



(ご参考資料)

2012年3月5日
株式会社フレンゾ

「mixi バースデー」開始1週間でお祝い総数が50万件を突破！

株式会社フレンゾ(東京都港区、代表取締役社長：佐藤圭太朗、以下フレンゾ)は、ソーシャルギフトサービス「mixi バースデー」<<http://mixi-birthday.jp/>>にて、2012年2月23日のサービス開始以来1週間で、お祝い総数が50万件を突破したことを発表いたします。

「mixi バースデー」は、『mixi』でつながる友人の大切なライフイベントの一つである「誕生日」に、プレゼントとして「モノ」を贈るだけなく、お祝いコメントなどの「気持ち」を添えて贈ることができるサービスです。

50万件を超えるお祝いの声は、mixi 上でつながる仲の良い友人同士(一人当たり平均48人)による、ひとつひとつの心温まるコミュニケーションが積み重なったものです。

2012年春からは、仲の良い友人に対して、住所が分からなくても実際(リアル)の贈り物を届けることが可能になります。

◆友人からのお祝い例



フレンゾは、気持ちを贈り合うサービスを生活者に提供することで、日々のコミュニケーションを豊かにすることを目指し、生活者同士のコミュニケーションが活性化することで、BtoCtoC(※)サービスにおける企業のコミュニケーション活動にも寄与します。

*2 BtoCtoC

BtoBtoC モデルは企業が流通などを介して生活者に商品・サービスを届けるモデルのことをさすが、BtoCtoC モデルでは、「ミクシィ年賀状」や「mixi バースデー」のように、企業が直接、生活者に商品・サービスを届け、更にその生活者が『mixi』などのソーシャルメディアを通じて、友人・知人に商品・サービスを伝えていくことで、新たな購入につなげるモデル。

■mixi バースデー <<http://mixi-birthday.jp/>>

mixi でつながる友人の誕生日前日になると、自分の mixi のホーム画面上にお知らせが表示されます。ユーザーは、そのお知らせからリンクするバースデーページに移動し、デジタルコンテンツのバースデーケーキや、デコレーションアイテム（無料・有料）、お祝いコメントを贈ることができます。また、共通の友人に対してお祝いコメントを募ったり、バースデーケーキと一緒にデコレーションしたりすることもできます。作成されたバースデーケーキやお祝いメッセージは、友人や家族、大切な人と過ごしてきた1日を寂しく終わらせないよう、誕生日の締めくくりである24時に、誕生日の本人に届けられます。

■株式会社フレンゾ（代表取締役社長：佐藤 圭太朗、取締役 COO：増澤 晃）

2011年に、株式会社ミクシィと株式会社博報堂DYメディアパートナーズが設立したジョイントベンチャーです。フレンゾは、『mixi』のユーザー同士のコミュニケーションをより豊かにする「BtoCtoC」のビジネスモデルを展開します。『mixi』ユーザーの皆さんに、「ミクシィ年賀状」「mixi バースデー」など「気持ちを贈り合う」サービスを展開しています。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社フレンゾ 広報

【E-mail】press@frenxo.co.jp

【住所】 〒107-6321 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂Bizタワー

【WEB】 フレンゾ mixi ページ <http://p.mixi.jp/frenxo>

mixi、ミクシィ、mixi ロゴは、株式会社ミクシィの登録商標です。

また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。