

2005年8月10日

業界初！！ テレビ朝日と“Tourbillon”による  
プロモーションビデオとCMのコラボ！！  
その名も“プロマーシャル”  
feat.スズキ株） デル株） 富士写真フィルム株） ベイリーズ

（株）テレビ朝日、エイベックス・エンタテイメント（株）、（株）博報堂DYメディアパートナーズは、7月2日に日本武道館でファーストライブを行い、衝撃的なデビューを果たした元LUNA SEAのRyuichi（河村隆一）Inoranと音楽シーンに数々のヒット作を生み出してきた音楽プロデューサーH.Hayamaによるユニット“Tourbillon”とこれまで全く例をみない、新たな異業種コラボレーション広告企画を発足いたします。

その名は“プロマーシャル”！！

“プロマーシャル”とはプロモーションビデオとコマーシャルを掛け合わせた、この例を見ない企画に与えた造語。様々な企業のCMをTourbillonのPVに、自然な形で融合させることにより、CMの注目度をあげることを目標としております。

（株）テレビ朝日、（株）博報堂DYメディアパートナーズでは昨年、ドラマとコマーシャルの融合形である“ドラマーシャル”という企画を実施。奥田民生氏をBGMに作成したショートドラマと、商品のコマーシャルを融合させました。その映像は、テレビ広告における新しい手法として、多くの媒体に紹介され、注目を浴びることとなりました。

今年はさらにその進化系を目指したいと考え、より強固なアーティストとスポンサーとのコラボレーションを実現させます。

衝撃的な解散から5年、伝説のバンドLUNA SEAの元メンバーを交えた話題の音楽ユニット“Tourbillon”が中国・上海で撮り下ろしたばかりの幻想的な世界観を持つPVに、スズキ（株）、デル（株）、富士写真フィルム（株）、ベイリーズ、の注目の商品を融合。

8月25日から9月15日まで、テレビ朝日でのみ放送されます。映像の長さは30秒、商品とPVがじっくりと楽しめるよう、工夫の施された映像を作成いたしました。

CMをただ放送するのではなく、PVとの融合により“CMを楽しむ”という新たな感覚に注目いただければ幸いです。

本件に関するお問い合わせ

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

総合計画室(広報担当) 川路・山下

テレビ局スポット部 後藤

Tel: 03-6218-9175

Tel: 03-6218-9254

以上