

2011年6月9日

博報堂

博報堂D Y メディアパートナーズ

**博報堂グループ、博報堂D Y メディアパートナーズ  
東京インタラクティブ・アド・アワードにおいて  
金賞5、銀賞4、銅賞4を獲得**

第9回東京インタラクティブ・アド・アワードにて、博報堂とTBWA\HAKUHODOで合計5つの金賞と4つの銀賞、4つの銅賞を獲得しました。

東京インタラクティブ・アド・アワードはインターネット広告推進協議会が主催しており、インターネット上のメディアやツールの活用を中心とした企業と生活者の広告コミュニケーションを対象とし、クリエイティブ（創造性）とソリューション（コミュニケーション課題の解決）を評する広告賞です。

**【受賞作品一覧】**

**<金賞>**

**◆ウェブサイト部門（キャンペーンサイト）**

**◆ベストユースオブメディア部門**

広告主：KDDI株式会社

商品名：IS Series

作品名：IS PARADE

エージェンシー：博報堂

**<スタッフリスト>**

プロデューサー：堀宏史（博報堂）、神谷憲司（スパイスボックス）、プランナー、コピーライター：

林智彦（博報堂）、CD：千房けん輔、Flashディベロッパー、ディレクター：小山智彦（AID-DCC）

アートディレクター：西村優子（アイ・ディ）、営業：尾形有毅（博報堂）、ウェブマーケター：高山純人（スパイスボックス）

**◆アプリケーション部門（モバイルアプリ）**

広告主：株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

商品名：Domino's App

作品名：Domino's App

エージェンシー：博報堂

**<スタッフリスト>**

インターラクティブディレクター：本山敬一、稻田雅彦（博報堂）、インターラクティブプロデューサー：堀宏史（博報堂）、コピーライター：荒井信洋（博報堂）、ディレクター：長谷川裕子（カヤック）、システムディレクター、プログラマー：清真一朗（カヤック）、サウンドデザイナー、プログラマー：瀬尾浩二郎（カヤック）、プログラマー：村瀬大輔、佐藤純平、杉義宏、堤修一（カヤック）、デザイナー：ロア・フィリップ（カヤック）、UIディレクター：満尾有亮（A.C.O.）、アートディレクター、デザイナー：ジェイムズ・ボウスキン（A.C.O.）、PRプランナー：竹内結、田端和弘（博報堂DYインターナショナルソリューションズ）、営業：田原賢、石川智雄、和田紀代美（博報堂）

#### ◆アウトドア部門

広告主：アディダスジャパン

商品名：アディダス×サッカー日本代表

作品名：adidas SKY COMIC PROJECT

エージェンシー：TBWAHAKUHODO

＜スタッフリスト＞

CD+企画：佐藤カズ一（TBWAHAKUHODO）、コピーライター+企画：田中秀之、熊谷正晴（TBWAHAKUHODO）、AD+企画：中島寛文、清水克弘、二澤平治仁、清水恵介（TBWAHAKUHODO）、営業：佐藤太郎（TBWAHAKUHODO）、デジタルプロデューサー：竹内慎太郎（TBWAHAKUHODO）、音楽：下村篤志（Sosa. , Inc.）、原画：TERU、スチールカメラ：神宮巨樹、越川麻希、制作会社：モンスター☆ウルトラ、ウェブ制作：フォルムス

#### ◆その他のインターラクティブ広告部門

広告主：広島平和文化センター

商品名：Peace Shadow Project

作品名：Peace Shadow, Recreating Nukes Memories

エージェンシー：博報堂

＜スタッフリスト＞

現代美術家：宮島達男（宮島達男事務所）、CD／コピーライター：大八木翼（博報堂）、AD：長嶋りかこ（博報堂）、インターラクティブプランナー：大倉誠一（博報堂）、英語コピー：芥川尚子（博報堂）、WEBディレクター：馬場鑑平（バスキュール）、フォトグラファー：村松賢一、プロデューサー：浜谷英輝（ティー・ワイ・オー）、平和活動家：安彦恵里香（YES!キャンペーン実行委員会）、映像作家：竹内スグル、声と歌：坂本美雨（プロマックス）、サウンドデザイナー：中岡将二郎（bitztream）、テクニカルディレクター：小野寺正実（バスキュール）、プログラマー：鵜川歩（バスキュール）、デザイナー：矢後直規（博報堂）、フォトグラファー：植松千波、フォトグラファー：後閑久昌

#### ＜銀賞＞

#### ◆その他のインターラクティブ広告部門

広告主：岩手日報社

商品名：個人向け号外サービス IWATTE

作品名：個人向け号外サービス IWATTE

エージェンシー：博報堂、博報堂DYメディアパートナーズ

＜スタッフリスト＞

CD / AD / WEBプランナー / CMプランナー：東晃弘（博報堂）、CD / コピーライター / CMプランナー：河西 智彦（博報堂）、事業プロデューサー：浦上海平（博報堂DYメディアパートナーズ）、柏山弦（岩手日報社）、テクニカルディレクター：上路健介、ストラテジックプランナー：吉田 英一郎（博報堂）、AD：横尾 美杉（博報堂）、プロデューサー：浅野 真史（博報堂プロダクツ）、ディレクター：永口紗也香、プログラマー：株式会社プラスプラス

