



博報堂DYメディアパートナーズ2009年度入社式

株式会社博報堂DYメディアパートナーズは4月1日(水)午前10時、東京都港区赤坂の本社に新卒採用者17名を迎え、佐藤孝社長以下、役員および部門長が出席し、2009年度入社式を行いました。新入社員が一人一人紹介された後、佐藤社長が歓迎と激励の言葉を送り、新入社員代表がそれを受けた形で決意の言葉を述べ、式を終了しました。

佐藤社長挨拶の趣旨は以下の通りです。

みなさん、入社おめでとうございます。今日ここに、17名の新しい仲間を迎えることが出来ました。私をはじめとして、博報堂DYメディアパートナーズの先輩たち、そして博報堂DYグループの先輩方が、みなさんの一人ひとりに大きな期待を寄せています。自分の力を信じて、全力で飛び込んでください。私たちはしっかりと受けとめたいと思います。

ここに集まったみなさんは、創造的な仕事、自分の個性が存分に活かせる仕事ができるという夢を持って、この会社を目指してくれたのでしょう。博報堂DYメディアパートナーズは、その夢に十二分に応えられる、場と機会とをふんだんに用意しています。

2003年の設立以来、博報堂DYメディアパートナーズには「メディア効果をデザインする」という不変の理念があります。これは、さまざまなメディア、さまざまなコンテンツを縦横無尽に組合せ、メディアとコンテンツが生み出す最大限のコミュニケーション効果を創り上げること、それを企業活動の使命とする考え方です。この活動を展開していくエネルギーは、社員一人ひとりの創意工夫と智慧です。博報堂DYメディアパートナーズの中では、どんな種類の仕事であっても、この理念の具現化を目指して進められていくのです。みなさんも一日も早く、「メディア効果をデザインする」活動に加わってください。若い視点と新鮮な創造力で一石を投じてくれることを期待しています。

いま、広告・マーケティングの業界はこれまでにない、二つの大きな変化の波に襲われています。一つは百年に一度といわれる大不況。そしてもう一つが、急速に複雑化、多様化しているメディアの構造変化です。

博報堂DYメディアパートナーズはメディアの専門会社として、この構造変化の真中にいます。この大変化にどう対応していくのか。答えを出せるのは、専門家である私たちしかいない

のです。責任は重大です。しかし、これほど創造的で面白い仕事は、他にないでしょう。先輩たちもワクワクしながら智恵をしぼり、次のコミュニケーションモデルの創造に取り組んでいます。みなさんはチャンスに恵まれている。そう捉えていただきたい。

私から、みなさんに二つのお願いがあります。まず、自分に自信を持ってください。どのような状況に置かれても、どんな問題にぶつかっても、みなさんにできないことはないはずです。

そして、今日この時からアドマンとしての問題意識を鮮明に持ってください。問題意識が高いほど、いい智恵が生まれてきます。クリエイティビティが枯れることはありません。

2009年の年頭、博報堂DYメディアパートナーズは「クリエイティビティに富んだ総合メディア事業会社」になると宣言をしました。みなさんも今日からその一員です。私たちにしかできない智恵を次々と出し続けていくことを通じて、新しい価値の創造に挑戦していきたいと思います。

以上

2009年4月1日
博報堂DYメディアパートナーズ
経営計画室 広報グループ
03-6441-9347