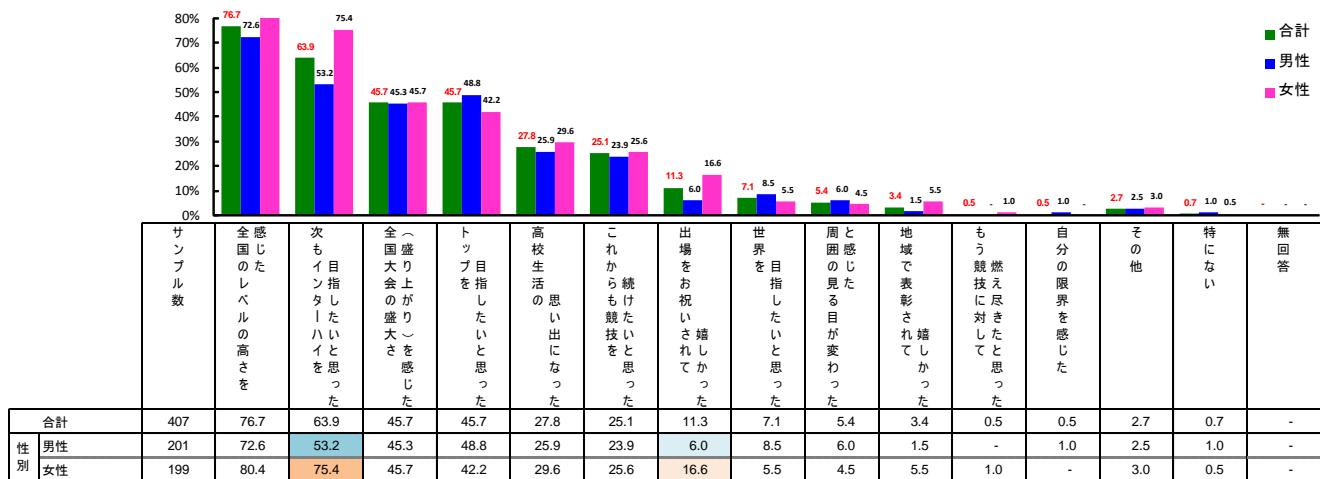
博報堂DYメディアパートナーズ	広報グループ	山崎・藤井・桐明	03-6441-9347
	統合コミュニケーションデザインセンター	大足	03-6441-9772

主な調査結果

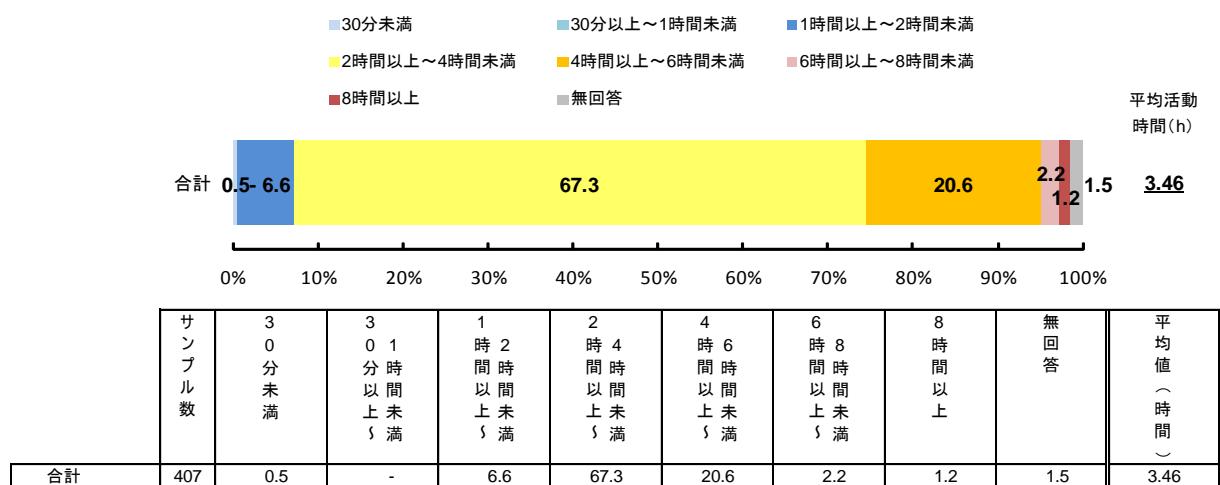
(グラフ1: インターハイのイメージ)



