

(ご参考資料)

2010年4月28日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

株式会社博報堂

博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂、 第89回NYADC賞においてシルバー賞を受賞

第89回NYADC(NEW YORK ART DIRECTORS CLUB)賞にて、博報堂DYメディアパートナーズが企画、博報堂が制作担当した「519200Project／Congratulations ICHIRO」がプリント部門でシルバー賞を受賞しました。

NYADC賞は、1920年の設立以来今年で89回目を迎えます。世界の広告界をリードし、長年にわたり各国のデザイン・広告関係者の注目を集めています。広告のアートディレクションについて評価するもので、世界でもプレステージの高い賞のひとつです。

受賞した「519200Project／Congratulations ICHIRO」は、シアトルマリナーズのイチロー選手が達成した9年連続200本安打を賞賛する広告です。新聞紙面上に安打位置を、データスタジアム(※)が収集したデータに基づき正確にプロットし、200の穴を開けるという表現になっています。前人未踏のこの記録を最も印象的に伝えたい、新聞広告の可能性を追及したいという思いがこの広告を生み出しました。

今回の受賞は、アートディレクションとしての美しさと、新聞広告に穴を開けたというイノベーティブな挑戦となっていることが高く評価されました。

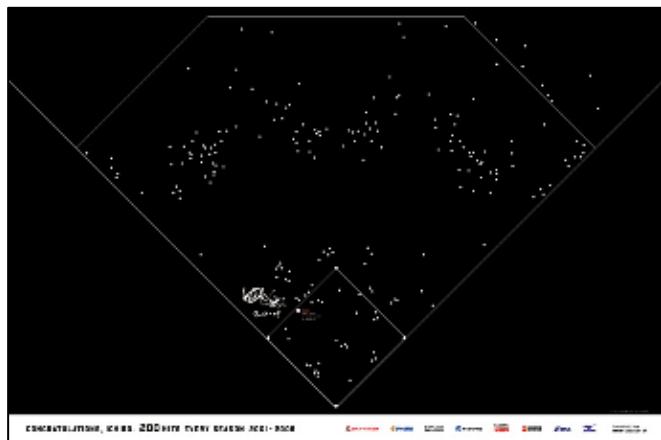
※データスタジアム株式会社(所在地:東京都世田谷区 代表取締役社長:加藤善彦)

博報堂DYメディアパートナーズのグループ会社で、国内の野球・サッカー・ラグビー、欧州サッカー・米国4大スポーツ(MLB,NFL,NBA,NHL)などさまざまなスポーツのデータを収集し、分析、配信するサービスを提供します。瞬間瞬間に起こるあらゆるプレーをリアルタイムにキャッチし速報としてメディアに配信し、蓄積した“データ”からプレーの傾向を分析して各クラブチームの強化に貢献しています。

<http://www.datastadium.co.jp/>

■広告紙面

<30段広告(各協賛クライアントロゴ掲載)>



〈30段廣告 裏面〉



■スタッフ

- | | |
|---------------|--------------------------|
| プロデューサー | : 越山 �剛(博報堂DYメディアパートナーズ) |
| メディアプロデューサー | : 佐藤 知彦(博報堂DYメディアパートナーズ) |
| | 糸永 洋三(博報堂DYメディアパートナーズ) |
| クリエイティブディレクター | : 越山 剛(博報堂DYメディアパートナーズ) |
| アートディレクター | : 岡本 和樹(博報堂) |
| コピーライター | : 澤瀬 慎一(博報堂) |

■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 広報グループ 加藤、山崎 03-6441-9347
博報堂 広報室 大野 03-6441-6161