

2010年9月2日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

博報堂DYメディアパートナーズ、「テクノロジー・ミライ・ワークス」を設立 ～デジタル技術によって生活者に新しい体験価値を提供する社内集団～

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:大森壽郎、以下博報堂DYメディアパートナーズ)は、デジタル技術を活用して生活者に新たな体験価値を提供することを目的とした社内横断組織「テクノロジー・ミライ・ワークス」を設立し、活動を開始します。

「テクノロジー・ミライ・ワークス」は、デジタル領域の専門的知識やビジネス実績、最先端技術を持つ人材を、既存組織にとらわれることなく、横断的に編成された社内組織です。「テクノロジー・ミライ・ワークス」という組織名には、最新の技術を活用することで、メディアとコンテンツの明るいミライを切り開き、さらにそれらを世界に通用するものへと育て上げて行こうという意志が込められています。

博報堂DYメディアパートナーズは、「テクノロジー・ミライ・ワークス」を設立することにより、これまで以上に技術・アイディア・デザイン・収益設計・開発されたコンテンツの実装時の実務支援体制を拡充いたします。新たな広告手法や電子書籍、電子新聞、動画配信などコンテンツ提供サービスを提案・開発し、生活者、メディア・コンテンツホルダー、そしてクライアントとの間の様々なコミュニケーション向上を目指します。

また、「テクノロジー・ミライ・ワークス」は、スマートデバイス(※1)に関連するビジネスサービスの情報収集や開発の推進などを目的として、博報堂DYグループで設立し活動を開始している、グループ横断型組織「博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター」(※2)の傘下として活動してまいります。

博報堂DYメディアパートナーズは、博報堂DYグループ広告事業会社各社との協業を通じて、デジタルテクノロジーを活用した様々な広告企画と高い広告効果を期待できるコンテンツ企画の開発を今後とも積極的に行って参ります。

■「テクノロジー・ミライ・ワークス」陣容:

17名(新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、インターネットおよびビジネス開発の部署に所属するメンバーで構成)
リーダー: 平塚泰俊(博報堂DYメディアパートナーズ メディア・コンテンツソリューション局)

■「テクノロジー・ミライ・ワークス」ホームページ:

<http://www.technology-miraiworks.com>

※1 スマートデバイス:

スマートフォンやタブレット型端末などの多機能型情報端末

※2 博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター:

株式会社博報堂、株式会社大広、株式会社読売広告社、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム
株式会社を始めとしたグループ各社それぞれが行っている、クライアントへのソリューション提供の取り組みやスマートデバイス領域の新サービスの開発
の情報を集約し、グループ内のリソースのみならず、メディア・テクノロジー提供企業・制作会社など外部とのネットワークも活用し、新たな広告手法や
効果的なマーケティング手法の開発を推進する組織。インターネット領域を重点戦略領域と規定した博報堂DYグループ「中期経営計画」(平成21
年11月発表)の戦略の一環として博報堂DYホールディングスに設置。

■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 広報グループ 加藤・山崎 03-6441-9347