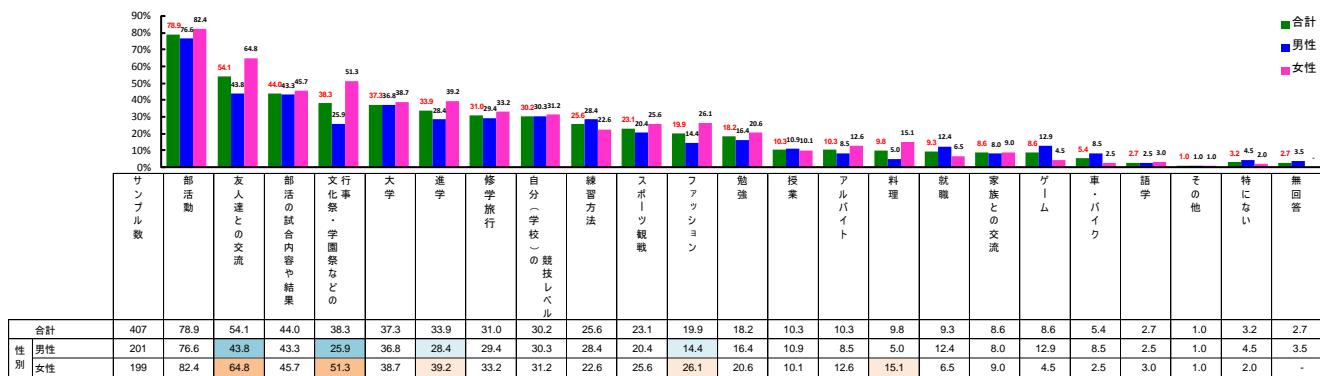
(グラフ2: インターハイの印象)



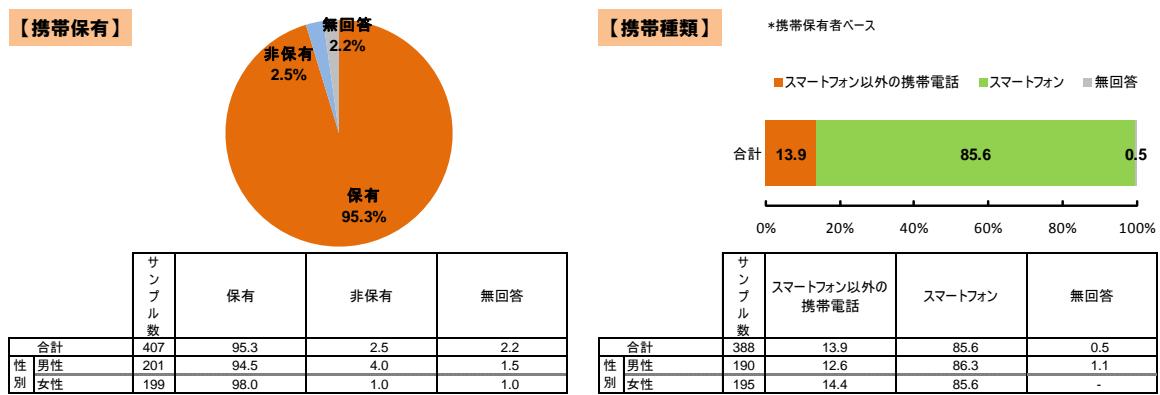
(グラフ3: 1日あたりの平均練習時間)



(グラフ4:高校生活での興味関心)



(グラフ5:携帯電話保有と種類)



(グラフ6:1日あたりの携帯電話平均使用時間)

