

(ご参考資料)

2008年6月6日

株式会社 Tメモ
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

クロスメディア型広告商品「Tメモ」で ラジオ番組を楽しみながら情報入手が可能に

株式会社Tメモ(本社:東京都港区、社長:藤本良信 以下 Tメモ)は、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:佐藤孝 以下 博報堂DYメディアパートナーズ)と共同で、視聴中の番組やCMに関する情報を携帯電話で簡単に入手できる「Tメモ」サービスをテレビ媒体に提供してきましたが、2008年6月からラジオ媒体でも提供を開始します。

「Tメモ」サービスは、あらかじめシステムに登録をしたテレビ・ラジオ番組の視聴・聴取者が、自分にとって興味ある情報が紹介された時に携帯電話の画面を一回クリックすると、その数分後にクリックしたタイミングに放送されていた番組内容に関する情報メールが送られてくる仕組みです。テレビ・ラジオ視聴・聴取時に最も利用しやすい通信メディアである携帯電話と連動させることによって、番組視聴・聴取を妨げることなく、気になった情報やクーポンなどのお得な情報が手に入れることができるシステムです。

また番組本編だけでなくCMオンエアにも対応し、送られてくるCM情報メールを介し、商品紹介ホームページへの誘引が可能になるほか、CMオンエア時のクリックを条件としたプレゼント応募キャンペーントリニティによってCMに注目させることができると、テレビやラジオを起点としたクロスメディア型広告を実現できるシステムです。

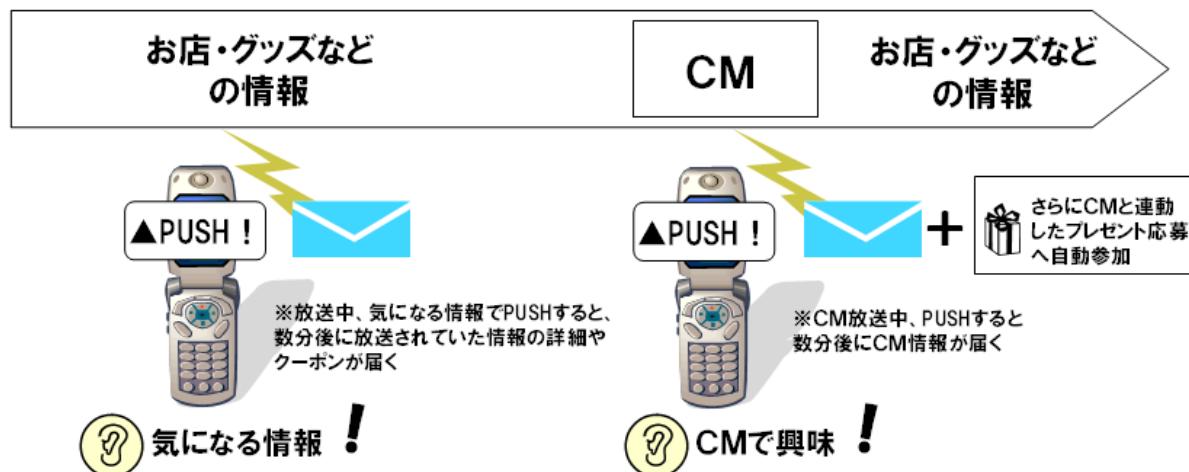
ラジオの情報は、一般的に音声のみですが、聞いていて気になった情報をメモするように簡単に手に入れることができれば、流れていくラジオの情報が可視化され、聴取者にとって便利なサービスとなります。また、ラジオでは、パーソナリティから発信される情報がリスナーにあたえる影響が大きいことから、その情報を簡単に手に入れられるサービスとしての需要性は高いと期待しています。

第一弾として、南海放送ほか四国4局で「四国クローバーネット おやっドキッ！」(6月7、14、21、28日の4日間 15:00~16:00)をオンエア。本編およびCMの双方において「Tメモ」サービスと連動させており、リスナーの方に楽しんで頂ける内容となっています。

■「四国クローバーネット おやっドキッ！」概要

- ・放送日時 2008年6月7、14、21、28日(土) 15:00～16:00 計4回
- ・番組内容 各局パーソナリティが是非とも行って欲しいこの夏いちおしの行楽地やお勧めの食材などを紹介する情報番組。
- ・放送形態 スタジオから生放送
- ・ネット局 四国放送、西日本放送、高知放送、南海放送
- ・制作幹事社 南海放送

■ 「Tメモ」システム概要図



- 視聴者の携帯電話に必要な情報が蓄積され、番組放送後にゆっくり確認できるため、番組中はラジオ番組の話題に集中することができる。
- ラジオの音声情報をメールによって情報を可視化することができる。
- 配信する情報には広告情報も挿入し、新たなマーケティング機会を創出。
- CM放送のタイミングに合わせたプレゼントキャンペーンなどCMに注目させる仕掛けも可能。

※ご参考 株式会社Tメモについて

社名：株式会社 Tメモ

所在地： 東京都港区赤坂6-4-19

設立： 2008年4月

代表取締役社長： 藤本良信

事業内容： 総合マーケティング事業

URL: <http://www.tmemo.co.jp/>

■この件に関するお問い合わせ先

株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ 広報グループ 加藤、舟橋 03-6441-9347