

(ご参考資料)

2012年3月27日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

博報堂DYメディアパートナーズ、

Major League Baseball Advanced Media社との協力体制により、

MLBの公式日本語サイト運営権、ライブ中継を含む試合動画の日本国内オンライン配信権を獲得

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区 社長:大森壽郎 以下博報堂DYメディアパートナーズ)は、MLB Advanced Media, L.P. (以下、MLBAM)(※1)と契約し、日本向けにMLB(※2)の公式日本語サイトの独占運営権、日本国内において厳選されたMLBの試合ライブストリーミング映像独占配信権、そして新たに開設されるMLB.jpサイトにおいてMLBの試合のダイジェスト映像を提供する権利を獲得しました。同契約は、2012年2月から2014年12月までの約3年間有効です。

博報堂DYメディアパートナーズは、公式日本語サイトの運営を通して日本国内のMLBファン向けポータルプラットフォームを構築し、各シーズン約2,500試合(※3)のオンライン配信を提供します。

また、MLBオンラインポータルプラットフォームを構築することにより、試合の生中継など、MLBの最新情報、そしてさまざまなデータを蓄積した豊富なアーカイブ情報を提供します。MLBのファン層を拡大し、また、それを活用する企業に対して効果的なマーケティングコミュニケーションに対するソリューションを提供します。

MLBは、パワーとテクニックによる迫力のあるパフォーマンスで、世界中の野球ファンを魅了しています。野球は、日本でも長い歴史のあるスポーツです。そして、MLBでは、イチロー選手などの日本人選手が成功を収めています。2012年シーズンは、ダルビッシュ有投手、岩隈久志投手、和田毅投手、青木宣親外野手、川崎宗則内野手ら日本を代表する選手達がMLBに移籍しており、これまで以上の日本の野球ファンの注目が集まります。

博報堂DYメディアパートナーズは、コンテンツ価値の向上と企業へのマーケティングソリューションの提供を今後も行ってまいります。

※1 MLB Advanced Media, L. P. (エムエルピー アドヴァンスト メディア エル ピー)

メジャーリーグベースボールのインターネットメディアおよびインターネットを運営する企業。MLBの公式リーグサイトであるwww.MLB.com ならびにその30球団のサイトを運営し、MLBのもつとも総括的なインターネット上の情報源となっている。

※2 MLB(Major League Baseball メジャー リーグ ベースボール)

アメリカ合衆国及びカナダの30球団により編成される、北アメリカで最上位に位置するプロ野球リーグ。ナショナルリーグとアメリカンリーグの2つのリーグの共同事業機構で、両リーグの統一的運営をしている。

※3 2,500試合にはプレオフも含みます。

■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 広報グループ 加藤・山崎 03-6441-9347