



2006年6月29日

## 博報堂DYメディアパートナーズ、カンヌ国際広告祭において初受賞

### ～第53回カンヌ国際広告祭メディア部門でブロンズライオンを受賞～

第53回カンヌ国際広告祭(Cannes Lions 2006)にて、博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂が担当した株式会社ワールドの「フィッティング・アド」(INDIVI)が、メディア部門において、ブロンズライオン賞を受賞しました。

今回の受賞は、2003年12月に博報堂DYメディアパートナーズが設立されて以来、初めての受賞となります。

カンヌ国際広告祭は今年で53回目を迎える、世界的に最も権威のある国際広告祭です。メディア部門である「MEDIA LIONS」は1999年に創設された部門で、生活者のインサイト(心理)をつき、ブランド価値を高める作品を評価するものです。

今回受賞した作品は、株式会社ワールドの20代の働く女性のためのファッショングラン「INDIVI」の世界観を表現するために企画されたもので、オフィス街通路に10.8m×3.65mの巨大な鏡面スペースを設置し、「INDIVI」の新作衣装を掲示したアウトドアメディア広告です。

ただ歩いているだけで試着をしているかのようにコーディネートをあれこれ楽しめる、鏡面に映る自分が、マネキンのように服を着て見えるという不思議な世界へ引き込まれていく仕掛けとともに、雑誌や店頭で見るだけでは実感しにくい「自分にフィットするかどうか」を、自らの目で確かめることもできる効果もある「着られる広告」です。

今回の受賞は、メディアの可能性を拓げる斬新なアイデアと、広範なパブリシティ獲得による話題化、そして「INDIVI」のセールスにも貢献した点が評価されました。

#### ◆受賞者のコメント（メディアプロデューサー 細谷まどか・山室貞哲）

「総合メディア事業会社」の社員として、“メディア効果をデザインする”ということを意識していました。

今回の企画では、それを観念ではなく具体で実現することが出来たと思っています。メンバーにも恵まれ最高の結果で締めくくることが出来、本当に嬉しいです。皆様、有難うございました。

■広告主 株式会社ワールド  
 ■ブランド名 INDIVI  
 ■作品名 「フィッティング・アド」 (A Fitting Advertisement)  
 ■スタッフ メディアプロデューサー 細谷まどか 山室貞哲 (博報堂DYメディアパートナーズ)  
 CD 永井一史 (HAKUHODO DESIGN) 安藤宏治 (博報堂)  
 AD 細川剛 (博報堂)  
 C 渡辺潤平 (博報堂)  
 エージェンシープロデューサー 角谷悟 (博報堂)  
 プロデューサー 田代智裕 (博報堂プロダクツ)  
 カメラマン 青野千紘 (博報堂プロダクツ)  
 企画協力 渡邊真詠 高橋麻衣子 (日本テレビ)

**A Fitting Advertisement**

**CHALLENGE**  
 INDIVI is a clothing brand targeted at young career women. Since its launch 10 years ago, competition has intensified. Our task: Enhance the brand image of individuality in a sophisticated way.

**SOLUTION**  
 • Utilize OOH media, an important touchpoint for our target, to create a new experience of INDIVI.  
 • We built a giant mirror that allowed passersby to stop and look at themselves wearing INDIVI clothes. We installed the mirror in a new media district where our target works and shops.

**RESULT**  
 \$40,000 production costs achieved media coverage valued at \$500,000. During the campaign period, sales rose 110% over previous year.

INDIVI

■この件に関するお問い合わせ先

博報堂DYメディアパートナーズ 経営管理室広報グループ 加藤・深谷

03-6218-9175