



2006年9月5日

報道関係各位

株式会社テレビ朝日
 エイベックス・エンタテインメント株式会社
 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

アーティストとコマーシャルの美しき融合「プロマーシャル 2nd stage」をオンエア ASIAN2 with FinePixZ3、FORESTER、スミノフ アイス

株式会社テレビ朝日(本社:東京都港区 社長:君和田正夫 以下テレビ朝日)、エイベックス・エンタテインメント株式会社(本社:東京都港区 社長:松浦勝人 以下エイベックス・エンタテインメント)、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区 社長:佐藤孝 以下博報堂DYメディアパートナーズ)は、プロモーションビデオとコマーシャルを融合させた異業種コラボレーション・テレビ広告企画「プロマーシャル 2nd stage」を展開します。

プロマーシャルとは、プロモーションビデオ(PV)とコマーシャル(CM)を掛け合わせた造語。

30秒の前半部分でPVを、後半部分で商品CMを自然な形で融合させることにより、PVの世界観をいかした映像美と音のクオリティを体感できるCM。PVとCMの融合により、見せるCM、楽しむCMをつくり、スポンサーのターゲットに対し、より訴求効果をもたらせることを目的としています。

プロマーシャルの核となるアーティストには、インディーズで数々の実績を積んできた長野県松本市出身の5人組バンド“ASIAN2”(エイジアンツー)を起用。ROCK/FUNK/HIPHOPなどをベースにした攻撃的かつ繊細なサウンドと、男気あふれるリアルなラップを武器に2006年5月にメジャーデビュー。つづく9月6日発売のニューシングル『遠く』を楽曲提供しています。

またプロモーションビデオ(PV)、コマーシャル(CM)を共通して、浜崎あゆみ、CHEMISTRY、Dragon AshなどトップアーティストのPVを手がけてきた須永秀明氏が監督。楽曲のみならず、斬新な工夫を施した映像美も視聴者の方々にご堪能いただけます。

「プロマーシャル 2nd stage」は、協賛スポンサー別に3タイプを制作。CM映像は30秒で、商品とアーティストの魅力をじっくり楽しめる構成としており、9月15日までテレビ朝日にてオンエアします。

テレビ朝日と博報堂DYメディアパートナーズでは、テレビ広告における新しい手法の開発に共同で取り組んでおり、これまでに「ドラマーシャル(2004年 ショートドラマとCMの融合)」、「プロマーシャル 1st stage (2005年 PVとCMの融合)」を展開してきました。

今年は更にその進化形を目指したいという考え方の下、CMのみならずPV本体内にまでスポンサー商品を登場させるなど、より強固なアーティストとスポンサーのコラボレーションを実現させています。

■ プロマーシャル 2nd stage 概要

企画	テレビ朝日、博報堂DYメディアパートナーズ
企画協力	エイベックス・エンタテインメント
制作	テレビ朝日
出演アーティスト	「ASIAN2(エイジアンツー)」
使用楽曲	「遠く」
協賛スポンサー	富士写真フィルム株式会社 富士重工業株式会社 スミノフ アイス
監督	須永秀明
秒数	30秒(3タイプとも)
放送期間・地区	2006年8月下旬～9月15日(テレビ朝日)

■この件に関するお問い合わせ先

テレビ朝日	広報局広報部 03-6406-1515
博報堂DYメディアパートナーズ	経営企画室広報グループ 加藤 03-6218-9175
エイベックス・グループ・ホールディングス	広報・IR室広報・IR課 黒井 03-5413-8508