

2012年8月28日  
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

## 元ヤン・元ギャル男女の「メディア・生活実態調査」を実施 ～「リアル・シンプル・リーズナブル」なライフスタイル～

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所(本社:東京都港区、所長:吉田弘、以下メディア環境研究所)は、自称元ヤン・元ギャルを対象に、消費行動・メディア行動の実態を把握する「元ヤン・元ギャル男女 メディア・生活実態調査」を実施しました。

この調査は、メディア環境研究所では数値としてあまり捕捉されていなかった、「元ヤン・元ギャル層」の生活実態やメディア行動の実態に迫った調査です。この結果から、「身近な嗜好品×身近な仲間×テレビ×通話・メール・ネット」を意識することで元ヤン・元ギャル層における消費の可能性を探ることができます。と言えます。

博報堂DYメディアパートナーズは今後も生活者のメディア接触や生活行動を調査・分析し、変化の兆しを発見することで、コミュニケーションプランニング力を強化し、メディア・コンテンツの価値を高めることにチャレンジしていきます。

### トピックス

#### ●元ヤン・元ギャルは仲間や家族との絆が大切

地元の友人と週に1回以上会って話す人が38.3%と、「一般」より10ポイント以上高い結果となりました。また、20代のうちに子供をもうける人が38.0%とこちらも高い割合を示しており、仲間や家族との絆を強く持ち周囲の人を大切にする人が多いようです。これらの結果から、身近な人たちとのリアルでダイレクトなコミュニケーションを重視する傾向があることがわかりました。

#### ●情報源はテレビと携帯・スマホでのネット。SNSには頼らない

メディア接触については、テレビの視聴時間が「一般」より16分以上長く、情報収集はテレビがメインであることがわかりました。SNSの利用頻度については、「一般」より10ポイント低いものの、携帯・スマホからのインターネット接続時間が長く、通話頻度も高い(一般より10ポイント以上)、という実態が明らかになりました。また、知人との交流においては「直接話す」「電話をする」などシンプルなコミュニケーションが支持されています。

#### ●元ヤン・元ギャルはメリハリ消費

「お金はあれば使う」と回答した人は全体の64%を占め、とくにお酒、パチンコ・スロットでの消費比率が高い結果となりました。それぞれの利用率(よく利用+たまに利用)は、お酒(67.3%)、パチンコ・スロット(23.3%※「一般」と9.3ポイント差)。一方で、73.0%の人がディスカウントストアを利用したり、26.6%の人がリーズナブルな無料通話アプリを利用したりするなど(「一般」では21.8%)、賢い節約術を交えながらも、嗜好品や娯楽に一定のお金をかけるというメリハリのある消費行動実態がうかがえます。

