

(ご参考資料)

2014年1月7日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
ユナイテッド株式会社

博報堂DYグループ3社 「WiL 1号ファンド」への出資を決定

博報堂DYグループの、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：大森壽郎、以下「博報堂DYメディアパートナーズ」）、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下「DAC」）、ユナイテッド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長CEO：早川与規、以下「ユナイテッド」）の3社は、このたび、日本最大級のベンチャー支援会社 WiL LLC が設置した「WiL 1号ファンド」に出資することを決定いたしました。

博報堂DYメディアパートナーズ、DAC、ユナイテッドは、国内最大級である300億円規模の「WiL 1号ファンド」への投資を通じデジタル領域を中心としたオープンイノベーションを目指すと同時に、同ファンドの提供するサービスと連携し、人材の育成などにも取り組みます。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 藤井、山崎、桐明 03-6441-9347
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 社長室 古屋、芦田 03-5449-6300
ユナイテッド株式会社 広報 IR 担当 press@united.jp

【補足事項】

■ WiL LLCについて

WiL LLC は、米国シリコンバレーおよび東京都港区に本社を置く、日本大手企業連合の出資による日本最大級のベンチャー支援企業です。シリコンバレーにてベンチャーキャピタリストとして活動してきた伊佐山 元 氏を中心に、ベンチャー企業の発掘、育成、投資を行っております。

■ 「WiL 1号ファンド」とは？

国内外のITベンチャー企業への投資やインキュベーションを行い、出資企業と連携することでオープンイノベーションを促進することを目指したファンドサービスです。同サービスでは、出資金を投資・運用することに留まらず、出資企業における企業内起業家や次世代のグローバル起業家の育成、教育及びコンサル機能の設置、出資企業間の連携やシリコンバレーにおける日本企業のプレゼンスアップに取り組みます。

■ 「WiL 1号ファンド」の投資・インキュベート領域について

1. Mobile

次世代広告(RTB、LBS等) / 次世代メディア(SNS、映像配信等) / エンターテインメント(ゲーム、アプリ等)

2. B2B

ビッグデータ(ビジネスインテリジェンス、レコメンデーション等) / クラウドサービス(CRM、ストレージ、データベース等) / 金融系(決済、プローカレッジ等)

3. M2M(Internet of Things)

コンスマー向け製品(家電、自動車、住宅、ウェアラブル等)

4. O2O(Offline to Online)

次世代コマース(リアル店舗とEC) / 各種サービス(地理情報連動の広告、ゲーム、エンタメ等)