

(ご参考資料)

2006 年 12 月 20 日
株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ

次世代ネットワークフィールドトライアルにおける 広告配信サービス実証実験の実施について

株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ(代表取締役社長: 佐藤孝 以下博報堂 DY メディアパートナーズ)は、株式会社東北新社(代表取締役社長: 林田洋 以下東北新社)、日本電信電話株式会社(代表取締役社長: 和田紀夫 以下 NTT)、エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社(代表取締役社長: 和才博美 以下 NTT Com) の協力を得て、NTT グループが実施する次世代ネットワークフィールドトライアルにおいて 2006 年 12 月 20 日より「次世代ネットワークにおける広告配信サービス実証実験」を実施します。

その中で博報堂 DY メディアパートナーズは、NTT サイバーソリューション研究所と共同開発した広告配信システムを導入した、広告配信実証実験を実施します。

【実証実験概要】

NTT サイバーソリューション研究所と NTT Com が提供する映像配信プラットフォームにおいて、博報堂 DY メディアパートナーズと NTT サイバーソリューション研究所が共同開発した次世代ネットワーク広告配信システムを利用し、以下の実験サービスを実施します。

1. ハイビジョンCM配信実験

東北新社の協力により、ドラマ、ドキュメンタリー、アニメなどのコンテンツに広告(CM)を時間編成して、最新の映像符号化方式である H.264 コーデックにより同時に複数の視聴者に同じ映像を配信するハイビジョン・マルチキャスト配信を実施します。

2. ハイビジョンVOD(ビデオ・オン・デマンド)CM実験

東北新社の協力によりドラマ、ドキュメンタリー、アニメなどのコンテンツを、H.264 コーデックによるハイビジョン品質の広告(CM)付き VOD サービスを実施します。
具体的には、視聴者に関する情報(年齢や性別など)をあらかじめ登録すると、VOD の本編が始まる前に、お客様にふさわしい CM が流れるターゲティング CM 実験を実施します。

【実証実験期間および場所】

2006年12月20日より1年間の予定でNGNトライアルショールーム「NOTE」のハイビジョン映像配信サービスのコーナーにて展示を行います。

(NGNトライアルショールーム「NOTE」)

NOTE 大手町：千代田区大手町1丁目5-1 大手町ファーストスクエアWESTタワー 1F・2F

NOTE 梅田：大阪市北区梅田1丁目大阪駅前ダイヤモンド地下街 ディアモール大阪内

なお今後の展開は、NTTグループが実施する次世代ネットワークフィールドトライアルの展開に併せて、順次、追加実証実験、モニタの拡大をしていく予定です。

■本件に関するお問い合わせ

博報堂 DY メディアパートナーズ

経営管理室 広報グループ 加藤 03-6218-9175