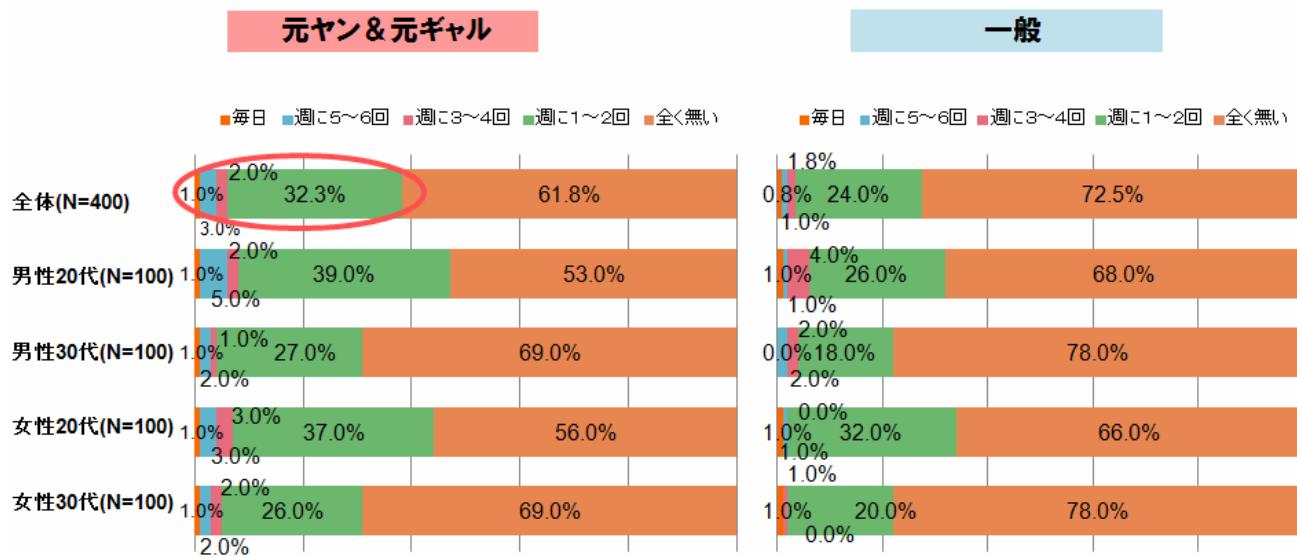
## ■主な調査結果

### 1. 仲間意識・家族について

- 地元の友人を大切にする傾向がある。
- 早婚で若くしてパパ、ママになる割合が高い。

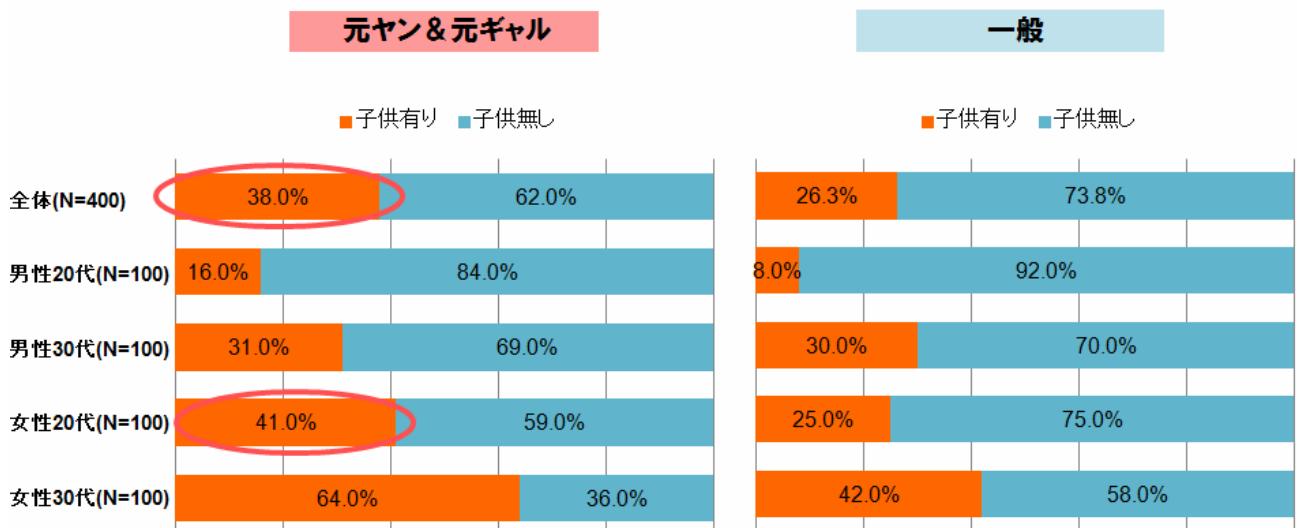
### 地元の友人と直接会って話す頻度

元ヤン・元ギャルは、地元の友人と週に1回以上会って話す人の比率が高い(38.3%)



### 子供の有無

元ヤン・元ギャルは、子供有りの比率が男女とも高い(とくに女性20代では、すでに41%が子供有り)



