

ハローキティの誕生日「11 月 1 日」から

「mixi バースデー」に、キャラクターギフトが登場！

株式会社フレンゾ（東京都港区、代表取締役社長：佐藤圭太郎、以下フレンゾ）は、ソーシャルギフトサービス「mixi バースデー」<<http://mixi-birthday.jp/>>にて、株式会社サンリオウェブ（東京都品川区、代表取締役：山村 真一）と共同で人気キャラクター「ハローキティ」の誕生日である本日 11 月 1 日から、ハローキティのデジタルキャラクターギフトの販売を開始いたします。

「mixi バースデー」は、『mixi』でつながる友人の大切なライフイベントの一つである「誕生日」に、プレゼントとして「モノ」を贈るだけでなく、お祝いコメントなどの「気持ち」を添えて贈ることができるサービスです。2012 年 2 月 23 日のサービス開始から、お祝い総数が 1500 万件を超えるなど、多くのユーザーにご利用を頂いております。

今後も mixi バースデーは、ユーザー同士の誕生日コミュニケーションを豊かにするために、キャラクターコンテンツの拡大や物販など、順次、サービスを追加していきます。

◆ハローキティ キャラクターギフト

※下記キャラクターギフトを 11 月 1 日から順次追加していきます。



©'76,'12, SANRIO ©

150pt



©'76,'12, SANRIO ©

150pt



©'76,'12, SANRIO ©

100pt



©'76,'12, SANRIO ©

100pt



©'76,'12, SANRIO ©

100pt



©'76,'12, SANRIO ©

300pt



©'76,'12, SANRIO ©

300pt



©'76,'12, SANRIO ©

300pt

◆キャラクターギフトを飾った誕生日ケーキ



「ハローキティ」デジタルキャラクターギフト

・価格：300mixi ポイント×3 個、150mixi ポイント×2 個、100mixi ポイント×3 個

※100pt～300pt(mixi ポイント)・・・mixi ポイントとは、株式会社ミクシィが発行するポイントで、mixi 内で提供されているコンテンツの購入に使用可能です。

■mixi バースデー <<http://mixi-birthday.jp/>>

mixi でつながる友人の誕生日前日になると、自分の mixi のホーム画面上にお知らせが表示されます。ユーザーは、そのお知らせからリンクするバースデーページに移動し、デジタルコンテンツのバースデーケーキや、デコレーションアイテム(無料・有料)、お祝いコメントを贈ることができます。また、共通の友人に対してお祝いコメントを募ったり、バースデーケーキと一緒にデコレーションしたりすることもできます。作成されたバースデーケーキやお祝いメッセージは、友人や家族、大切な人と過ごしてきた1日を寂しく終わらせないよう、誕生日の締めくくりである24時に、誕生日の本人に届けられます。

■株式会社フレンゾ(代表取締役社長:佐藤 圭太郎、取締役 COO:増澤 晃)

2011年に、株式会社ミクシィと株式会社博報堂DYメディアパートナーズが設立したジョイントベンチャーです。フレンゾは、『mixi』のユーザー同士のコミュニケーションをより豊かにする「BtoCtoC(*)」のビジネスモデルを展開します。『mixi』ユーザーの皆さまに、「ミクシィ年賀状」「mixi バースデー」など「気持ちを贈り合う」サービスを展開しています。

* BtoCtoC

BtoBtoC モデルは企業が流通などを介して生活者に商品・サービスを届けるモデルのことをさす。BtoCtoC モデルでは、「ミクシィ年賀状」や「mixi バースデー」のように、企業が直接、生活者に商品・サービスを届け、更にその生活者が『mixi』などのソーシャルメディアを通じて、友人・知人に商品・サービスを伝えていくことで、新たな購入につなげるモデル。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社フレンゾ 広報

【E-mail】press@frenxxo.co.jp

【住所】〒107-6321 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂Bizタワー

【WEB】フレンゾ mixi ページ <http://p.mixi.jp/frenxxo>

mixi、ミクシィ、mixi ロゴは、株式会社ミクシィの登録商標です。

また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。