

報道関係者各位

2014年2月25日

博報堂

博報堂DYメディアパートナーズ

デジタル系グループ会社のキャリア採用特設サイト「Digital Career」を開設

博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ

<http://h-mp-digitalcareer.jp/>

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一、以下 博報堂）と株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：大森壽郎、以下 博報堂DYMP）は、デジタル人材のキャリア採用を行う両社グループ会社の人材とキャリア情報を紹介する特設サイトを開設しましたので、お知らせいたします。

博報堂／博報堂DYMPグループは、デジタル領域のビジネスの急速な拡大と共に、メディア・クリエイティブ・マーケティング・プロモーション・CRM・データ解析・システム開発等の様々な領域で、新しくユニークなビジネス・サービスを創出し、そのエンジンとなる専門知識と経験豊富な人材を積極的に拡充して参りました。

その最前線において、高度な専門性に基づく独自のソリューションを開発・提供しているデジタル系グループ会社6社と、博報堂／博報堂DYMPが協働し、各社のヒトとキャリア情報を紹介する採用特設サイト「Digital Career」を開設いたしました。「Digital Career」は、こうしたデジタル系グループ会社の活力ある実態をご紹介し、共に未来を切り開いていく仲間を求めるサイトです。

今後も継続的に当サイト上のコンテンツ（社員紹介等）を拡充し、デジタル系グループ会社の採用活動を強化することによって、博報堂／博報堂DYMPグループ全体として、デジタル領域における対応力強化を図ってまいります。



□サイト開設日：2014年2月25日（火）

□参加グループ会社：博報堂プロダクト、博報堂アイ・スタジオ、スパイスボックス、

ブランドクロッシング(BrandXing)、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム(DAC)、
博報堂DYインターナリューションズ



【コンテンツ内容】

① <スペシャルコンテンツ>

デジタルクリエイティブ放談（全3回）

博報堂／博報堂DYMPグループを代表する3人のクリエイター（博報堂ケトル木村健太郎、SIX野添剛士、博報堂エンゲージメントプロデュース局二見均）の対談。

デジタルテクノロジーの進展が広告・プロモーションビジネスに与える影響、それに伴い今後必要となる機能や働き方について語る。



～デジタルクリエイティブ放談 その1～
「変わり始めているクリエイティブ。
デジタルはそのためのクリティカルビース」

② 人事からのメッセージ

博報堂／博報堂DYMPグループにおけるデジタル系グループ会社の役割、求める人材像などについての解説。

③ ヒトとキャリア情報（デジタル系グループ会社社員紹介）

デジタル系グループ会社にキャリア採用で入社した社員へのインタビューを掲載。

【参考資料】参加グループ会社概要

株式会社博報堂プロダクツ／東京都江東区 社員数：1,318名（2013年4月現在）

プロモーションのあらゆる領域で、企業や組織の課題解決を実践する総合制作事業会社

博報堂アイ・スタジオ／東京江東区 社員数：271名（2013年4月現在）

卓越したクリエイティブとテクノロジーでソリューションを提供するデジタル領域全般の制作会社

株式会社スパイスピックス／東京都港区 社員数：106名（2014年2月現在）

デジタル領域のフルサービスを提供するデジタルエージェンシー

株式会社ブランドクロッキング（BrandXing）／東京都港区 社員数：24名（2014年1月現在）

「顧客IDマーケティング」で顧客との新たな関係構築を支援するプロフェッショナル集団

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社／東京都渋谷区

社員数：単体：365名 連結：1,754名（2013年6月時点）

デジタルの更なる可能性を切り拓くインターネット広告のリーディングカンパニー

株式会社博報堂DYインターリューションズ／東京都港区 社員数：140人（2013年11月現在）

メディアを起点としたインターラクティブコミュニケーションをデザインする会社

■本件に関するお問合せ：

博報堂 広報室 藤井・西尾 （TEL：03-6441-6161）

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎・桐明 （TEL：03-6441-9347）