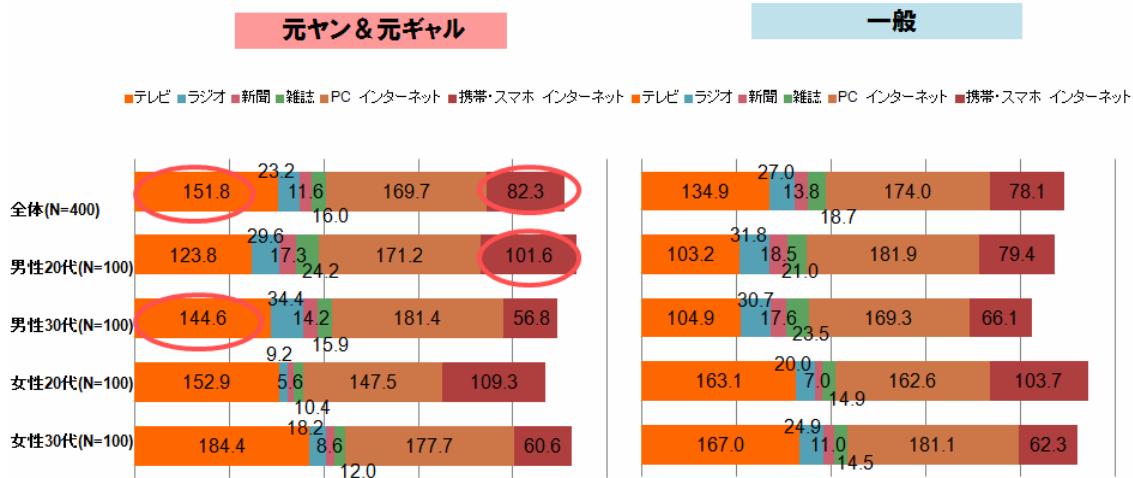
## 2. 情報源について

- 主な情報源は「テレビ」、「携帯・スマホでのインターネット」。SNSには頼らない。

### 各メディアの平均接触時間(一日あたり／単位:分)

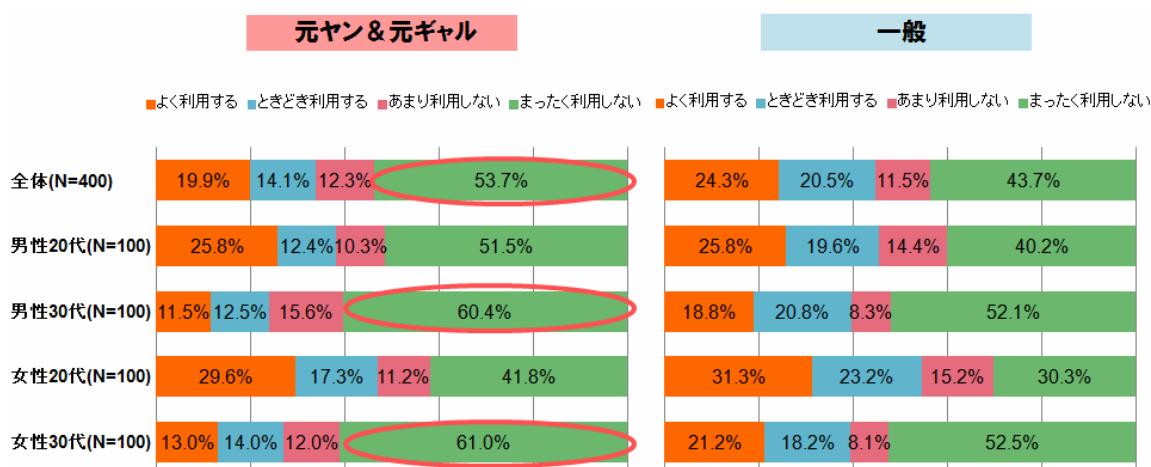
元ヤン・元ギャルは、「テレビ」、「携帯・スマホでのインターネット」の接触時間が長い。