#### ◆オンライン広告部門

広告主：日産自動車株式会社

商品名：ジューク

作品名：退屈から逃げろ！

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

＜スタッフリスト＞

CD：原田朋（TBWA\HAKUHODO）、インタラクティブディレクター：本山敬一（博報堂）、コピーライター：坪井卓、荒井信洋（博報堂）、アカウントディレクター：鈴木智（TBWA\HAKUHODO）、アカウントエグゼクティブ：大畠亮介（TBWA\HAKUHODO）、メディアプロデューサー：吉本竜作（博報堂DYメディアパートナーズ）、坂本篤宣（TBWA\HAKUHODO）、メディアプランナー：小田島卓也（TBWA\HAKUHODO）、メディアプロデューサー：中田裕介（デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム）、ITスペシャリスト：菊池昭夫（デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム ウェブプロデューサー）、瀬川健太（スペイスボックス）

#### ◆オンラインビデオ広告部門

広告主：グーグル株式会社

商品名：Google クローム

作品名：Googleで、もっと。クロームで、タブを楽しもう

エージェンシー：博報堂

＜スタッフリスト＞

ECD：北風勝（博報堂）、CD：本山敬一（博報堂）、AD：小栗卓己、プランナー：齋藤迅（博報堂）、コピーライター：坪井卓、荒井信洋（博報堂）、デザイナー：高野綾乃（博報堂）、インタラクティブプランナー：稻田雅彦（博報堂）、テクニカルディレクター：玉森一充（博報堂）、制作：葵プロモーション

#### ◆アウトドア部門

広告主：アディダス ジャパン株式会社

商品名：BARRICADE

作品名：IMPOSSIBLE WALL

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

＜スタッフリスト＞

CD+企画：佐藤カズ一（TBWA\HAKUHODO）、AD+企画：中島寛文（TBWA\HAKUHODO）、デザイナー：清水恵介（TBWA\HAKUHODO）、コピーライター：熊谷正晴（TBWA\HAKUHODO）、アカウントディレクター：佐藤太郎、朱偉君（TBWA\HAKUHODO）、プランナー：伊藤奈菜、小林良丘（TBWA\HAKUHODO）、制作：ライゾマティクス

### ＜銅賞＞

#### ◆モバイルアプリ部門

広告主：アディダス ジャパン株式会社

商品名：adidas baseball

作品名：adidas × GIANTS:DIGITAL TRYOUT

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

### ＜スタッフリスト＞

CD：佐藤カズ一（TBWA\HAKUHODO）、ACD：田中秀之（TBWA\HAKUHODO）、AD：二澤平治仁（TBWA\HAKUHODO）、コピーライター：熊谷正晴（TBWA\HAKUHODO）、デザイナー：清水恵介（TBWA\HAKUHODO）、デジタルプランナー 竹内慎太郎（TBWA\HAKUHODO）、プロデューサー：木下健太郎（Monster）、アカウントディレクター：朱偉君（TBWA\HAKUHODO）、ディレクター：清水康彦、フォトグラファー：奥口睦、プロジェクトマネージャー：有海哲也（株式会社ジェナ）、デザイナー： 熊沢新之助（株式会社マキビシ）、プログラマー：菅澤英司（株式会社ブレイブソフト）、サウンド： 川越浩（株式会社ステップ）

#### ◆オンラインビデオ部門

広告主：グーグル株式会社

商品名：Google Earth

作品名：Googleで、もっと。Google Earthで、宇宙を冒険しよう

エージェンシー：博報堂

### ＜スタッフリスト＞

ECD：北風勝（博報堂）、CD／プランナー：三浦竜郎（博報堂）、コピーライター／プランナー：坂本仁（博報堂）、制作：葵プロモーション

広告主：グーグル株式会社

商品名：Google Earth

作品名：Googleで、もっと。Google Earthで、エア・スカイダイビング

エージェンシー：博報堂

### ＜スタッフリスト＞

ECD：北風勝（博報堂）、CD：本山敬一（博報堂）、AD：小栗卓己、プランナー：齋藤迅（博報堂）、コピーライター：坪井卓、荒井信洋（博報堂）、デザイナー：高野綾乃（博報堂）、インターラクティブプランナー：稻田雅彦（博報堂）、テクニカルディレクター：玉森一充（博報堂）、制作：葵プロモーション

広告主：グーグル株式会社

商品名：Google Street View

作品名：Googleで、もっと。ストリートビューで、アメリカ横断レース

エージェンシー：博報堂

＜スタッフリスト＞

ECD：北風勝（博報堂）、CD：本山敬一（博報堂）、AD：小栗卓己、プランナー：齋藤迅（博報堂）、コピーライター：坪井卓、荒井信洋（博報堂）、デザイナー：高野綾乃（博報堂）、インタラクティブプログラマー：稻田雅彦（博報堂）、テクニカルディレクター：玉森一充（博報堂）、制作：葵プロモーション

＜本件に関するお問い合わせ＞

博報堂 広報室 大野 tel：03-6441-6161

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎・舟橋 tel：03-6441-9347