

報道関係各位

2007年8月27日

博報堂DYメディアパートナーズ  
博報堂

**博報堂DYメディアパートナーズと博報堂、  
「Jリーグアライアンスマーケティングパートナー」に決定。  
2008年から3年間のJリーグスポンサーシップを継続して独占販売**

株式会社博報堂DYメディアパートナーズと株式会社博報堂は、2008年から2010年まで3年間における「Jリーグアライアンスマーケティングパートナー（以下JAMP）」となり、日本プロサッカーリーグ（以下Jリーグ）のスポンサー事業の独占販売権を獲得しました。

JAMPは2005年シーズンから設定され、オフィシャルスポンサー、リーグカップ戦スポンサーなど、Jリーグに関するあらゆるスポンサーシップについての募集、管理などを、原則として一括して請け負うもので、博報堂DYメディアパートナーズと博報堂は2005年から2007年までの間、JAMPとして活動を行ってきました。

博報堂DYメディアパートナーズと博報堂は、引き続き2010年シーズンまでの期間を通じて、Jリーグとの強いアライアンス関係をもとに、Jリーグの理念や活動の普及に務めるとともに、新しいスタイルでのスポンサー企業のブランド価値向上および社会的価値の向上に寄与する活動を提案、実施してまいります。

■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 広報グループ 神子、加藤 03-6218-9175  
博報堂 広報室 宮川、西尾 03-5446-6161