とくに、男性30代は「テレビ」で40分、男性20代は「携帯・スマホでインターネット」で22分も「一般」を上回る。



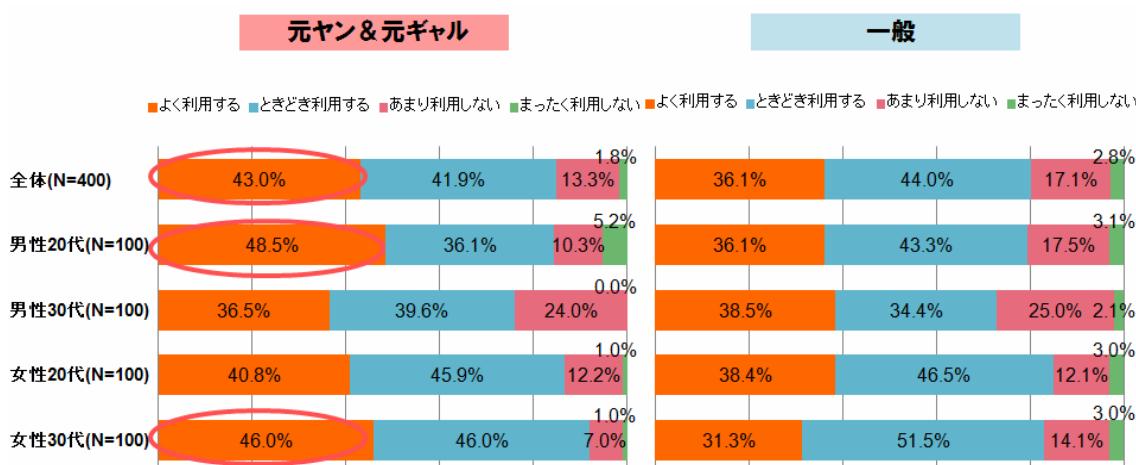
### 携帯・スマホでのSNS利用

元ヤン・元ギャルは、SNSを「全く利用しない」人の比率が高い。とくに30代では男女とも6割が利用せず。



### 携帯・スマホでの通話頻度

元ヤン・元ギャルは、通話頻度が高い。とくに男性20代、女性30代が活発。(「一般」と比べて10ポイント以上)

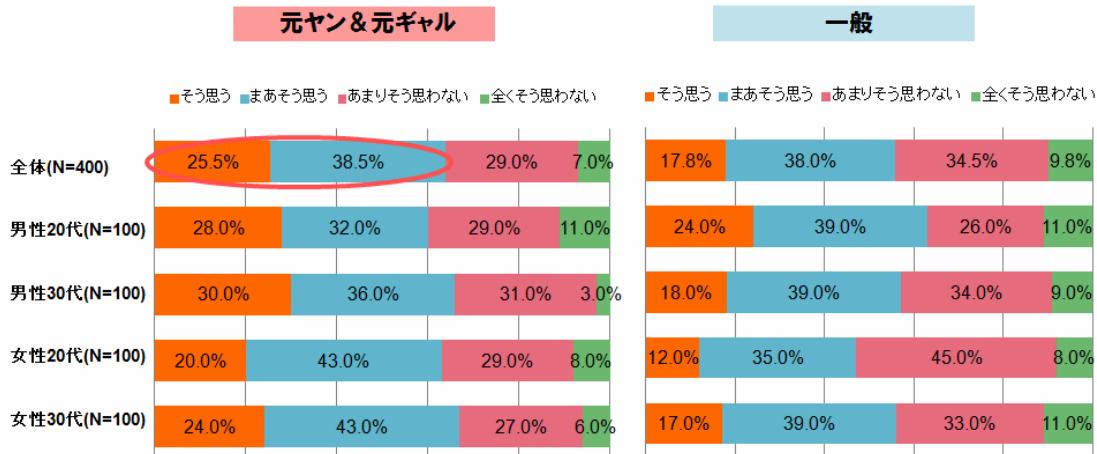


### 3. 消費について

- 「無料」「お得感」が好き。お金は「あれば使う」。賢く節約しながらメリハリ消費。

#### お金の使い方

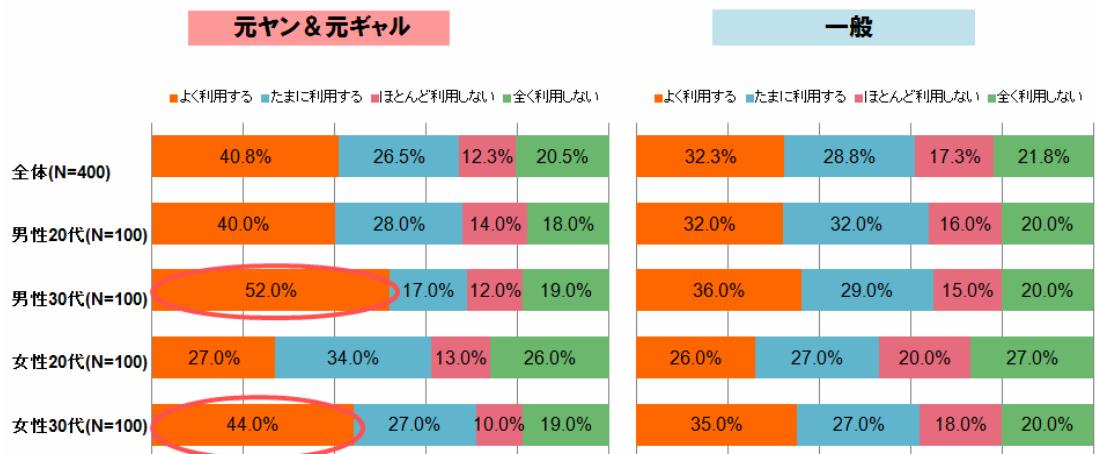
元ヤン・元ギャルで、「お金はあれば使う」と回答した人は64%にものぼる。(「一般」は55.8%)



