

2006年8月14日

報道関係各位)

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ  
株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント

## おやじバンド『藤岡藤巻』が団塊世代とナイターを応援! 5話連作で、おやじエンタテインメント『オヤジズムCM』をオンエア

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区 以下博報堂DYメディアパートナーズ)、ソニー・ミュージックエンタテインメント株式会社(本社:東京都港区 以下SME)は、団塊世代とナイターを応援する、5話連作のオリジナルCM『オヤジズム CM』を制作、放送します。

『オヤジズム CM』はナイターを愛する団塊世代(おやじ世代)を応援することを企画の目的とした、5日間限定でのナイター内CMを活用したオリジナルCM。地上波でのオンエアはプロ野球中継枠(8月15日~20日 日本テレビ系列)のみに限定し、団塊世代とともにナイターへの注目効果を高めます。

『オヤジズム CM』は5本すべてが“ナイターが大好きで、ちょっと疲れた、しかしひたむきに生きる‘おやじ’”を主役に据えたシナリオ。同世代である団塊世代へ、そして若年層にも共感を与え、「がんばっているおやじ達」へエールを送ります。5日間連続で『オヤジズムCM』に出演、および楽曲提供するのは、今年9月にSMEからメジャーデビューする『藤岡藤巻』。1970年代の伝説的カルトバンド『まりちゃんズ』のメンバーから2名が30年の時を超えて再結成したユニットで、ブームとなりつつある「おやじエンタテインメント」の象徴的存在です。

『オヤジズム CM』は、地上波でのオンエア後、SMEホームページ上にて8月21日から11月12日まで視聴が可能。9月13日発売の「藤岡藤巻」のデビューCD+DVDにも映像特典として封入されます。

## ■オヤジズム CM 詳細

オフィスと家庭を舞台に、「おやじ」をコミカル、そして哀愁たっぷりに描くものばかり。いずれも団塊世代が一度は経験したことがあるようなシチュエーション。監督は、CM 界の鬼才・山内健司氏が担当しました。

### 【第一話】 ユンケル編

残業中のオフィス。ナイターが見たくて仕方ない藤岡課長だが、今夜は朝まで残業の予感。若手に「無理しないほうがいいですよ」と軽くあしらわれる被害妄想にかられた藤岡は、ユンケル片手に「負けるもんか」と歌いだす。「♪よろけた拍子に立ち上がり 誰も見てないところで牙をむけ♪」。ギターを手にした藤巻氏も加わり、最後には若手社員達も一緒に踊りだす…

### 【第二話】 黒鳥龍茶編

ナイターを見たいのに仕事が終らない藤岡・藤巻氏。ピザを取ったりして、黒鳥龍茶片手に楽しく残業ご飯を食べる若手社員達を横目に見ながら、二人寂しく弁当を食べている。若者に相手にされない二人は歌う。「♪いーよな 若くて♪」

### 【第三話】 日産クリッパー編

夫婦喧嘩をして居場所のなくなった藤岡氏が、自宅を飛び出す。とはいへ行くところもない藤岡、駐車場の日産クリッパーに乗り込み、そこで寝る。日産クリッパーの横にはそんな父親を優しく見守る息子の姿。「♪息子よ♪」

### 【第四話】 チャミスル編

突然熟年離婚を切り出された藤岡氏、動搖のあまりサボテンに足をぶつけてしまう。そっとギターとチャミスルを差し出す息子。藤岡は動搖を押し隠しながら「♪レッツゴー レッツゴー 明日に向かって♪」と歌う。

### 【第五話】 KURE5-56 編

今晚こそナイターを見たいとテレビの前に急ぐ藤岡氏に、妻は冷たく「自転車を直してよ」。いつもいつも一方的に仕事を押し付けてくる妻に、一言言つてやりたいと考える藤岡氏。勢いよく妻に向かって歌い出す「♪妻よ 大体お前♪」。けれど後のことを考えると結局何も言えなくなってしまい、一人自転車置き場に向かうのだった…

## ■インフォマーシャル企画概要

|      |   |
|------|---|
| 企画   | 博報堂DYメディアパートナーズ   |
| 企画協力 | ソニー・ミュージックエンタテインメント   |
| 制作   | 博報堂／東北新社  |
| 放送期間 | 2006年8月15日(火)～20日(日) ※17日(木)を除く<br>8月21日～11月12日まで、SMEホームページ上にてネットオンエア予定 |
| 放送地区 | 全国日本テレビ系列プロ野球中継番組内  |

秒数 30 秒  
演出 山内健司  
出演 藤岡藤巻 公式サイト <http://www.oyajienta.com/>

タイトル／スポンサー

「ユンケル編」 佐藤製薬株式会社(8月15日) 使用曲“よろけた拍子に立ち上がり！”  
「黒烏龍茶編」 サントリー株式会社(8月16日) 使用曲“いーよな 若くて”  
「日産クリッパー編」 日産自動車株式会社(8月18日) 使用曲“息子よ”  
「チャミスル編」 真露ジャパン株式会社(8月19日) 使用曲“ファイト”  
「KURE5-56 編」 呉工業株式会社(8月20日) 使用曲“妻よ”

■制作スタッフ

cd+pl+c+na 横澤 宏一郎

media producer 細谷 まどか+塚田 繁

pr 町田 和幸

pm 佐野 純一

pm 横井 秀光

dir+pl 山内 健司

ca 古橋 宏之

l 金子 浩治

a 福澤 裕二

st 加藤 和恵

hm 陽(あきら)

edit 泉 陽子+前田 智子

mix 富沢 真

se 森木 由美

A&P 博報堂 DY メディアパートナーズ+博報堂+大広+東北新社

■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 経営管理室広報グループ 加藤 03-6218-9175  
ソニー・ミュージックエンタテインメント (株)SMEレコーズ Kルーム 桂田/関 03-3515-5561