

2004年7月28日

(株)博報堂DYメディアパートナーズ

「Jリーグ アライアンス マーケティングパートナー」として、
Jリーグスポンサーシップの独占的な販売権を獲得

博報堂DYメディアパートナーズは、2004年7月20日に開催された、Jリーグ理事会において「Jリーグ アライアンス マーケティングパートナー」として選ばれ、来年度から3年間の独占的な取り扱いを獲得することになりましたので、ご連絡いたします。

「Jリーグアライアンスマーケティングパートナー」は、来年2005年度より、Jリーグに新たに設定されるもので、Jリーグに関わるあらゆるスポンサーシップについての募集や管理などを一括して請け負うものです。

これにより、当社は2005年シーズンからの3シーズン、Jリーグに関わるスポンサーシップ(オフィシャルスポンサー、リーグカップ戦スポンサー等)を、原則として、独占的に取り扱うこととなりました。

博報堂DYメディアパートナーズは、「Jリーグ アライアンス マーケティングパートナー」として、Jリーグとのより緊密なアライアンス関係をもとに、Jリーグの理念や活動とスポンサー企業個々のニーズが互いに增幅しあえる新スポンサーシステムの構築を目指します。

この新たな体制により、Jリーグスポンサーに一層満足頂き、Jリーグの発展とJリーグ理念の一層広範な実現に役立つよう、博報堂DYグループ全社を上げて取組んでまいります。

2004年7月28日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
問合せ：総務・法務・広報グループ
山下・長澤（03-6218-9179）