#### お酒の利用

元ヤン・元ギャルは、お酒好き。特に30代のお酒を「よく利用する」割合が「一般」を大きく上回っている。

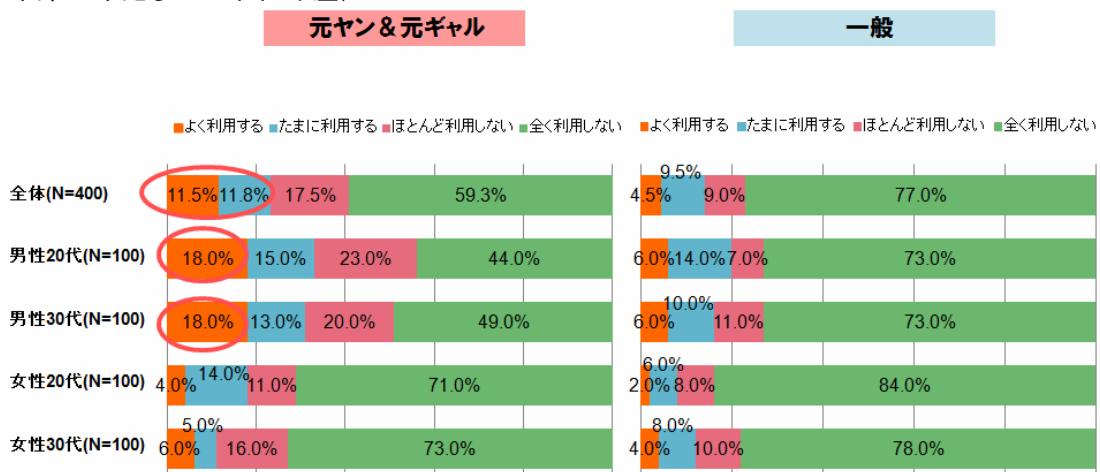
(男性30代: 16ポイント差、女性30代: 9ポイント差)



#### パチンコ・スロットの利用

元ヤン・元ギャルは、パチンコ・スロット好きが多い。特に男性は「よく利用する」が20代、30代ともに18%。

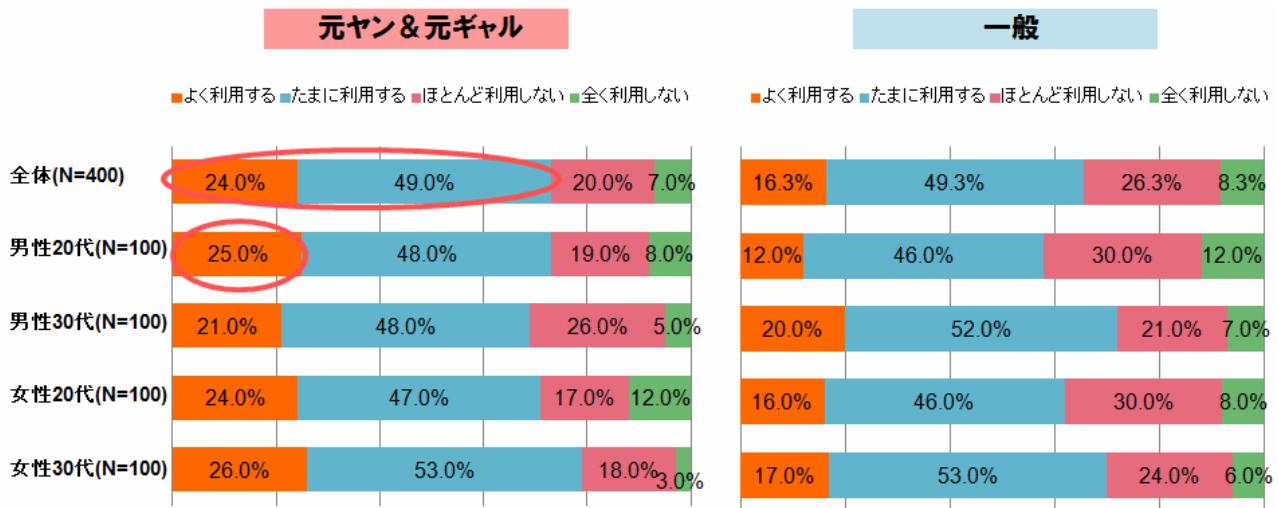
(男性20代、30代ともに12ポイント差)



