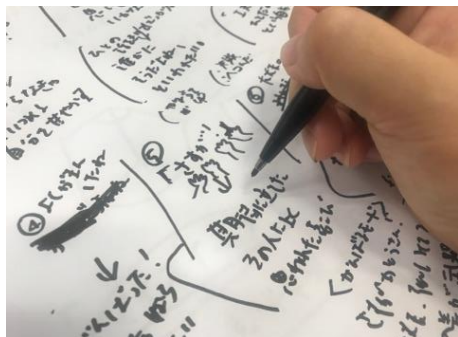


OPEN-CAMPは、中学生・高校生が個人で参加できる博報堂オリジナルの発想体験プログラムです。デザイナー、コピーライター、プランナーなど、広告会社・博報堂ならではの個性豊かな社員が講師を務めます。

自分の気持ちを動かす「ココロスイッチ」の探し方



■ 講師：ストラテジックプランナー 加藤由佳

■ 開催日時：2019年8月10日（土）13:00～17:00

凹んでいるとき、何だか気分が乗らないとき、誰かのひとことや環境の変化で、自分の気持ちが変わった経験はありませんか？

気づいていなかったけれど、言われてみるとココロが動く。そういう“ココロスイッチ”（＝人を動かす心理のツボ）を考えながら、私たちはアイデアや広告を日々生み出しています。

この講座ではワークを通して、心理のツボを探し出す方法を学んでいきます。自分の気持ちを動かす“ココロスイッチ”、あなたも探してみませんか？

■ 開催場所：株式会社博報堂 会議室

※住所：東京都港区赤坂5-3-1

※集合：12:45に、千代田線・赤坂駅 赤坂サカス方面出口（3a3b）の改札を出たところ

■ 対象：中学1年生～高校3年生（定員：16名程度）

※応募者多数の場合は、早期に締め切らせていただく場合があります。

■ 持参物：筆記用具（鉛筆・シャープペンシル、消しゴムなど）

■ 参加費：無料

■ 服装：自由

■ 宿題：ありません



講師：加藤由佳

ストラテジックプランナー

企業の商品やサービスの開発業務、ブランディング業務を主に担当。調査の設計から企画をカタチにするまでを、プロジェクト横断型で取り組んでいる。デザイン思考領域、共創ワークショップのファシリテーション領域の経験多数。

■ 詳細・参加申し込み：OPEN-CAMPのwebサイトをご覧ください！



「OPEN-CAMP 博報堂」で検索！