

## 感動を演出する子供の成長記録アプリケーション「daiby」のサービスを開始

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大森壽郎、以下博報堂DYメディアパートナーズ)は、撮影・保存した子供の思い出写真を自動編集し、動画のように再生できるiPhone向け成長記録アプリケーション「daiby(デイビー)」のサービスを開始しました。

「daiby」は、ガイドフレームに合わせて子供を撮影するだけで、日々の記録を自動編集し、子供の成長を実感できるドキュメンタリームービーとして再生することができるアプリケーションです。動画再生時間(※)に応じて、保存されている写真をランダムに組み合わせて動画化するため、毎回違った新鮮な感動を味わうことができます。

また、「daiby」以外で撮影・保存した画像を読み込む事が可能なので、既に子供が大きくなってしまっているユーザーでも、様々なデバイスに散在していた子供の成長記録画像をスマートフォンに集約し、楽しむ事ができます。それぞれの写真にはコメントを入力することも可能で、撮影の瞬間に感じたことや、子供に話しかけるように入力した言葉なども、動画の中に織り交ぜながら再生します。

さらに、「daiby」は、「生後日数運動情報配信機能」も搭載しており、子供の生後日数を算出して、「NPO法人VPD」を知って、子どもを守ろうの会」の「ワクチン接種情報」、株式会社絵本ナビが運営する育児支援サイト「できるナビ」の「育児のコツ情報」など、成長に合わせた情報を受け取ることができます。「生後100日」、「生後1000日」といった今まで注目されなかった「特別な日」を再発見し、日々の育児の中で新たな喜びを感じることができます。

この他にも、大事な日をユーザーが独自に設定できる「Special day 登録機能」や、活発に動き回る子供のベストショットを撮影するための「連写機能」などを搭載しています。有料版では、動画再生時間を任意に設定できるなど成長記録を動画化する際の詳細設定機能も搭載しています。

子供の思い出を記録したいという親心は時代が変わっても、地域が変わっても、普遍的なものです。「daiby」は、撮影したままになってしまっていて改めて見る機会が少なかった膨大な量の成長記録写真を、簡単にドキュメントエンタテインメントとして再生することで、感動を演出するアプリケーションです。

さらに、子供を持つ親に対してコミュニケーションをとろうとしている企業にとっても、的確なタイミングで商品・サービス情報を配信することが可能なので、マーケティングタッチポイントの一つとして活用できます。

博報堂DYメディアパートナーズはデジタルデバイスを活用した新しい体験の提供によって、コンテンツ市場の再価値化と経済市場との創発を進めてまいります。

※ 動画の時間設定は、無料のベーシック版では約30秒のみとなっておりますが、有料版(税込350円)では、約2分30秒まで任意の設定が出来ます。

## ■「daiby」概要

提供場所:	App Store: <a href="http://itunes.apple.com/jp/app/id549472975">http://itunes.apple.com/jp/app/id549472975</a>
対応機種:	iPhone 3GS、iPhone 4、iPhone 4S、iPhone 5、iPod touch(iOS 5 以降)
対応言語:	日本語
利用料金:	ベーシック版は無料。有料版(税込350円)も設定。
ベーシック版機能概要:	・新規に撮影した写真、または過去の写真とコメントを使用した成長記録の登録 ・登録されている記録をワンタッチで動画化(30秒) ・生後日数にあわせた情報受信 ・気に入った動画を保存する
有料版機能概要:	・記録を動画化する際に使用する詳細設定機能 ・気に入った動画を保存できる数の追加
撮影可能枚数:	iPhone本体に保存するので、ユーザーの使用するiPhoneの空き容量による (撮影写真1枚あたりの容量の目安は、1MB程度)
画像保存:	画像データはiPhone本体に保存(クラウドなどの外部記録媒体に保存されるものではありません)
サポートサイト:	<a href="http://daiby.me">http://daiby.me</a>

※「iPhone」「iPod touch」および「App Store」は、Apple Inc.の商標です。

※iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※その他、本資料に掲載されている名称は各社の商標または登録商標です。

## ■「daiby」画面イメージ



<タイムライン>

<スライドショー一覧>

<カメラ画面>

<ロゴ画面>

<情報配信画面>

<ロゴ>

## ■コンテンツパートナー

### ・NPO法人VPDを知って、子どもを守ろうの会

NPO法人VPDを知って、子どもを守ろうの会は、“VPD(ワクチンで防げる病気)から子どもたちを守りたい”という願いのもと2008年に設立、現在、約800名の会員とともにVPDについての認知を高め、予防接種の啓発活動を行っています。書籍、ウェブサイト、パンフレットなどでVPDワクチン、スケジュールに関する情報発信のほか保護者、医療者、報道関係者にむけたセミナーを開催しています。

<http://www.know-vpd.jp/>

### ・株式会社絵本ナビ

インターネットメディア事業として、年間利用者数400万人を超えるユーザー参加型絵本情報サイト『絵本ナビ』、子どもの学びの総合情報サイト『まなびナビ』、子育て特化型ハウツー投稿サイト『できるナビ』を運営するほか、コマース事業として絵本と絵本キャラクターグッズのオンラインショップ『絵本ナビ Shop』、絵本の定期配本サービスサイト『絵本クラブ』を運営。感度の高い良質なユーザー層を抱えるサイトとして評価が高く、子育て関連市場へ事業領域を拡大しています。

<http://www.ehonnnavi.net/corporate/>

### ・できるナビ

『できるナビ』は、株式会社絵本ナビが2011年8月にオープンした子育て特化型ハウツー投稿サイトです。

多くの子どもたちがぶつかる学習・スポーツ・遊びなどのテーマや、親なら誰もが抱える子育ての悩みに対し、現役ママ・パパユーザーから寄せられた「我が家ではこうやったよ！」というコツやアイデアをご紹介しています。たくさんの親子の「できること」を増やし、子育ての喜びと楽しさをお届けすることを目的としています。

<http://www.dekirunavi.net/>

## ■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 広報グループ 山崎、加藤 03-6441-9347