## ディスカウントストアの利用

「一般」と比べて、元ヤン・元ギャルは、ディスカウントストアの利用率が高い。(よく利用+たまに利用: 73%)

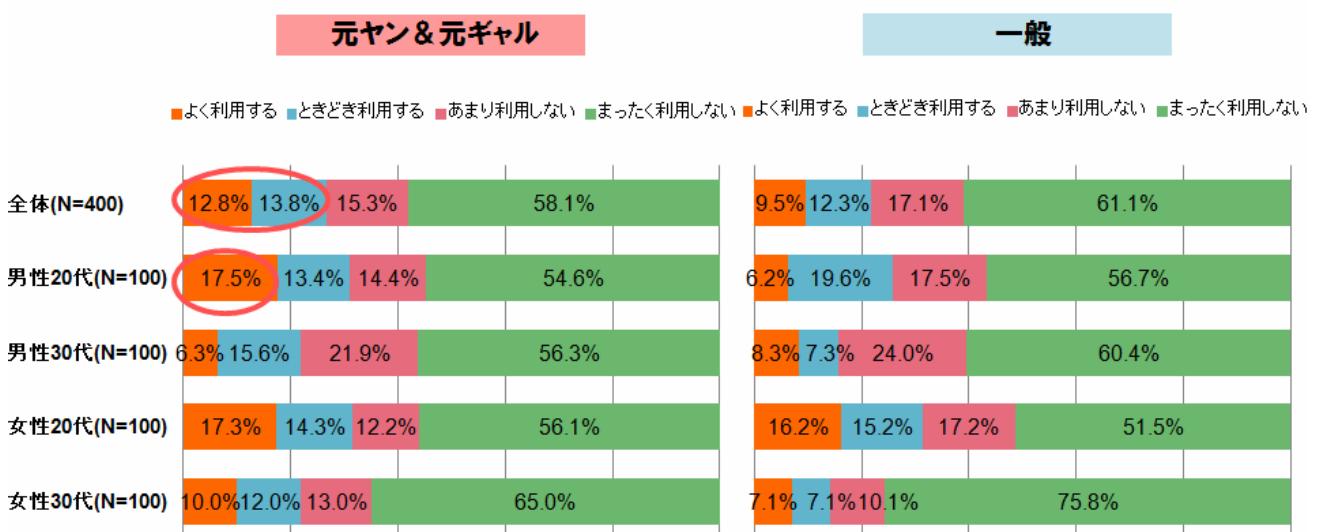
特に男性20代は、「よく利用する」が25%にものぼる。(「一般」と比べて13ポイント差)



## 無料通話アプリの利用

元ヤン・元ギャルは、無料通話アプリの利用頻度が高い。

特に男性20代は、「よく利用する」が17.5%。(「一般」と比べて11ポイント差)



## ■調査概要

○調査対象者： 20～39歳の男女

○調査地域： 1都6県（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、栃木県、茨城県、群馬県）

○サンプル数： 800サンプル

○調査手法： インターネット調査

○調査時期： 2012年3月26日(月)～2012年4月9日(月)

○調査企画実施：博報堂DYメディアパートナーズ

※元ヤン・元ギャル：学生時代のイメージイラストを提示し、自分のイメージに近いイラストを選択し、そのイラストが元ヤン・元ギャルに該当した男女400サンプル(高卒まで)

※一般：20～39歳男女400サンプル

## ■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 広報グループ 山崎・加藤 03-6441-9347  
メディア環境研究所 馬場・佐藤 03-6441-9713